



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 20 avril 2018

Kia enregistre le meilleur trimestre de son histoire en Europe et l'augmentation de ses ventes de modèles hybrides et électriques



- Au premier trimestre, les ventes de Kia en Europe ont grimpé de 5,2 % pour atteindre le chiffre record de 131 434 unités,
- La croissance de Kia a été supérieure à celle du marché européen qui a progressé de 0,6 % au premier trimestre,
- En mars, Kia a réalisé le meilleur mois de son histoire en Europe,
- Les modèles hybrides et électriques représentent désormais 10 % de l'ensemble des ventes de la marque en Europe,
- Les Kia Stonic et Kia Picanto de nouvelle génération ont dopé les ventes de Kia,
- Un excellent premier trimestre 2018 également pour Kia en France avec + 16,5 % de croissance et une part de marché de 2,03 %.

Kia Motors Europe a enregistré le meilleur trimestre de son histoire, d'après les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles).

Kia a vu ses immatriculations grimper de 5,2 % en Europe au cours des trois premiers mois de l'année, passant de 124 987 à 131 434 unités*, soit le meilleur trimestre de ventes de toute l'histoire de la marque coréenne. En mars 2018, Kia a également signé un record de ventes mensuel en Europe, avec 57 492 véhicules immatriculés, contre 55 007 en mars

2017, soit une hausse de 4,5 % en glissement annuel. Kia a atteint une part de marché de 3,1 % en Europe au premier trimestre de cette année, contre 2,9 % à la même période l'année dernière. La croissance des ventes de la marque a été supérieure à la moyenne de l'Union européenne et de l'Association européenne de libre échange où les ventes n'ont progressé que de 0,6 % sur cette même période.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Kia Motors s'est fixé un objectif de ventes en Europe de plus de 500 000 unités. Les résultats records obtenus en ce début d'année nous placent dans une position de force pour atteindre notre objectif, d'autant que les nouveaux modèles qui seront lancés d'ici à la fin de l'année – à l'instar de la nouvelle Ceed – contribueront à donner un réel coup d'accélérateur à la croissance organique de nos ventes.* »

Le modèle de la marque qui s'est le mieux vendu au premier trimestre 2018 en Europe a été le SUV compact Kia Sportage, qui s'est écoulé à 34 644 exemplaires. Pour sa dernière année de production, la gamme Kia cee'd actuelle a enregistré une légère hausse de ses ventes, avec 18 625 unités vendues (+0,8 % en glissement annuel). Les ventes des nouvelles Ceed et Ceed SW débiteront dans le courant de cette année.

Deux nouveaux modèles lancés en 2017 ont également contribué à doper les ventes de la marque. La Picanto, la citadine du segment A de Kia, a vu ses ventes grimper de 12,4 % en glissement annuel pour atteindre 18 573 unités, se classant ainsi pour l'heure en troisième position des meilleures ventes de la marque en 2018. Le Kia Stonic, le nouveau crossover urbain du segment B de la marque, a été commercialisé fin 2017 et s'est vendu à 15 170 exemplaires au premier trimestre 2018.

La gamme des véhicules Kia équipés d'une motorisation alternative (ECO Dynamics) a également contribué à dynamiser les ventes de la marque, les immatriculations de modèles hybrides, hybrides rechargeables et électriques ayant grimpé de 36,2 % pour atteindre 13 070 unités. Au premier trimestre 2018, 10 % de tous les véhicules Kia vendus en Europe étaient animés par un groupe propulseur électrifié, contre 7,7 % à la même période en 2017. Le crossover hybride Kia Niro a vu ses ventes bondir de 26,6 % pour atteindre 10 399 unités, bénéficiant de l'arrivée d'une nouvelle version hybride rechargeable fin 2017. Ce dernier a représenté 24 % du total des ventes du modèle. Le Kia Soul EV a enregistré quant à lui son meilleur trimestre depuis son lancement, avec 1 717 unités vendues, soit une progression de 53,2 % par rapport au premier trimestre 2017. Enfin, les ventes de la Kia Optima Hybride Rechargeable ont grimpé de 260 à 954 unités suite au lancement de sa nouvelle version SW.

Kia a récemment annoncé son intention de lancer 16 nouveaux véhicules dotés de motorisations alternatives d'ici à 2025 – le premier de ces modèles sera dévoilé avant la fin de l'année, et renforcera ainsi le leadership de la marque en Europe dans le domaine des technologies électrifiées.

Un excellent premier trimestre confirmé en France également

Au premier trimestre 2018, les ventes de Kia Motors France affichent une nette progression avec +16,5 % par rapport à la même période l'année dernière, soit au total 11 315

immatriculations. Ainsi, la croissance des ventes de la marque en France a été plus de 5 fois supérieure à celle du marché français (2,9 % source : AAA au 31 mars 2018). Le trio de best-sellers Kia en France, sur le premier semestre, est le même qu'à l'échelle européenne : le Kia Sportage est numéro un des ventes avec 2 873 immatriculations, seconde sur le podium la Kia Picanto de troisième génération avec 2 483 immatriculations, enfin, en troisième place des ventes le Kia Stonic avec 1 846 immatriculations. Les véhicules dotés d'une motorisation alternative sont également plébiscités par les français, notamment le Kia Soul Electrique (EV), 4^{ème} des véhicules électriques les plus vendus en France. Il s'est écoulé à 268 unités sur le premier trimestre de cette année. Le Niro Hybride et le Niro Hybride Rechargeable de Kia ont également participé à cet excellent premier trimestre avec, respectivement, 929 et 108 immatriculations.

Notes aux éditeurs

* Source : ACEA (Association des Constructeurs Européens d'Automobiles), UE + AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 208 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.