



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 janvier 2018

Kia Motors Europe augmente sa part de marché suite à ses ventes records en 2017



- **Kia Motors réalise sa meilleure année en termes de ventes et voit sa part de marché grimper à 3% en Europe,**
- **472 125 véhicules vendus, soit une hausse de 8,5% en glissement annuel,**
- **Ses ventes de véhicules hybrides et électriques ont quasiment triplé,**
- **Une croissance dopée par le lancement de plusieurs nouveaux modèles : Kia Picanto, Kia Rio, Kia Stonic et Kia Stinger,**
- **De nouvelles gammes de modèles de première importance feront leur apparition en 2018 pour stimuler encore le développement de la marque.**

En 2017, Kia Motors a enregistré le chiffre de ventes le plus élevé de son histoire en Europe, suite à une croissance de ses ventes de 8,5% en glissement annuel. Les dernières données publiées par l'ACEA (Association des Constructeurs Européens d'Automobiles) montrent que l'année dernière, Kia a réalisé un record de ventes en Europe avec 472 125 véhicules neufs écoulés, contre 435 316 en 2016. La croissance des ventes de la marque a été supérieure à celle du marché européen, au sens large, qui n'a progressé que de 3,3% en 2017.

Ces résultats montrent une part de marché de 3% réalisée par Kia sur l'ensemble de l'année, soit une nouvelle référence en la matière pour le constructeur. Cette croissance est le fruit du lancement de toute une série de nouveaux modèles, parmi lesquels la nouvelle citadine Kia Picanto, la citadine polyvalente Kia Rio, le crossover urbain Kia Stonic et la berline coupé Grand Tourisme hautes performances Kia Stinger. Kia doit également ce succès commercial à sa gamme de véhicules hybrides et électriques en pleine expansion.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « 2017 a été l'année du changement pour Kia en Europe, sachant qu'elle a été marquée par le lancement d'un grand nombre de nouveaux produits de première importance. Outre la sortie des nouvelles générations de nos modèles compacts les plus prisés, à savoir la Kia Picanto et la Kia Rio, nous avons lancé des modèles sur des segments où nous n'avions encore jamais été présents. Le Kia Stonic est d'ores et déjà un modèle générateur d'un important volume de ventes pour Kia, tandis que la Kia Stinger a su séduire tant les médias que les clients par son esthétique et ses performances. »

« Désormais, les véhicules hybrides et électriques constituent également une part de plus en plus importante de notre portefeuille produits. L'année dernière, les ventes de nos modèles électrifiés ont quasiment triplé, dopées par le lancement de deux nouvelles versions hybrides rechargeables et le succès grandissant du crossover hybride Kia Niro. Ainsi, près d'un modèle Kia sur 10 vendu en Europe est désormais un véhicule hybride ou électrique. Cette tendance de fond est appelée à s'accroître dans les prochaines années, sachant que les véhicules à propulsion alternative contribueront pour une grande part à la réalisation de notre objectif d'un demi-million de ventes annuelles en Europe à moyen terme. »

Multiplication quasiment par trois des ventes de véhicules hybrides et électriques en un an

2017 a été une année record pour Kia Motors Europe en termes de ventes de véhicules hybrides et électriques. Pour sa première année complète de commercialisation, le Kia Niro, le nouveau crossover hybride de la marque, est devenu le cinquième modèle le plus vendu de Kia, avec 30 986 unités écoulées. En outre, Kia a vendu 2 888 exemplaires de son nouveau Niro Hybride Rechargeable. Le Soul Electrique a enregistré, quant à lui, un chiffre de ventes record de 5 718 unités, soit une hausse de 28,5% en glissement annuel. Parallèlement, la gamme Kia Optima s'est enrichie d'une nouvelle version SW Hybride Rechargeable, qui s'est écoulée à 2 382 unités en Europe l'année dernière.

Lors de l'édition 2018 du CES (Consumer Electronics Show) à Las Vegas, Kia Motors a annoncé son intention d'offrir à ses clients une gamme de 16 véhicules électrifiés à l'horizon 2025, comprenant notamment cinq hybrides, cinq hybrides rechargeables, un nouveau modèle électrique et un nouveau véhicule à pile à combustible.

Le Kia Sportage demeure le champion des ventes de la marque tandis que les Kia Rio et Picanto voient leurs ventes augmenter

Le Kia Sportage a conservé son statut de champion des ventes de Kia en Europe, avec 131 783 unités écoulées l'année dernière. En 2017, la citadine Kia Rio (segment B) est devenue le deuxième modèle le plus vendu de la marque suite au lancement de son

nouveau millésime au cours du premier trimestre. La Kia Rio a vu ses ventes grimper de 6% en glissement annuel, passant de 68 580 à 72 688 unités vendues.

La gamme cee'd produite en Europe (comprenant la cee'd cinq portes, la cee'd SW et la pro_cee'd trois portes) se classe juste derrière avec 72 105 unités vendues. Également lancée au premier trimestre 2017, la nouvelle Kia Picanto, le plus petit modèle de la marque, a atteint un chiffre de ventes record puisque ses ventes ont grimpé de 14,3% pour atteindre 63 145 unités.

De nouveaux modèles sur de nouveaux segments

Les lancements du crossover urbain Kia Stonic et de la berline coupé Grand Tourisme hautes performances Kia Stinger au dernier trimestre 2017 ont également dopé les ventes de Kia sur l'ensemble de l'année. Après sa présentation haute en couleurs en 2017, la Kia Stinger – le modèle Kia le plus puissant et le plus véloce de toute l'histoire de la marque – s'est vendue à 1 265 unités dans les derniers mois de l'année. Le Kia Stonic s'est, quant à lui, écoulé à 11 747 exemplaires au cours de ses premiers mois de commercialisation sur le segment B-SUV, actuellement en pleine expansion.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.