



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 29 mai 2018

Kia Motors Europe produit son trois millionième véhicule assorti de sa garantie 7 ans exclusive



**KIA MOTORS EUROPE
PRODUCE THREE-MILLIONTH
CAR WITH INDUSTRY LEADING
SEVEN-YEAR WARRANTY**



- **Garantie 7 ans inaugurée en 2006 sur la Kia cee'd de première génération ; garantie généralisée en 2010,**
- **On estime à 158 milliards le nombre de kilomètres parcourus sous garantie par les propriétaires de Kia,**
- **Garantie 7 ans ou 150 000 km pour chaque Kia neuve vendue en Europe.**

Kia Motors Europe franchit un cap symbolique avec la production du trois millionième véhicule assorti de sa garantie constructeur 7 ans exclusive.

Kia a inauguré sa garantie inédite de 7 ans sur la Kia cee'd de première génération fin 2006, et l'a généralisée à l'ensemble de sa gamme VP (Véhicule Particulier) en 2010. Ainsi, depuis cette date, la garantie exclusive de la marque est disponible sur toute la gamme Kia vendue en Europe. Kia estime que, depuis 2010, ses clients européens ont parcouru plus de 158 milliards de kilomètres au volant de ses modèles sous garantie* – soit l'équivalent de près de quatre millions de fois la circonférence de la Terre autour de l'Équateur. Pour le seul cas de la France, depuis 2010, ce sont plus de 3 milliards de kilomètres qui ont été parcourus par les clients.

La garantie Kia couvre toute défaillance de matériau et de fabrication pendant 7 ans ou 150 000 km, au premier des deux termes échu. Elle reste la garantie la plus longue jamais

proposée par un constructeur automobile en Europe, et offre aux clients une totale tranquillité d'esprit reposant sur les normes de qualité élevées de Kia. La garantie est totalement transférable d'un propriétaire au suivant.

Emilio Herrera, Chief Operating Officer de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Notre garantie 7 ans témoigne de la confiance que nous accordons à nos véhicules et donne aux clients européens la certitude qu'ils achètent un véhicule de haute qualité. La marque Kia est devenue synonyme de qualité et de fiabilité, la garantie est ainsi l'une des premières choses qui viennent à l'esprit du public lorsqu'il pense à Kia. Nous prévoyons de vendre plus de 500 000 unités en Europe cette année, et l'achat de beaucoup de ces clients sera motivé par le fait que leur véhicule sera couvert par la garantie constructeur de Kia jusqu'en 2025.* »

La garantie et l'engagement qualité de la marque se fondent sur un vaste programme d'essais de durabilité, ainsi que sur des normes de production élevées pour chaque modèle. Des prototypes sont testés et couvrent des millions de kilomètres avant la mise en production. Les véhicules sont également soumis à des conditions climatiques extrêmes et testés sur tous les types de route au Moyen-Orient, en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et du Sud pour satisfaire les attentes des clients de la marque.

Notes aux éditeurs

*D'après un kilométrage annuel moyen estimé de 12 500 kilomètres.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.