



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 19 juin 2015

Kia Motors France et Borne Recharge Service créent un partenariat pour faciliter la recharge en immeubles collectifs



- **43%* de la population française réside en immeubles collectifs,**
- **Faciliter la recharge au sein d'immeubles collectifs de types copropriétés et immeubles tertiaires pour les acquéreurs du Kia Soul EV.**

Afin de faciliter la recharge du tout nouveau Kia Soul EV, le 1^{er} crossover urbain 100% électrique, Kia Motors France et Borne Recharge Service annoncent la signature d'un partenariat permettant aux possesseurs d'un Kia Soul EV de faciliter sa recharge au sein des immeubles collectifs (de types copropriétés et immeubles tertiaires).

Le partenariat porte sur la création d'une offre d'installation tout compris de 1 790 euros TTC (**), avec accompagnement du propriétaire d'un Kia Soul EV dans ses démarches auprès de son gestionnaire immobilier, l'installation et la fourniture du matériel. L'installation est admissible au (CITE) Crédit d'Impôt Transition Énergétique (***) mis en place par le gouvernement. Des frais de gestion mensuels de 11,50 € TTC permettent le suivi et la gestion de l'installation, en vue du remboursement par l'utilisateur de la consommation électrique. Ceci afin d'assurer une totale transparence vis-à-vis des tiers.

Cette solution innovante proposée via le réseau de concessionnaires Kia permet, ainsi, aux résidents d'immeubles collectifs, qui représentent 43%* de la population française, de passer à l'électrique en toute simplicité. Par ce partenariat, Kia Motors France illustre une nouvelle fois sa volonté de satisfaire ses clients et se positionne comme un acteur incontournable sur le marché croissant des véhicules électriques.

(* Source : Insee et SoeS, estimation annuelle du parc de logements, janvier 2014)

(** Inclus un taux de TVA à taux réduit)

(*** Le CITE permet de bénéficier d'un crédit d'impôts de 30% uniquement sur la partie matérielle)

A propos de Borne Recharge Service

Offrir un service intégré aux électro-mobiliens

Bornes de recharge pour véhicules électriques.

Notre société est née d'un constat simple : les copropriétaires et colocataires d'immeubles collectifs, mais également les administrations et les entreprises ne disposent pas de solutions simples pour recharger un véhicule électrique ou hybride-rechargeable. Nous avons imaginé et créé ce que serait une solution acceptable pour permettre à tous et toutes de disposer d'un point de charge électrique à domicile dans un environnement urbain : l'immeuble collectif. Car tous les réseaux du monde, tous les points de charge disponibles ne remplaceront jamais une borne de recharge à domicile. Vous rentrez chez vous sereins, vous disposez de votre place de parking, vous connectez votre véhicule électrique et vous le reprenez le matin. A l'inverse, vous arrivez au bureau, vous vous garez et vous rechargez sereinement votre véhicule électrique que ce soit un scooter ou une voiture. L'électricité que vous consommez est identifiée via la connexion Internet, vous ne remboursez que ce que vous consommez pour la recharge de votre VE.

Borne Recharge Service, une solution simple, un budget maîtrisé et une disponibilité qui vous est acquise. www.bornerecharge.fr

« Vous chargez, vous roulez, BRS se charge du reste »

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.