



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 4 juin 2020.*

Kia Motors annonce ses chiffres de ventes mondiales au mois de mai 2020



©ACE TEAM

- En mai, les ventes totales ont atteint **160 913 unités**, accusant une baisse de **32,7% en glissement annuel**,
- Les ventes nationales ont progressé de **19% en glissement annuel** à **51 181 unités**,
- Les ventes à l'étranger sont en recul de **44% en glissement annuel** à **109 732 unités**.

En mai 2020, Kia Motors Corporation a enregistré un total de 160 913 unités vendues, soit une baisse de 32,7% par rapport à la même période de l'année dernière.

Le champion des ventes de la marque dans le monde est le SUV Kia Sportage avec 25 738 unités vendues, suivi du SUV Kia Seltos (non commercialisé en Europe) avec 19 278 unités écoulées et du nouveau SUV Kia Sorento avec 16 550 unités.

Ventes nationales

En dépit d'un contexte international difficile pour la demande de véhicules neufs, les ventes de Kia en Corée du Sud ont grimpé de 19%, en glissement annuel, à 51 181 unités. Les nouveaux modèles à l'instar du SUV Kia Sorento et de la berline K5 (Optima), lancés

respectivement en mars et décembre derniers, ont permis d'accroître les ventes nationales de la marque.

Ventes à l'étranger

En mai 2020, les ventes de modèles Kia sur les marchés étrangers ont diminué de 44% pour atteindre 109 732 unités. Cette baisse s'explique par la pandémie de la COVID-19 qui a fait chuter la demande des clients. Kia Motors a dû également restreindre l'activité de ses usines à l'étranger afin de faire face à la pandémie, et la réduction consécutive des approvisionnements a contribué à la baisse des ventes des concessions étrangères.

Dans ce contexte économique particulièrement difficile, Kia veillera à gérer ses risques commerciaux de manière proactive afin de s'adapter de façon agile. L'entreprise entend insuffler une nouvelle dynamique commerciale en lançant une vaste gamme de nouveaux modèles dont le SUV Sorento et la berline K5.

	Mai 2020	Mai 2019	Évolution en glissement annuel	Avril 2020	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2020	Cumul 2019	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	51 181	43 000	19,0 %	50 361	1,6 %	218 281	200 465	8,9 %
Ventes à l'étranger	109 732	195 943	-44,0 %	89 901	22,1 %	731 579	916 317	-20,2 %
Ventes mondiales	160 913	238 943	-32,7 %	140 262	14,7 %	949 860	1 116 782	-14,9 %

Notes de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux Distributeurs.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.