



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 7 décembre 2016*

## **Kia Motors affiche une hausse de 9,1 % de ses ventes mondiales en novembre.**



Nouveau Kia Sportage : l'un des principaux moteurs de croissance de la marque.

- **En novembre, les ventes mondiales de la marque ont atteint 283 660 unités, enregistrant ainsi une hausse de 9,1 % en glissement annuel,**
- **En novembre, Kia a enregistré, en glissement annuel, une progression de ses ventes en Amérique du Nord (15,7 %), en Chine (12,8 %), sur les marchés généraux (9,3 %) et en Europe (8,2 %),**
- **Le modèle Kia qui s'est le mieux vendu à l'étranger en novembre a été la Cerato (segment C) (connue également sous le nom de « Forte » ou « K3 » sur certains marchés),**
- **Kia Motors France poursuit sa croissance en enregistrant une forte progression de 30,7 % sur le mois de novembre.**

Kia Motors Corporation annonce qu'en novembre 2016, ses ventes mondiales de véhicules de tourisme et utilitaires (cumulant les ventes à l'exportation, sur le marché national et celles issues de ses usines à l'étranger) ont atteint 283 660 unités. Ce chiffre représente une hausse en glissement annuel de 9,1 % par rapport au même mois de l'année passée.

En novembre, Kia a vu ses ventes augmenter de 15,7 % en Amérique du Nord (58 050 unités vendues), de 12,8 % en Chine (80 805 unités vendues), de 9,3 % sur les marchés généraux\* (45 069 unités vendues) et de 8,2 % en Europe (50 830 unités vendues).

En données cumulées, sur les 11 premiers mois de 2016, les ventes mondiales de Kia se sont établies à 2 738 214 unités, enregistrant ainsi une hausse de 3,8 %. En Europe de l'Ouest (406 670 unités vendues), en Chine (584 863 unités vendues), en Amérique du Nord (660 713 unités vendues) et en Corée (485 400 unités vendues), Kia a vu ses ventes progresser respectivement de 13,3 %, 7,0 %, 3,9 % et 2,4 %.

Le modèle Kia qui s'est le mieux vendu à l'étranger en novembre 2016 a été la Kia Cerato (segment C) - connue également sous le nom de « Forte » ou « K3 » sur certains marchés - avec 44 607 unités. Le crossover compact Kia Sportage s'est classé au second rang des meilleures ventes avec 44 308 unités livrées, suivi de la Kia Rio (également connue sous le nom de « K2 » en Chine - 44 024 unités), de la berline Kia Optima (segment D - 24 934 unités) et du crossover urbain Kia Soul (17 056 unités vendues).

**Kia Motors France poursuit sa croissance en enregistrant une progression de 30,7 % sur le mois de novembre.**

Avec 2 988 véhicules immatriculés en novembre, Kia Motors France enregistre une progression de 30,7 % par rapport au même mois de l'année passée, sur un marché en hausse de 8,5 %.

Sur les onze premiers mois de l'année, les ventes françaises de Kia se sont établies à 30 681 unités, enregistrant ainsi une croissance de 14,6 %, soit 3 909 immatriculations de plus que l'année dernière. Le Kia Sportage, qui fêtera sa première année de commercialisation très prochainement, confirme son statut de meilleure vente de la marque en France (9 303 unités vendues ; + 28,4 %). Les citadines Kia Rio (5 732 unités ; + 1,6 %) et Kia Picanto (4 262 unités ; + 2,1 %) se sont classées aux deuxième et troisième rangs des meilleures ventes, en données cumulées, depuis le 1<sup>er</sup> janvier (Source AAA – au 30 nov. 2016).

**Notes de l'éditeur :** \* Les marchés généraux comprennent les régions d'Amérique Centrale et du Sud, des Caraïbes, d'Asie (hors Chine et Corée), du Pacifique, ainsi que du Moyen-Orient et d'Afrique.

	November 2016	November 2015	Year-on-Year Change		Year to Date 2016	Year to Date 2015	Cumulative Year-on-Year Change
Global Sales	283,660	260,002	9.1%	Global Sales	2,738,214	2,637,286	3.8%
Overseas Sales	234,754	209,971	11.8%	Overseas Sales	2,252,814	2,163,116	4.1%
<b>By Vehicle Category (Overseas Sales)</b>							
Passenger	135,869	125,857	8.0%	Passenger	1,232,153	1,280,544	-3.8%
Passenger	58%	60%		Passenger	55%	59%	
RV	95,868	80,819	18.6%	RV	988,831	841,459	17.5%
RV	41%	38%		RV	44%	39%	
Commercial	3,017	3,295	-8.4%	Commercial	31,830	41,113	-22.6%
Commercial	1%	2%		Commercial	1%	2%	
<b>By Region</b>							
North America	58,050	50,154	15.7%	North America	660,713	635,889	3.9%
Europe	50,830	46,975	8.2%	Europe	562,322	528,180	6.5%
→ W. Europe	33,055	30,660	7.8%	→ W. Europe	406,670	359,070	13.3%
→ E. Europe	17,775	16,315	8.9%	→ E. Europe	155,652	169,110	-8.0%
China	80,805	71,624	12.8%	China	584,863	546,765	7.0%
General Markets*	45,069	41,218	9.3%	General Markets*	444,916	452,282	-1.6%
Domestic / Korea	48,906	50,031	-2.2%	Domestic / Korea	485,400	474,170	2.4%
<b>Top 5 Selling Cars Overseas</b>							
Rank	Model	November 2016 Sales Units	Year To Date	Model	Year to Date Sales Units		
1	Cerato/Forte/K3	44,607		Sportage	479,925		
2	Sportage	44,308		Rio/K2	401,868		
3	Rio/K2	44,024		Cerato/Forte/K3	357,162		
4	Optima	24,934		Optima	211,430		
5	Soul	17,056		Soul	179,805		

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.