

La collection « Rhythm in Basic » vise à proposer des produits à la fois simples et distingués, que les clients apprécient pour leur remarquable fonctionnalité. Le thème « Rhythm in Basic », imaginé par Kia, associe des lignes asymétriques à des formes classiques, telles que des rectangles et des cercles, auxquelles s'ajoutent des matériaux de haute qualité et un design moderne faisant écho au style des derniers modèles de la marque, notamment les Kia Soul et Kia Soul EV.

La collection est composée d'accessoires tendance, parmi lesquels un porte-monnaie en cuir, des porte-clés et des pinces à billets en métal, ainsi que des étuis en cuir pour les clés intelligentes (système d'entrée et de démarrage sans clé « Smart Key ») des propriétaires de véhicules Kia. Pour une utilisation à domicile ou au bureau, Kia propose des clés USB, des porte-documents et des porte-cartes de visite, d'élégants articles de bureau métallisés à l'effigie du Kia Soul, ainsi que des presse-papiers et divers modèles de porte-cartes. Parmi la gamme d'accessoires de voyage figurent une enceinte portable pour smartphone aux lignes contemporaines et une sacoche de voyage moderne – pouvant recevoir un passeport, des billets d'avion, un portefeuille et des devises.

La gamme de produits Kia destinée à une utilisation en voiture offre aux propriétaires de véhicules divers accessoires raffinés et inédits, rehaussés d'un motif tissé exclusif, dessiné spécialement pour Kia. Elle comprend notamment un organisateur de coffre pliable et un rangement d'appui-tête amovible.

La collection « Rhythm in Basic » de Kia est d'ores et déjà disponible sur le site eshop.kia.com. Celui-ci propose également des produits officiels sous licence, parmi lesquels des modèles réduits de véhicules en métal, des vélos (Soul et Sportage) et du parfum de marque Kia. Au total, environ 40 produits sont disponibles dans la boutique en ligne, en langue anglaise ou coréenne, pour satisfaire une large clientèle.



A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.