



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 9 janvier 2020.

## Kia Motors Europe nomme Carlos Lahoz au poste de Directeur Marketing



- **Carlos Lahoz** reportera à Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe,
- **Kia** entend asseoir sa réputation dans le domaine de l'électrification en proposant de nouveaux modèles électriques et hybrides,
- Le siège social régional de Kia couvre 39 marchés en Europe et dans le Caucase.

Kia Motors Europe a nommé **Carlos Lahoz** au poste de **Directeur Marketing**, avec effet immédiat. M. Lahoz supervisera les programmes marketing et communication de la marque, et sera chargé du marketing digital de Kia, de la planification du marketing de la marque et stratégique, des relations presse, des médias sociaux, et de l'expérience de marque pour la région Europe.

Carlos Lahoz rejoint les rangs de l'équipe de direction européenne de Kia, et occupera le poste laissé vacant par Artur Martins, qui a récemment accepté de nouvelles fonctions au siège social international du Groupe, à Seoul, en Corée du Sud. M. Carlos Lahoz reportera directement à Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe.

*« Kia connaît actuellement une période des plus enthousiasmantes, alors même que la marque renforce sa réputation de constructeur de véhicules intelligents, accessibles et électrifiés en Europe. Avec le lancement à venir de nouveaux modèles électriques et hybrides, Carlos travaillera en étroite collaboration avec les équipes marketing de la marque en Europe,*

*et en Corée du Sud, pour veiller à ce que Kia continue d'interagir et de communiquer avec ses clients actuels et prospects, de la manière la plus efficace qui soit. Sa connaissance approfondie du mode de fonctionnement de Kia, associée à sa parfaite perception des attentes des clients vis-à-vis de leur véhicule et de notre marque, font de lui la personne idéale pour ce poste.* » explique **Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe.**

M. Lahoz possède plus de vingt ans d'expérience dans le secteur automobile. Il a ainsi occupé pendant cinq ans le poste de Directeur de la Planification Stratégique et des Opérations chez Kia Motors Europe, chargé de la stratégie commerciale à long terme de l'entreprise, de la gestion des émissions de CO<sub>2</sub>, de la veille stratégique et de la planification des ventes. Il était également Responsable de la Production européenne de la marque, et supervisait à ce titre la planification des opérations à l'usine Kia de Žilina, en Slovaquie. Avant de rejoindre Kia Motors Europe, il a occupé le poste de Directeur Sénior de la Planification Commerciale chez Kia Motors Iberia.

De nationalité espagnole et âgé de 44 ans, Carlos Lahoz est titulaire d'un diplôme en économie de l'université de Saragosse et d'un Executive MBA de la IE Business School de Madrid, en Espagne. Il a également suivi un programme professionnel post-universitaire de la Wharton School à l'université de Pennsylvanie, aux États-Unis. M. Lahoz parle couramment l'espagnol, l'anglais et l'italien, et dispose d'un niveau intermédiaire en allemand.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.