



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 15 avril 2015

Kia a franchi la barre symbolique du 2 000 000^{ème} véhicule produit en Europe.



- Deux millions de modèles Kia ont été fabriqués en Europe depuis 2006,
- Ce 2 000 000^{ème} véhicule est une Kia pro_ceed GT, destinée à la Belgique,
- 323 000 véhicules et 493 000 moteurs ont été produits en 2014.

Kia Motors Europe a annoncé avoir fabriqué son 2 000 000^{ème} véhicule en Europe, depuis le lancement de la production en 2006.

Le site de production à la pointe de la technologie de Žilina, en Slovaquie, est la seule usine de fabrication de Kia en Europe, mais **il représente plus de 56 % du total des ventes européennes de la marque**. La famille cee'd – qui comprend les versions 5 portes et SW de la cee'd, ainsi que la pro_ceed 3 portes – est produite dans cette usine, aux côtés du SUV Kia Sportage, le champion des ventes de Kia en Europe, et du minispace urbain Kia Venga. Les puissantes Kia cee'd GT et Kia pro_ceed GT, les premiers modèles hautes performances de l'histoire de Kia, sont également produits à Žilina.

Le 2 000 000^{ème} véhicule sorti des chaînes de production européennes de Kia est une pro_ceed GT à la livrée « Blanc Deluxe » métallisée. Le véhicule et son puissant moteur T-GDI (suralimenté à injection directe d'essence) 1,6 litre de 204 ch ont tous deux été

produits en Slovaquie – le véhicule est destiné à un acheteur belge qui en prendra livraison d'ici à fin avril.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Depuis le lancement de la production européenne en 2006, la production de notre usine slovaque n'a cessé de croître. Žilina constitue une pièce maîtresse de l'expansion de la marque dans la région, et produit désormais toute une gamme de véhicules de haute qualité, au fort pouvoir de séduction, conçus et fabriqués en Europe.* »

L'année dernière, Kia a produit plus de 323 000 véhicules et 493 000 moteurs en Slovaquie, un record annuel pour la marque. Depuis le début de la production en série, la famille des modèles Kia cee'd représente la moitié de la production totale, suivie des Kia Sportage et Kia Venga. Les modèles Kia issus de cette usine sont exportés vers 76 marchés internationaux, dont la majorité vers l'Europe et la Russie.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du célèbre FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Depuis 2010, la marque a créé la Kia Cup, le premier tournoi amateur national de foot 5/5, qui en est, cette année, à sa cinquième édition.

www.kia-cup.fr

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°3 mondial au classement ATP.

En marge de l'Open d'Australie, Kia organise depuis 2002 un tournoi amateur mixte mondial dénommé Kia Open.

www.kia-open.fr

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.