



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 7 juin 2017*

Kia lance le Stonic, un crossover au design séduisant et affirmé.



Le nouveau crossover du segment B de Kia sera baptisé « Stonic ». Crossover au look séduisant et affirmé, le Kia Stonic affiche une orientation stylistique résolument européenne. Il s'inspire directement des lignes et des performances des SUV Kia de plus grand gabarit.

Le nom « Stonic » est la contraction de « Speedy » et de « Tonic », deux termes empruntés à l'univers musical. L'appellation « Stonic » annonce ainsi un véhicule empreint d'agilité, qui apporte un nouveau tempo au segment des crossovers du segment B.

La ligne de toit étirée et les barres de toit au design exclusif du Stonic lui confèrent un look des plus sportifs. La forme exclusive de ses blocs-feux arrière souligne, quant à elle, son caractère contemporain et futuriste.

Associant des lignes maîtresses horizontales marquées et des surfaces plus subtilement sculptées, ce nouveau modèle introduit des dimensions compactes et un centre de gravité bas dans sa catégorie.

Le design européen de son habitacle fait écho à son style extérieur par ses lignes droites, ses surfaces lisses et ses formes géométriques. L'intérieur du nouveau crossover Kia Stonic donne

la priorité à la technologie et à l'ergonomie, avec un agencement astucieux maximisant l'habitabilité. Le nouveau crossover sera également doté d'une interface d'infodivertissement flottante qui intègre habilement l'emploi d'un smartphone aux nombreuses fonctions du véhicule.

Commercialisé au deuxième semestre 2017, le tout nouveau Kia Stonic sera le modèle le plus personnalisable jamais proposé par Kia, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.