



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 24 février 2020.*

Kia lève le voile sur les nouvelles plateforme et motorisations du Sorento de quatrième génération



- **Première apparition publique du nouveau Kia Sorento au Salon International de l'Automobile de Genève 2020,**
- **Une nouvelle plateforme gage d'une habitabilité, d'un confort et d'un comportement de conduite optimisés,**
- **Cette nouvelle plateforme permet d'accueillir de nouvelles motorisations électrifiées,**
- **À son lancement, le Kia Sorento sera disponible avec une nouvelle motorisation hybride 1.6 T-GDi et une motorisation 2.2 Diesel CRDi (non disponibles en France),**
- **Commercialisation du Kia Sorento hybride rechargeable en France au second semestre 2020.**

Kia Motors Corporation lève le voile sur les nouvelles plateforme et motorisations du Sorento de nouvelle génération.

Le nouveau Sorento de quatrième génération sera le premier SUV de la marque à adopter la nouvelle plateforme de Kia lors de son lancement en production, prévu plus tard cette année. Caractérisée par une structure de compartiment moteur compacte, des porte-à-faux plus courts et un empattement allongé, cette plateforme contribue à conférer au véhicule un nouveau design élégant et une posture affirmée, ainsi qu'un confort et un comportement de conduite optimisés.

Le nouveau Sorento a gagné 10 mm en longueur par rapport à son prédécesseur pour atteindre 4 810 mm, tandis que son empattement s'est allongé de 35 mm pour atteindre 2 815 mm. Son habitacle offre désormais plus d'espace que celui de nombreux autres SUV de taille moyenne du marché, tandis que ses proportions intelligemment étudiées lui assurent également l'un des meilleurs volumes de chargement de sa catégorie.

Lors de son lancement en 2002, le Kia Sorento de première génération se distinguait par une caisse rapportée sur châssis qui maximisait son habitabilité et ses performances sur tous les terrains. En 2009, l'adoption d'une structure monocoque pour le Kia Sorento de deuxième génération s'est traduite par une modification en profondeur du caractère et du comportement sur route du véhicule. La nouvelle plateforme de Kia, destinée aux SUV de taille moyenne, constitue pour le Sorento de nouvelle génération une avancée tout aussi importante, puisqu'elle lui permet d'établir de nouvelles références sur son segment en termes d'habitabilité, de commodité, d'efficacité et de qualité.

Pour la Corée du Sud, l'Europe et l'Amérique du Nord, cette plateforme est intelligemment conçue et aménagée pour accueillir la nouvelle motorisation hybride, dont la batterie est implantée sous l'habitacle, sans impact sur l'habitabilité ni sur le volume du coffre. C'est la première fois qu'un groupe propulseur électrifié est introduit dans la gamme Sorento. Ce dernier se compose d'un moteur 1.6 T-GDi de 180 ch, d'un moteur électrique de 44,2 kW et d'une batterie lithium-ion polymère d'1,49 kWh. Le moteur thermique et le moteur électrique développent une puissance combinée de 230 ch, pour un couple de 350 Nm.

Les clients coréens et européens du nouveau Sorento pourront également opter pour le nouveau bloc Diesel CRDi quatre cylindres de 2.2 l, développant une puissance de 202 ch, pour un couple de 440 Nm (indisponible en France). Ce dernier est couplé à la nouvelle transmission à double embrayage multidisque humide à 8 rapports (DCT8).

D'autres motorisations feront leur apparition, dont un puissant groupe propulseur hybride rechargeable. En France, le nouveau Sorento sera uniquement proposé avec cette motorisation au second semestre 2020.

Outre ses nouvelles plateformes et motorisations, le nouveau Sorento hérite de toute une série d'équipements de sécurité et d'agrément dernier cri, qui le démarquent clairement des autres SUV de taille moyenne du marché. Comme par exemple, le tout premier système de freinage multicollision de Kia, qui permet au Sorento de réduire la gravité des dommages en cas de collision secondaire. Il freine automatiquement le véhicule en cas de déploiement des airbags après une première collision, assurant ainsi une protection accrue des occupants contre les chocs frontaux ou latéraux secondaires. Ce système de freinage sera disponible avec sept airbags afin d'améliorer davantage la sécurité en cas de collision.

Le Sorento de nouvelle génération fera ses débuts le 3 mars prochain, à l'occasion de l'édition 2020 du Salon International de l'Automobile de Genève.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.