



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 8 novembre 2016*

Kia Motors affiche une hausse de 4,9 % de ses ventes mondiales en octobre.



Nouveau Kia Sportage : Meilleure vente Kia en octobre.

- **En octobre, les ventes mondiales de la marque ont atteint 263 854 unités, enregistrant ainsi une hausse de 4,9 % en glissement annuel,**
- **Kia a enregistré une progression de ses ventes en Chine (23 %), en Europe de l'Ouest (8,5 %) et sur les marchés généraux (7,1 %),**
- **Le modèle Kia ayant connu le plus gros succès à l'export en octobre a été le nouveau crossover Kia Sportage,**
- **Kia Motors France poursuit sa croissance en 2016.**

Kia Motors Corporation annonce qu'en octobre 2016, ses ventes mondiales de véhicules de tourisme et utilitaires (cumulant les ventes à l'exportation, sur le marché national et celles issues de ses usines à l'étranger) ont atteint 263 854 unités. Ce chiffre représente une hausse en glissement annuel de 4,9 % par rapport au même mois de l'année passée.

En octobre, Kia a vu ses ventes augmenter, en glissement annuel, de 23 % en Chine (71 209 unités vendues), de 8,5 % en Europe de l'Ouest (35 544 unités vendues), de 7,2% en Europe de l'Est (17 346 unités vendues) et de 7,1 % sur les marchés généraux* (44 903 unités vendues).

En données cumulées sur les dix premiers mois de 2016, les ventes mondiales de Kia se sont établies à 2 454 554 unités, enregistrant ainsi une hausse de 3,3 % en glissement annuel. En Europe de l'Ouest (373 615 unités vendues), en Chine (504 058 unités vendues), en Amérique du Nord (602 663 unités vendues) et en Corée (436 494 unités vendues), Kia a vu ses ventes progresser respectivement de 13,8 %, 6,1 %, 2,9 % et 2,9 %.

Le modèle Kia qui s'est le mieux vendu à l'étranger en octobre 2016 a été le nouveau crossover Kia Sportage avec 43 322 unités. La citadine Kia Rio (modèle du segment B connu sous l'appellation 'K2' en Chine) s'est classée au second rang des meilleures ventes avec 42 964 unités livrées, suivie de la Kia Cerato (modèle du segment C connu sous le nom de 'Forte' ou 'K3' sur certains marchés), de la berline Kia Optima (segment D) et du crossover urbain Kia Soul, qui se sont respectivement écoulés à 40 771, 23 513 et 17 517 exemplaires.

Kia Motors France poursuit sa croissance en 2016

Les ventes françaises de Kia se sont établies à 27 693 unités sur les dix premiers mois de l'année, enregistrant ainsi une croissance de 13,1 %, avec 3 207 immatriculations de plus que l'année dernière. Le nouveau Kia Sportage, lancé fin janvier, confirme son statut de meilleure vente de la marque en France (8 407 unités vendues ; + 27,9 %). Les citadines Kia Rio (5 250 unités) et Kia Picanto (3 820 unités) se sont classées aux deuxième et troisième rangs des meilleures ventes, en données cumulées, depuis le 1^{er} janvier (Source AAA).

Kia Motors France enregistre une progression de 1,1 % sur le mois d'octobre, sur un marché en baisse de 4 %.

	October 2016	October 2015	Year-on-Year Change		Year to Date 2016	Year to Date 2015	Cumulative Year-on-Year Change
Global Sales	263,854	251,439	4.9%	Global Sales	2,454,554	2,377,284	3.3%
Overseas Sales	223,820	204,834	9.3%	Overseas Sales	2,018,060	1,953,145	3.3%
By Vehicle Category (Overseas Sales)							
Passenger	129,751	121,208	7.0%	Passenger	1,096,284	1,154,687	-5.1%
<i>Passenger</i>	58%	59%		<i>Passenger</i>	54%	59%	
RV	90,613	79,848	13.5%	RV	892,963	760,640	17.4%
<i>RV</i>	40%	39%		<i>RV</i>	44%	39%	
Commercial	3,456	3,778	-8.5%	Commercial	28,813	37,818	-23.8%
<i>Commercial</i>	2%	2%		<i>Commercial</i>	1%	2%	
By Region							
North America	54,818	56,061	-2.2%	North America	602,663	585,735	2.9%
Europe	52,890	48,933	8.1%	Europe	511,492	481,205	6.3%
→ W. Europe	35,544	32,750	8.5%	→ W. Europe	373,615	328,410	13.8%
→ E. Europe	17,346	16,183	7.2%	→ E. Europe	137,877	152,795	-9.8%
China	71,209	57,913	23.0%	China	504,058	475,141	6.1%
General Markets*	44,903	41,927	7.1%	General Markets*	399,847	411,064	-2.7%
Domestic / Korea	40,034	46,605	-14.1%	Domestic / Korea	436,494	424,139	2.9%

Top 5 Selling Cars Overseas

Rank	Model	October 2016 Sales Units	Year To Date	Model	Year to Date Sales Units
1	Sportage	43,322		Sportage	435,617
2	Rio/K2	42,964		Rio/K2	357,844
3	Cerato/Forte/K3	40,771		Cerato/Forte/K3	312,555
4	Optima	23,513		Optima	186,496
5	Soul	17,517		Soul	162,749

Notes des éditeurs : * Les marchés généraux comprennent les régions d'Amérique Centrale et du Sud, des Caraïbes, d'Asie (hors Chine et Corée), du Pacifique, ainsi que du Moyen-Orient et d'Afrique.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.