



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 20 mai 2015

Kia Motors Europe enregistre un mois d'avril record.



- **Kia a vendu 33 602 véhicules en Europe* en avril,**
- **Une hausse de 7,4 % en glissement annuel due aux solides chiffres de ventes du nouveaux Kia Sorento, Kia Soul et Kia Sportage, ainsi que de la récemment restylée Kia Rio,**
- **Le Kia Soul EV représente un cinquième des ventes de la gamme Soul,**
- **56 % des véhicules Kia immatriculés en Europe cette année ont été produits sur le continent.**

Kia Motors Europe a enregistré des chiffres de ventes sans précédent pour un mois d'avril, avec une hausse de 7,4 % en glissement annuel, selon les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles).

Kia a vendu 33 602* véhicules le mois dernier, soit un chiffre jamais atteint auparavant durant un mois d'avril depuis les débuts de la marque coréenne en Europe. Ce record est établi alors que Kia vient de clore le meilleur premier trimestre de son histoire au cours duquel 96 062 unités ont été écoulées (+7,4 % en glissement annuel au premier trimestre 2015).

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Kia poursuit ses exploits en Europe, alors que nous avons connu un début d'année exceptionnel. Nous nous réjouissons de constater que nos modèles lancés récemment surpassent nos propres projections de ventes, notamment le Kia Sorento qui s'avère être un succès commercial pour nos concessionnaires sur tout le continent. Le message est clair – les clients sont de plus en plus attirés par la qualité et le design sophistiqué des véhicules Kia.* »

Des chiffres de ventes impressionnants pour la Kia Rio, le Kia Soul, le Kia Sportage et le Kia Sorento

Bien qu'il en soit à sa cinquième année de production complète, le Kia Sportage continue de gagner en popularité auprès des clients européens avec 9 059 exemplaires vendus en avril – soit une progression de 11,8 % par rapport au même mois de l'année passée. La nouvelle Kia Rio a également séduit davantage d'acheteurs qu'en avril 2014 (5 699 unités vendues, +18,9 % en glissement annuel). Les modèles Kia Sportage et Kia Rio ont été restylés en 2014 et proposent toute une série d'améliorations dynamiques et stylistiques.

Ce début d'année exceptionnel pour Kia a bénéficié de l'augmentation des ventes du tout nouveau Kia Sorento, qui s'est écoulé à 2 902 unités en cumul annuel, et du Kia Soul, commercialisé en Europe depuis peu. A ce jour, 3 880 exemplaires du Kia Soul ont été vendus en Europe, le Kia Soul EV – premier véhicule électrique mondial de Kia – représentant plus d'un cinquième des ventes de la gamme Kia Soul (786 unités en cumul annuel).

Tous les modèles Kia vendus en Europe sont toujours assortis de la garantie Kia 7 ans ou 150 000 km.

Note aux éditeurs

*UE28 + AELE

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°7 mondial au classement ATP.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.