



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 juillet 2019

Kia Motors et Rafael Nadal fêtent leurs 15 ans de collaboration



- La superstar du tennis espagnol est devenue l'Ambassadeur de la marque Kia pour l'Espagne en 2004, à l'âge de 17 ans seulement,
- Rafael Nadal a été nommé Ambassadeur mondial de la marque en 2006,
- Kia et Rafael Nadal ont grandi et progressé main dans la main – un partenariat fructueux fondé sur la passion et le travail.

Kia Motors et Rafael Nadal célèbrent, cette année, leurs 15 ans de collaboration. La superstar du tennis est devenue Ambassadeur de la marque Kia pour le marché espagnol en 2004, à seulement 17 ans, et à l'aube de l'une des plus grandes carrières de l'histoire du tennis. Ce solide partenariat s'est encore renforcé en 2006 lorsque le joueur de tennis espagnol a été nommé Ambassadeur mondial de la marque.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « Tout au long de ces 15 dernières années, Kia et Rafael Nadal ont développé un partenariat fructueux fondé sur la passion, le travail et la volonté de surmonter tous les obstacles. Rafa a joué un rôle clé dans le développement de la notoriété de la marque Kia, non seulement en Europe, mais également sur un grand nombre de marchés dans le monde. Tandis que le joueur volait de

succès en succès, Kia devenait dans le même temps un acteur majeur du secteur automobile. »

Rafael Nadal a participé à toute une série de campagnes Kia au fil de ces années, et s'est avéré un champion incontesté aux yeux de Kia pendant toute cette période. Tout en permettant à la marque Kia d'inspirer une plus grande confiance et de gagner en notoriété sur le marché européen, il a également contribué par sa présence à faire de Kia l'une des marques les plus reconnues et les plus prisées à l'échelle mondiale.

Durant cette même période, Rafael Nadal s'est forgé sa réputation de plus grand joueur de l'histoire du tennis espagnol, et s'est imposé comme l'un des plus grands champions mondiaux de tous les temps. En 2019, Rafael Nadal a remporté son 12^{ème} Roland-Garros, et son 18^{ème} trophée du Grand Chelem. Il a décroché plus de victoires sur terre battue que tout autre joueur. À travers la collaboration de la marque avec « Rafa », Kia Motors participe activement au développement de la fondation Rafa Nadal depuis sa création, et apporte son soutien à la star du tennis dans le cadre de la Rafa Nadal Academy et dans l'organisation de tournois de tennis pour les jeunes.

Rafael Nadal est la figure de proue de toute une série de partenariats que Kia a cultivés au fil des années avec de grands noms du sport et diverses organisations sportives. Kia parraine également l'Open d'Australie, ainsi que l'UEFA Europa League.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW et ProCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.