



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia lance le compte à rebours de la Coupe du Monde 2026™ avec la remise officielle de sa flotte mondiale

- En tant que partenaire officiel de mobilité de la FIFA, Kia fournit les véhicules officiels pour le transport lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ et des événements associés,
- Un total de 660 véhicules issus de la gamme primée de Kia viendra soutenir des solutions de mobilité innovantes et durables,
- La flotte déployée comprend EV9, EV6, Telluride, Sorento, Sportage, Seltos, Sonet, Forte et K4,
- La Coupe du Monde de la FIFA 2026™ se tiendra aux États-Unis, au Canada et au Mexique du 11 juin au 19 juillet.

Rueil-Malmaison, le 21 mai 2026 – Kia et la FIFA ont marqué une étape clé de leur partenariat mondial à l’occasion d’une cérémonie officielle de remise de véhicules organisée au Los Angeles Stadium. Cet événement illustre le rôle de Kia en tant que **Partenaire Officiel de Mobilité de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™**, qui se déroulera aux États-Unis, au Canada et au Mexique du 11 juin au 19 juillet.

Dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, Kia déploiera **660 véhicules** issus de sa gamme. Ces véhicules, répartis sur neuf modèles — **EV9, EV6, Telluride, Sorento, Sportage, Seltos, Sonet, Forte et K4** — assureront une large palette de missions liées au tournoi dans les pays hôtes, mettant en avant auprès d’un public mondial l’innovation et la polyvalence de la marque.

« Kia est honoré de soutenir la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ en tant que **Partenaire Officiel de Mobilité**. Cette remise de véhicules constitue une étape majeure de notre partenariat mondial avec la FIFA et reflète l’engagement de Kia à proposer des solutions de mobilité innovantes et durables à l’échelle mondiale. Nous nous réjouissons de contribuer à offrir une expérience mémorable à l’ensemble des participants et des supporters à travers le monde. » — **Ho Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation**

Cette collaboration reflète la philosophie de marque de Kia, qui consiste à favoriser des déplacements porteurs de sens en connectant les individus à des expériences inspirantes grâce à la mobilité. Au-delà du tournoi lui-même, ce partenariat s’étend aux fans et aux communautés via diverses activations, notamment le lancement de [thèmes d’affichage](#)



[exclusifs Coupe du Monde de la FIFA 2026™](#) et l'accueil de jeunes joueurs du monde entier dans le cadre de la [Kia OMBC Cup 2026™](#).

Kia est partenaire officiel de la FIFA, instance dirigeante mondiale du football, depuis 2007. En tant que [partenaire officiel de mobilité de la FIFA](#), Kia fournira des solutions de transport, des technologies de conduite autonome et des services de mobilité du futur lors des événements et compétitions de la FIFA, et ce jusqu'en 2030.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration