



*Communiqué de presse*

*Rueil-Malmaison, le 21 octobre 2015*

## **Kia Motors Europe enregistre des ventes records au troisième trimestre.**



- **Ventes records au 3<sup>ème</sup> trimestre pour Kia Motors Europe, avec une hausse en glissement annuel de 9,7 %,**
- **Meilleures ventes en cumul annuel de l'histoire de Kia Motors Europe avec 295 140 unités immatriculées,**
- **Croissance de 8,3 % des ventes européennes sur la période de janvier à septembre,**
- **Hausse des ventes du Kia Sportage, champion des ventes de la marque, et de la Kia cee'd récemment restylée,**
- **Les modèles du segment B restylés favorisent la croissance des ventes,**
- **Les ventes de Kia Motors France progressent de 9,4 % au 3<sup>ème</sup> trimestre.**

Kia Motors Europe a enregistré des ventes records en Europe\* au troisième trimestre, avec 95 102 unités vendues de juillet à septembre. Selon les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles), les ventes de Kia au troisième trimestre affichent une croissance en glissement annuel de 9,7 % (la marque ayant vendu 86 718 unités à la même période de 2014).

À ce jour, Kia enregistre la meilleure année de son histoire en Europe, avec 295 140 unités vendues – soit une hausse de 8,3 % par rapport à la période de janvier à septembre 2014, où la marque avait vendu 272 600 unités. Kia Motors Europe avait déjà dépassé la barre des 200 000 unités vendues au premier semestre de 2015, pour la première fois de l'histoire de la société.

**Michael Cole**, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Nous sommes très satisfaits de voir que nos ventes européennes continuent de croître dans la droite ligne de notre politique de croissance rentable. L'engagement pris par Kia de proposer une qualité sans compromis, un design séduisant et un service d'excellence a une réelle résonance auprès des acheteurs de tout le continent, et nous maintenons notre cap vers une année de ventes records.* »

Le Royaume-Uni reste le marché le plus important de Kia en Europe, avec 21 960 unités vendues au troisième trimestre, suivi de l'Allemagne (14 488 unités) et de l'Espagne (9 771 unités). La France conforte son dynamisme avec 6 705 voitures immatriculées de juillet à septembre 2015, soit une hausse de 9,4 % par rapport au troisième trimestre de l'année dernière (source AAA).

#### **Hausse des ventes pour le Kia Sportage et la Kia cee'd**

Le Kia Sportage – le champion des ventes de la marque en Europe – continue d'enregistrer une forte croissance de ses ventes et a connu de juillet à septembre l'un des meilleurs trimestres de son histoire. Dans sa quatrième année de production complète, le Kia Sportage s'est écoulé à 25 308 unités en Europe ce trimestre, soit une hausse de 5,2 %, portant le total de ses ventes en cumul annuel à 81 310 unités.

Sur le territoire français, 1 933 Kia Sportage ont été immatriculés au troisième trimestre 2015, soit une hausse de 3 % par rapport au troisième trimestre de l'année 2014 (source AAA).

Le deuxième modèle de la marque le plus vendu en Europe, la Kia cee'd, a également enregistré une hausse de ses ventes au troisième trimestre, à la faveur de son récent restylage, qui lui a conféré des lignes extérieures et intérieures plus modernes et une gamme de nouveaux groupes propulseurs éconénergétiques. En septembre, suite à l'introduction du nouveau modèle, les ventes de la Kia cee'd en glissement annuel ont progressé de 3,3 % au cours de ce mois, s'établissant à 7 227 unités. 58 761 modèles Kia cee'd ont été immatriculés en Europe, entre janvier et septembre 2015.

Fabriquée exclusivement pour Kia Motors Europe, dans l'usine de production ultramoderne de Žilina en Slovaquie, la Kia cee'd avait déjà franchi une étape majeure en 2015, avec la 1 000 000<sup>ème</sup> Kia cee'd produite depuis son lancement il y a neuf ans.

### **Les modèles du segment B favorisent la croissance des ventes en Europe**

Le segment B, âprement disputé, a joué un rôle majeur dans la croissance des ventes de Kia au cours du trimestre passé ; la citadine Kia Rio récemment restylée et le monospace compact Kia Venga ont ainsi vu leurs ventes progresser. Les ventes de la Kia Rio ont augmenté de 10,8 % par rapport à la même période de l'année dernière (16 452 unités au troisième trimestre, 49 511 unités en cumul annuel). Le Kia Venga a également enregistré une hausse de ses ventes en glissement annuel, avec 6 884 unités vendues au troisième trimestre, soit 9 % de plus qu'au troisième trimestre 2014.

Tous les modèles Kia vendus en Europe sont assortis de la garantie Kia 7 ans ou 150 000 km.

## A PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016<sup>TM</sup> qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.