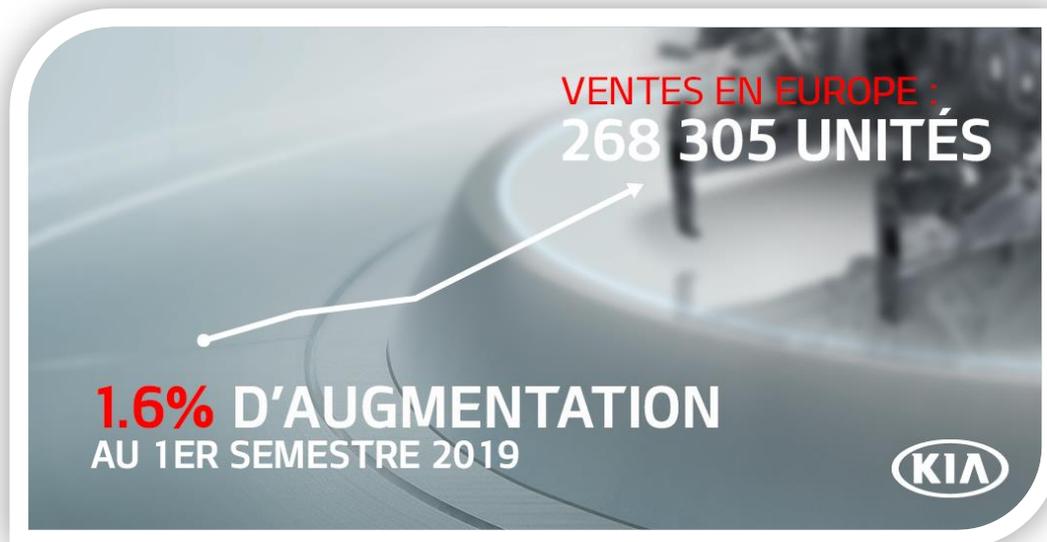




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 25 juillet 2019

Kia Motors enregistre le meilleur semestre de son histoire en Europe



- Kia a vendu 268 305 véhicules en Europe, soit une hausse de 1,6 % par rapport au premier semestre 2018,
- La hausse des ventes a été favorisée par l'expansion de la famille Ceed et des modèles électrifiés de la marque,
- La part de marché de Kia en Europe a progressé, passant de 3 % à 3,2 %,
- Kia commercialisera son nouveau crossover compact Kia XCeed et de nouveaux modèles hybrides au cours du deuxième semestre 2019.

Kia Motors a enregistré le meilleur semestre de son histoire en Europe, d'après les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles). Au cours des six premiers mois de 2019, les volumes de ventes de la marque dans la région* ont progressé de 1,6 %, par rapport au premier semestre 2018, pour s'établir à 268 305 unités. La part de marché de Kia en Europe sur cette même période a également augmenté, passant de 3 % à 3,2 %.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « Nous avons lancé toute une série de produits, nouveaux et restylés, lesquels nous ont permis d'établir un nouveau record en 2019, témoignant du bien-fondé de nos stratégies de développement commercial et produit. Nous proposons un choix de modèles plus large que tout autre constructeur et ce, sur un plus grand nombre de segments, aidés en cela par le lancement des modèles de la nouvelle famille Ceed et de toute une série de modèles hybrides, électriques et hautes performances. Notre portefeuille s'étoffera davantage au cours du deuxième semestre 2019

avec l'arrivée de notre nouveau crossover compact Kia XCeed et de nouveaux modèles hybrides rechargeables. »

Le succès de la famille Ceed

La Kia Ceed de troisième génération est disponible depuis mi-2018 en versions berline 5 portes et SW, et la gamme s'est enrichie début 2019. Ainsi, la nouvelle ProCeed et les versions hautes performances GT des Ceed et ProCeed ont contribué à la hausse de 40,6 % des ventes de Ceed par rapport au premier semestre 2018. La ProCeed remporte un franc succès, avec 9 589 unités vendues à ce jour, contre 1 131 unités pour la pro_ceed 3 portes de deuxième génération au premier semestre 2018.

Les ventes de la famille Ceed devraient encore progresser au deuxième semestre avec la commercialisation du nouveau Kia XCeed prévue en septembre. De nouvelles versions hybrides rechargeables des modèles Ceed seront également proposées en Europe vers la fin de l'année.

Une hausse de la demande en faveur des modèles hybrides et électriques

Forte de l'une des plus vastes gammes de modèles hybrides et électriques du marché, la marque Kia a enregistré une hausse des ventes de ses modèles électrifiés au cours des six premiers mois de 2019. Les ventes de Niro - disponible en versions hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique - ont ainsi progressé de 40,1 % pour atteindre 31 133 unités.

Au cours du premier semestre, les ventes totales de modèles Kia électrifiés (ancien Soul EV, nouvel e-Soul, Optima hybride rechargeable [berline et SW] et Sportage EcoDynamics+ à hybridation légère 48 V) ont progressé, passant de 27 671 à 38 173 unités (+38 %).

Les modèles compacts ont le vent en poupe

Kia a enregistré une nouvelle hausse des ventes de ses deux modèles compacts les plus récents : la citadine Kia Picanto et le crossover urbain Kia Stonic. Suite à l'arrivée en 2018 des nouvelles versions GT Line et X-Line, les ventes en cumul annuel de la Picanto ont augmenté de 13,9 % pour atteindre 42 200 unités, lui permettant de s'établir au troisième rang des véhicules les plus vendus de Kia, derrière la Ceed et le Sportage (64 118 unités). Les ventes de Kia Stonic, le quatrième modèle le plus vendu de la marque, ont également progressé de 9,4 %, s'établissant à 33 852 unités.

Notes aux éditeurs

*Source : ACEA, UE et AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW et ProCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.