



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 décembre 2018

Kia Motors France établit un nouveau record historique en franchissant le seuil des 40 000 immatriculations



Kia a lancé au second semestre une gamme Ceed repensée. En illustration, la toute nouvelle ProCeed shooting brake.

- **Kia Motors France vient de franchir pour la première fois le seuil historique des 40 000 immatriculations,**
- **Ce nouveau record s'accompagne d'une part de marché de 2% et d'une croissance qui progresse 3 fois plus vite que le marché (Kia : + 14,3%, marché à + 4,4%),**
- **Présence remarquée de Kia cette année, au 10^{ème} rang du Top 10 des ventes à Particuliers à fin novembre.**

Kia Motors France vient de franchir une nouvelle étape historique de sa croissance, en totalisant au 17 décembre 2018, **40 935 immatriculations***.

Ce nouveau record français pour la marque, qui poursuit ainsi sa croissance et franchit pour la première fois de son histoire le seuil des 40 000 immatriculations, s'accompagne d'une part de **marché de 2%** et d'une **croissance à deux chiffres qui progresse 3 fois plus vite que le marché.** (Kia : + 14,3% , marché : + 4,4%).

Le produit conforte la réussite commerciale de Kia

2018 restera dans l'histoire française de la marque Kia, comme l'année du franchissement d'un nouveau seuil de croissance. Cette performance, qui est un réel cap encore jamais franchi par Kia en France, conforte la stratégie gagnante de la marque qui s'appuie

essentiellement sur le produit comme facteur de succès. Grâce au renouvellement de sa gamme **Kia Ceed**, entièrement repensée, mais aussi au restylage de son best-seller, le **Kia Sportage**, qui viennent parfaire le renouvellement des autres gammes opéré en 2017, **la marque aux 7 ans de garantie** propose, à ce jour, **l'une des gammes de constructeur généraliste les plus récentes et les plus complètes du marché français.**

Un mix de ventes équilibré qui assure la pérennité de la marque et de son réseau de distribution

L'un des atouts de Kia est sans conteste l'équilibre de son mix de ventes, qui est propice à favoriser la pérennité de la marque et de son réseau de distribution. Ainsi, parmi les performances les plus remarquables, citons tout d'abord le maintien du crossover **Kia Sportage au rang de best-seller de la marque...depuis 2011**. Le Kia Sportage, qui a été restylé en septembre dernier et qui offre désormais **l'hybridation légère** parmi ses nouvelles motorisations, se rapproche à grands pas, avec **10 368 immatriculations**, du record historique réalisé en 2017 (10 688 immatriculation au 31 décembre 2017).

Ensuite, à la deuxième place des meilleures ventes Kia dans l'hexagone, citons la remarquable performance de la nouvelle **Kia Picanto** qui a vu ses ventes bondir de **41%** en année pleine et atteindre, au 17/12/2018, **9 644 immatriculations**.

Parmi les performances commerciales exceptionnelles, figure également **le crossover urbain Kia Stonic**, qui depuis son lancement en 2017, réalise en année pleine de commercialisation **5 853 immatriculations** et se place directement dans le **Top 3 des meilleures ventes Kia** (5 853 immatriculations au 17/12/2018. + 374,3% vs 2017).

Non loin derrière le Kia Stonic, se trouve **la citadine Kia Rio** qui totalise **5 274 immatriculations**.

Enfin, soulignons le démarrage très prometteur, au second semestre 2018, de la nouvelle **Kia Ceed**, dont la gamme a été entièrement repensée et qui promet de belles performances en année pleine, au vu des premiers résultats de ventes de la nouvelle génération et de l'engouement suscité par sa toute nouvelle carrosserie **ProCeed** shooting brake, dont les tarifs viennent tout juste d'être dévoilés.

Les ventes de modèles à motorisations écoresponsables représentent 11% du volume total des ventes Kia en 2018

Kia devient désormais un acteur incontournable dans le domaine des motorisations alternatives. Grâce à sa gamme **Kia ECO Dynamics**, **la marque au « Pouvoir de Surprendre » dispose d'une offre unique sur le marché** avec 3 énergies (électrique, hybride et hybride rechargeable) proposées sur 4 carrosseries distinctes permettant d'offrir désormais **6 déclinaisons différentes**, le tout nouveau **Kia e-Niro** venant s'ajouter à cette large gamme. Cette offre, unique sur le marché pour un constructeur généraliste, est ainsi constituée des modèles **Kia Soul Electrique** (dont la nouvelle génération s'appellera e-Soul), **Kia e-Niro**, **Niro Hybride et Hybride Rechargeable** et **Kia Optima berline et SW Hybrides Rechargeables**. A fin novembre, tous les modèles de la gamme ECO Dynamics précités ont représenté 11% des ventes totales de Kia en France, alors que ces motorisations représentent 6% du marché français. (Source AAA. Fin novembre 2018).

En réalisant de telles performances, le constructeur au « *Pouvoir de Surprendre* » démontre une fois encore sa capacité à proposer des technologies alternatives innovantes, fiables et accessibles au plus grand nombre.

Une présence remarquée de Kia dans le Top 10 des ventes à Particuliers

Kia fait, cette année, son entrée dans le Top 10 des ventes à Particuliers. Sans délaissier pour autant les ventes à professionnels qui représentent une marge de progression indéniable en France, Kia place les Particuliers au cœur de sa stratégie de ventes afin d'assurer à son réseau une pérennité commerciale et une rentabilité durable. La croissance de la marque en 2018 lui permet, ainsi, d'atteindre le 10^{ème} rang des ventes à particuliers, juste derrière Fiat mais devant des marques établies telles que Nissan, Audi, Mercedes ou encore BMW. (Source AAA. Au 30 novembre 2018).

En 2019, Kia Motors France table sur une nouvelle année de croissance pour atteindre l'objectif de **46 000 immatriculations**.

Détail des 40 935 immatriculations, au 17 décembre 2018* :

- 1) **Kia Sportage** (SUV segment C, **10 368 immatriculations**),
- 2) **Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **9 644 immatriculations**),
- 3) **Kia Stonic** (crossover segment B, **5 853 immatriculations**),
- 4) **Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **5 274 immatriculations**),
- 5) **Kia Niro** (crossover Hybride et Hybride Rechargeable segment C, **4 041 immatriculations**),
- 6) **Kia Ceed** (berline compacte segment C, **3 761 immatriculations**),
- 7) **Kia Soul** (crossover urbain, incl. modèle électrique, segment B, **786 immatriculations**),
- 8) **Kia Carens** (monospace segment C, **474 immatriculations**),
- 9) **Kia Venga** (minispace segment B, **296 immatriculations**),
- 10) **Kia Optima** (berline routière, incl. hybrides rechargeables 4 portes et SW, segment D, **183 immatriculations**),
- 11) **Kia Sorento** (SUV Premium segment D, **130 immatriculations**),
- 12) **Kia Stinger** (Berline Coupé GT, **125 immatriculations**),

** Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 17 décembre 2018.*

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.