



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 20 novembre 2018

Kia Motors France annonce l'ouverture du « Centre électrique Kia Grande Armée », la première concession Kia 100% électrique de France



Kia Motors France a inauguré ce mardi 20 novembre **sa première concession Kia dédiée aux véhicules 100% électriques : le « Centre électrique Kia Grande Armée »**.

Située au 27 Avenue de la Grande Armée, dans le XVI^e arrondissement de Paris, cette nouvelle adresse est inédite en termes de distribution automobile, puisqu'elle est **la première concession totalement consacrée aux véhicules électriques en France, toutes marques généralistes confondues**.

Une concession Kia parisienne 100% électrifiée

Innovation inédite dans la distribution automobile, Kia Motors France ouvre ainsi la première concession Kia 100% électrifiée de France où sont exposés plusieurs véhicules électriques parmi lesquels figurent les deux modèles emblématiques électriques de la marque : **le Kia Soul Electric** et **le nouveau Kia e-Niro**, tout juste présenté au Mondial de Paris.

Précurseur dans son approche, ce nouveau showroom permet de réunir, dans un même lieu, une sélection de véhicules uniquement électriques ainsi qu'une force commerciale experte dans les solutions d'électromobilité, à destination des clients particuliers, comme des professionnels.

Le showroom de 70m² à l'ambiance écologique est revêtu d'une décoration *green* à la fois moderne et accueillante : grands murs végétaux, mobilier finition bois clair, bornes de recharge, éclairages à faible consommation... Il dispose de 2 écrans géants et propose également de la documentation sur les nombreux avantages de l'électrique.

Le choix de la ville, Paris, pour l'implantation de cette concession opérée par le Groupe Chapat, n'est pas anodin. La capitale française, et par extension l'Île-de-France, sont des régions particulièrement concernées par les mesures de lutte contre la pollution et où la mobilité électrique se révèle être, plus que jamais, l'alternative aux motorisations thermiques classiques.

Monsieur Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France précise : *« La marque Kia fait partie des pionniers de l'électromobilité dans le monde. Le Soul Electric, qui a été lancé en 2014, a été le premier crossover urbain 100% électrique du marché. Le nouveau Soul Electric, qui va désormais s'appeler e-Soul, va d'ailleurs être présenté dans quelques jours au salon de Los Angeles. La gamme électrique vient de s'agrandir avec le e-Niro qui propose une autonomie en WLTP de 485 km et dont les premières livraisons à clients vont démarrer dans quelques semaines. Dans cette dynamique, nous allons continuer de proposer de nouveaux modèles électrifiés ces prochaines années. Ainsi, à l'inverse de nombreux constructeurs, nous avons un réel temps d'avance sur l'électrique et ce Centre électrique Kia Grande Armée, dont nous nous réjouissons de l'ouverture, vient compléter la distribution des modèles électrifiés Kia par l'ensemble du réseau Kia ».*

Et Monsieur Ary Vilaséca, Président de Kia Île-de-France, filiale du Groupe Chapat, d'ajouter *« Nous sommes ravis de voir la concrétisation de notre projet de concession 100% électrique et du soutien du constructeur dans notre démarche. Nous constatons une forte augmentation de la demande de véhicules électriques sur nos sites traditionnels et pouvoir réunir tout l'écosystème électrique, à savoir les modèles, l'expertise électrique et les solutions de services associées sur un même site, au cœur de Paris, devenait pour nous une évidence ».*

La gamme ECO Dynamics représente 11% des ventes de Kia en France

Outre les modèles électriques Kia Soul et e-Niro, la gamme ECO Dynamics de Kia propose des motorisations écoénergétiques hybrides (Niro) et hybrides rechargeables (Niro, Optima et Optima SW). Preuve de qualité, ces véhicules, comme l'ensemble de la gamme Kia, bénéficient de la garantie 7 ans / 150 000 km. A elle seule, la gamme ECO Dynamics représente, à ce jour, 11%* des ventes totales de Kia sur le marché français.

La marque au *Pouvoir de Surprendre* ambitionne de commercialiser, à l'horizon 2020, onze nouveaux modèles à faibles émissions, confortant encore davantage son engagement dans la baisse de l'empreinte carbone de ses modèles.

*Source : AAA à fin octobre 2018. 3 979 immatriculations Kia gamme EV, HEV et PHEV sur un volume total de 36 197 immatriculations.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.