



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 8 juin 2016

Kia Motors affiche une hausse de 3,4 % de ses ventes mondiales en mai.



En illustration : le nouveau Kia Sportage ayant connu le plus gros succès à l'export en mai.

- **En mai, les ventes mondiales de la marque ont atteint 261 269 unités, enregistrant ainsi une hausse de 3,4 % en glissement annuel,**
- **Sur ce même mois, Kia a enregistré une progression de ses ventes en Corée (19 %), en Europe (8,5 %), en Chine (0,7 %) et en Amérique du Nord (0,2 %),**
- **Le modèle Kia ayant connu le plus gros succès à l'export, en mai, a été le nouveau crossover Kia Sportage,**
- **Les ventes de Kia Motors France connaissent une très forte hausse de 41,2 %.**

Kia Motors Corporation a annoncé qu'en mai 2016, ses ventes mondiales de véhicules de tourisme, de loisirs et utilitaires (cumulant les ventes à l'exportation, sur le marché national et celles issues de ses usines à l'étranger) ont atteint 261 269 unités. Ce chiffre représente une hausse en glissement annuel de 3,4 % par rapport au même mois de l'année passée.

En mai, Kia a vu ses ventes augmenter, en glissement annuel, de 19 % sur le marché coréen (47 614 unités vendues), de 8,5 % en Europe (53 298 unités vendues), de 0,7 % en Chine (51 002 unités vendues) et de 0,2 % en Amérique du Nord (70 032 unités vendues).

Sur les cinq premiers mois de 2016, en données cumulées, les ventes mondiales de Kia se sont établies à 1 201 936 unités, enregistrant ainsi une hausse de 0,5 % en glissement annuel. En Corée (224 244 unités vendues), en Europe (251 129 unités vendues) et en Amérique du Nord (294 533 unités vendues), Kia a vu ses ventes progresser respectivement de 13,5 %, 7,4 % et 3,0 %.

En mai 2016, le modèle Kia qui s'est le mieux vendu à l'étranger a été le nouveau crossover Kia Sportage, avec 48 798 unités. La citadine Kia Rio (modèle du segment B connu sous l'appellation K2 en Chine) s'est classée au second rang des meilleures ventes avec 36 445 unités livrées, suivie de la Kia Cerato (modèle du segment C connu sous le nom de 'Forte' ou 'K3' sur certains marchés), du crossover urbain Kia Soul et du SUV Premium Sorento, qui se sont respectivement écoulés à 31 372, 18 613 et 17 609 exemplaires.

Les ventes de Kia Motors France connaissent une très forte hausse

Au mois de mai, les ventes de Kia Motors France ont progressé de 41.2 %, avec 3 073 véhicules vendus.

Les ventes françaises de Kia se sont établies à 14 430 unités (+ 18 ,8 % vs 2015) sur les cinq premiers mois de l'année. Kia conforte ainsi sa croissance depuis le début de l'année.

Le nouveau Kia Sportage, lancé fin janvier, confirme une nouvelle fois son statut de meilleure vente de la marque en France, avec 4 698 unités vendues depuis janvier 2016 (+ 57,5 %). Les citadines Kia Rio (2 777 unités vendues ; + 8,5 %) et Kia Picanto (1 867 unités vendues ; + 2,2 %) se sont classées aux deuxième et troisième rangs des meilleures ventes, en données cumulées, depuis le 1^{er} janvier.

L'arrivée du tout nouveau modèle Kia Niro – 1^{er} crossover hybride de la marque Kia –, à partir du mois de juillet 2016, viendra conforter, aux côtés du Kia Soul EV (crossover 100 % électrique), l'offre Eco-Tech de la marque et renforcer les performances de 2016.

Notes des éditeurs : * Les marchés généraux comprennent les régions d'Amérique Centrale et du Sud, des Caraïbes, d'Asie (hors Chine et Corée), du Pacifique, ainsi que du Moyen-Orient et d'Afrique. L'Europe inclut les chiffres des marchés d'Europe de l'Ouest et de l'Est.

	May 2016	May 2015	Year-on-Year Change		Year to Date 2016	Year to Date 2015	Cumulative Year-on-Year Change
Global Sales	261,269	252,770	3.4%	Global Sales	1,201,936	1,196,073	0.5%
Overseas Sales	213,655	212,760	0.4%	Overseas Sales	977,692	998,501	-2.1%
By Vehicle Category (Overseas Sales)							
Passenger	110,218	127,663	-13.7%	Passenger	521,605	607,629	-14.2%
<i>Passenger</i>	52%	60%		<i>Passenger</i>	53%	61%	
RV	100,786	81,118	24.2%	RV	441,783	371,838	18.8%
<i>RV</i>	47%	38%		<i>RV</i>	45%	37%	
Commercial	2,651	3,979	-33.4%	Commercial	14,304	19,034	-24.9%
<i>Commercial</i>	1%	2%		<i>Commercial</i>	1%	2%	
By Region							
North America	70,032	69,886	0.2%	North America	294,533	285,988	3.0%
Europe*	53,298	49,124	8.5%	Europe*	251,129	233,836	7.4%
China	51,022	50,675	0.7%	China	245,792	274,752	-10.5%
General Markets*	39,303	43,075	-8.8%	General Markets*	186,238	203,925	-8.7%
Domestic / Korea	47,614	40,010	19.0%	Domestic / Korea	224,244	197,572	13.5%

Top 5 Selling Cars Overseas

Rank	Model	May 2016 Sales Units	Year To Date	Model	Year to Date Sales Units
1	Sportage	48,798		Sportage	217,163
2	Rio/K2	36,445		Rio/K2	165,949
3	Cerato/Forte/K3	31,372		Cerato/Forte/K3	142,461
4	Soul	18,613		Optima	92,523
5	Sorento	17,609		Soul	78,326

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.