



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 8 novembre 2017*

Kia Motors Europe nomme un nouveau Président pour superviser sa prochaine phase de croissance.



- **Yong Kew PARK** présidera à la poursuite de l'expansion commerciale de la marque en Europe
- **Yong Kew PARK** bénéficie de 30 ans d'expérience sur les marchés mondiaux de Kia, le dernier en date étant la Russie

Kia Motors Europe a nommé un nouveau Président pour coordonner la croissance continue de ses ventes dans la région.

Basé au siège social européen de Kia à Francfort en Allemagne, **Yong Kew PARK** sera chargé de superviser les stratégies de développement des ventes et de l'activité de Kia en Europe. Fort d'une carrière de plus de 30 ans, il bénéficie d'une connaissance approfondie de la marque et de ses produits, qu'il mettra à profit dans le cadre de son poste de direction sénior.

Yong Kew PARK rejoint Kia Motors Europe après avoir occupé le poste de Président de Kia Motors Russie depuis 2016. Sous sa présidence, le constructeur est parvenu à ce que plus

d'un véhicule neuf sur dix vendus en Russie soit de marque Kia - une performance supérieure à celle de toute autre marque étrangère. Avant de rejoindre les rangs de Kia Motors Russie, il a occupé plusieurs autres postes au sein du groupe à l'étranger – parmi lesquels chef des ventes de Dongfeng Yueda Kia Motors CO en Chine en 2015 et 2016, Président Régional de Kia Motors Amérique centrale et du Sud de 2012 à 2014, Coordinateur Exécutif en Chef de Kia Motors Amérique en 2011, et Directeur Régional de Kia Motors en Afrique et au Moyen-Orient entre 2007 et 2010.

Yong Kew PARK remplace **Ho Sung SONG**, promu Vice-Président Exécutif et COO de la nouvelle division Global Operations créée au siège mondial de la marque à Séoul en Corée.

Lors de sa prise de fonction chez Kia Motors Europe fin octobre, **Yong Kew PARK** a déclaré : *« J'ai eu la chance de pouvoir acquérir une solide expérience de la marque Kia et de ses activités dans le monde entier, je bénéficie donc d'un regard avisé sur l'entreprise et sur le marché des véhicules neufs dans son ensemble. Je rejoins Kia Motors Europe à un moment clé pour l'entreprise, forte d'une gamme de nouveaux modèles qui lui permettront d'atteindre de nouveaux sommets. Je suis convaincu que mon expérience aidera Kia à poursuivre le renforcement de sa position sur le marché européen. »*

Les ventes européennes de Kia en Europe ont atteint 364 924 unités en cumul annuel*, soit une hausse de 8,1 % en glissement annuel. La part de marché cumulée de Kia en Europe atteint ainsi 3 %, contre 2,9 % sur les neuf premiers mois de 2016.

Note des éditeurs :

*Source : ACEA, UE28 + AELE, janvier à septembre 2017

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.