



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 28 février 2019

Kia Motors en route pour la première Tournée du Trophée de l'UEFA Europa League



- L'« UEFA Europa League Trophy Tour Driven by Kia », qui fera escale dans huit grands villes européennes, a pour objectif de collecter des chaussures de football pour les réfugiés.

Kia Motors et l'UEFA lancent la toute première tournée du trophée de l'UEFA Europa League baptisée « UEFA Europa League Trophy Tour Driven by Kia ». Cette tournée permettra aux fans de football de toute l'Europe de voir de près l'emblématique trophée de l'UEFA Europa League, alors même que se déroulent les phases à élimination directe de la saison 2018/2019.

Pendant toute la durée de la tournée, les fans et les joueurs de tous âges sont invités à faire don de paires de chaussures inutilisées. Grâce à la Fondation UEFA pour les enfants, ces chaussures seront expédiées vers le camp de réfugiés de Zaatari, en Jordanie, où elles feront le bonheur de réfugiés syriens de tous âges.

Chaque fan faisant don d'une paire de chaussures participera à un concours qui leur permettra peut-être de remporter, entre autres prix, des places pour la finale de l'UEFA Europa League. Les dons peuvent être faits dans chacune des villes étapes de la Tournée du Trophée mais aussi dans certaines concessions Kia des pays participants.

*« J'ai pu voir de mes propres yeux l'importance du football pour les enfants et les adultes du camp de réfugiés de Zaatari », explique **Aleksander Čeferin, président de l'UEFA**, qui a visité le site situé dans le nord de la Jordanie à deux reprises au cours des dernières années.*

« La Fondation UEFA a réussi à mettre à disposition des réfugiés des terrains de jeu, mais il leur manquait encore les chaussures de football. J'invite donc toute personne disposant d'une paire de chaussures de football dont elle ne ferait pas usage à en faire don et ainsi à changer la vie de ces réfugiés. »

L'« UEFA Europa League Trophy Tour Driven by Kia » débutera officiellement le mardi 5 mars en marge du Salon International de l'Automobile de Genève et se terminera le 12 mai, avant la finale de l'UEFA Europa League qui se déroulera à Baku, en Azerbaïdjan.

La tournée fera escale à Genève, Séville, Berlin, Londres, Milan, Moscou, Paris et Baku, où les fans auront la chance de découvrir le trophée de l'UEFA Europa League de plus près et de rencontrer des légendes du football dans différents lieux d'exposition en centre-ville, dans des clubs de football amateur et dans des écoles.

La liste des anciens joueurs ayant accepté de participer à l'événement est longue, citons notamment Deco, Lothar Matthäus et Eiður Guðjohnsen, et de nombreux autres seront annoncés dans les semaines à venir.

*« L'UEFA Europa League Trophy Tour offrira aux fans de tout le continent la chance de voir l'emblématique trophée et de rencontrer quelques-unes des plus grandes stars de cette compétition », a déclaré **Guy-Laurent Epstein, directeur marketing de UEFA Events SA**.*

« Nous sommes ravis de l'enthousiasme dont fait preuve Kia, et notamment de son désir d'impliquer les fans de toute l'Europe, et de sa volonté d'aider tous ceux qui souhaitent pratiquer ce merveilleux sport mais qui n'ont pas les équipements requis pour le faire. »

Kia a l'immense honneur d'organiser cette tournée, la première de cette compétition, dans huit grandes villes européennes. Lors de ces haltes, seront organisées des visites d'école et des animations en centre-ville mettant en scène le trophée et avec la participation d'ambassadeurs de l'UEFA.

*« Nous sommes impatients de donner le coup d'envoi de l'UEFA Europa League Trophy Tour driven by Kia en partenariat avec l'UEFA », a déclaré **Yong-Won CHO, vice-président sénior et directeur marketing de Kia Motors Corporation**.*

« Non seulement cette tournée offrira aux fans de football de tous âges la possibilité de voir de près le célèbre trophée, mais grâce à leurs dons, nous pourrons également contribuer à améliorer la vie des jeunes réfugiés qui partagent notre passion pour ce sport fabuleux. Au nom de Kia, j'aimerais remercier par avance tous ceux qui participeront à cette campagne et qui feront don de leurs chaussures de football. »

Calendrier de « l'UEFA League Trophy Tour Driven by Kia » :

- Genève – 5-17 mars
- Séville – 22-23 mars
- Berlin – 29-30 mars
- Londres – 5-6 avril
- Milan – 12 avril
- Moscou – 20-21 avril
- Paris – 10 mai
- Baku – 17 mai

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.