



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 2 décembre 2016*

Kia franchit, pour la première fois de son histoire, la barre des 400 000 unités vendues en Europe.



Nouvelle Kia Optima SW GT

- **La société bat son précédent record de ventes, sur une année pleine, avant même le mois de décembre,**
- **Kia voit sa part de marché en Europe grimper à 2,9 % en cumul annuel*, et est en bonne voie pour atteindre une part de marché de 3 % sur l'ensemble de l'exercice,**
- **Le rapide succès commercial des nouveaux modèles Kia Niro et Kia Optima favorise, en partie, la croissance de la marque.**

Kia Motors a franchi un nouveau palier en termes de ventes en dépassant, pour la toute première fois de son histoire, les 400 000 immatriculations annuelles en Europe. Avec 384 790 unités vendues en 2015, le constructeur coréen améliore ainsi son précédent record et ce, avec plus d'un mois d'avance.

Suite à l'augmentation de ses ventes en 2016, Kia voit sa part de marché en Europe grimper à 2,9 % en cumul annuel, contre 2,8 % au cours de la même période en 2015. Kia est en bonne voie pour atteindre une part de 3 % sur le marché européen d'ici à la fin de cette année. La gamme Kia s'est enrichie de plusieurs modèles clés, certains d'entre eux inaugurant même de nouveaux segments de marché, ce qui a favorisé la récente progression de la marque, et rehaussé encore sa réputation de constructeur de véhicules séduisants et de haute qualité.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Nos équipes de design et d'ingénierie ont réussi à diversifier la gamme Kia en lui adjoignant de nouveaux produits qui contribuent à faire évoluer la marque, tout en apportant une dimension résolument originale et séduisante sur leur segment respectif. Ces nouveaux venus s'avèrent extrêmement populaires auprès des clients européens, et contribueront assurément à la croissance organique de nos ventes en 2016.* »

Le crossover hybride Kia Niro remporte un franc succès auprès des clients européens depuis le début de sa commercialisation en juillet 2016, avec plus de 23 000 commandes enregistrées depuis cette date. Les ventes du nouveau Kia Sportage poursuivent leur progression, affichant une hausse de 35 %, en glissement annuel, par rapport à 2015. Les ventes européennes du Kia Sportage ont déjà dépassé leur niveau record de l'année dernière où plus de 105 317 unités ont été immatriculées en Europe.

Cet été, la gamme Kia Optima s'est étoffée des nouvelles versions Sportswagon, hybride rechargeable et GT hautes performances. Ces dernières ont contribué à accroître de 214 % le niveau des ventes de Kia Optima par rapport à la même période de 2015. Actuellement, la nouvelle version Sportswagon représente près des deux tiers (65 %) des ventes européennes de la berline routière Kia Optima. Ces différentes nouveautés dans la gamme Kia Optima contribuent à rehausser la popularité de Kia sur le segment D, notamment auprès des clients professionnels.

Notes aux éditeurs

*Source : ACEA, UE + AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.