



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 6 juillet 2020.*

Kia Motors annonce ses chiffres de ventes mondiales pour juin 2020



En illustration : nouveau Kia Sorento, commercialisé en France fin 2020, seulement dans sa version hybride rechargeable.

- En juin, les ventes totales ont atteint 207 406 unités, accusant une baisse de 12,1% en glissement annuel,
- Les ventes en Corée du Sud ont progressé de 41,5% en glissement annuel à 60 005 unités,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud sont en recul de 23,8% en glissement annuel à 147 401 unités,
- Record de ventes en France au mois de juin avec plus de 5 000 immatriculations.

Kia Motors Corporation a enregistré un total de 207 406 unités vendues en juin 2020, soit une baisse de 12,1% par rapport à la même période de l'année dernière.

Le champion des ventes de la marque dans le monde est le SUV Kia Sportage avec 30 792 unités vendues, suivi du SUV Kia Seltos (non commercialisé en Europe) avec 25 550 unités écoulées et du nouveau SUV Kia Sorento avec 22 426 unités.

Ventes en progression en Corée du Sud

Les ventes en Corée du Sud ont progressé de 41,5% en glissement annuel pour s'établir à 60 005 unités. Les nouveaux modèles tels que le nouveau SUV Kia Sorento commercialisé en mars et la berline K5 (Optima) commercialisée en décembre dernier ont contribué à la hausse des chiffres de ventes.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes sur les marchés étrangers ont baissé de 23,8% en glissement annuel pour s'établir à 147 401 unités, impactées par la morosité économique résultant de la pandémie persistante de la COVID-19.

Dans ce contexte économique particulièrement difficile lié à la pandémie, Kia met en œuvre, selon les marchés impactés, différentes mesures telles que des présentations en ligne pour les clients potentiels intéressés par un véhicule neuf, ou encore une extension de la garantie.

En outre, le constructeur espère un regain des ventes au deuxième semestre à la faveur de sa vaste gamme de nouveaux modèles. Parmi eux, figurera la quatrième génération du monospace Kia Carnival (connu sous l'appellation Sedona sur certains marchés), non commercialisé en France.

Ventes records en France au mois de juin

En France, Kia affiche des résultats records en juin. Ainsi, 5 042 véhicules ont été immatriculés en juin 2020, soit une progression de 28% par rapport au mois de juin 2019. Parmi les modèles les plus plébiscités, les modèles 100% électriques se distinguent tout particulièrement avec, au total, 1 864 unités vendues (1 532 Kia e-Niro et 332 Kia e-Soul). Enfin, pour la première fois, la famille Niro (hybride, hybride rechargeable et électrique) représente le modèle le plus vendu de la gamme Kia en France.

	Juin 2020	Juin 2019	Évolution en glissement annuel	Mai 2020	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2020	Cumul 2019	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	60 005	42 405	41,5%	51 182	17,2%	278 287	242 870	14,6%
Ventes à l'étranger	147 401	193 442	-23,8%	113 711	29,6%	882 959	1 109 759	-20,4%
Ventes mondiales	207 406	235 847	-12,1%	164 893	25,8%	1 161 246	1 352 629	-14,1%

Note de l'éditeur :

*Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux Distributeurs.

*Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.