



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 11 juin 2018

Kia se prépare pour la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™ et remet officiellement les clés d'une flotte de véhicules



- **Kia Motors fournit 424 véhicules destinés à un usage officiel dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™,**
- **La berline de luxe K9*, les SUV Sorento et Sportage ainsi que la berline cinq portes Ceed assureront le transport des joueurs, des officiels et des VIP,**
- **Les passionnés de football du monde entier auront la possibilité de participer aux festivités organisées en marge de la Coupe du Monde,**
- **Kia Motors est le partenaire automobile officiel de la FIFA.**

Kia Motors fournit 424 véhicules pour faciliter l'organisation de la très attendue Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. En mettant à disposition une flotte complète de véhicules, Kia témoigne une nouvelle fois de son soutien indéfectible et de sa passion pour le plus populaire des tournois de football au monde. La cérémonie de remise des véhicules s'est tenue le 31 mai dernier au stade de Luzhniki, à Moscou, où aura lieu la finale de la Coupe du Monde, le 15 juillet prochain.

*(non disponible en France)

Le tournoi débutera le 14 juin. Diffusé dans le monde entier, le match d'ouverture verra s'affronter la Russie, le pays hôte, à l'Arabie Saoudite. Au total, ce sont 32 nations issues des cinq continents, qui tenteront de remporter la plus convoitée des compétitions de football au monde.

En sa qualité de partenaire officiel de la FIFA, Kia met à disposition une flotte de véhicules comprenant différents modèles de la marque parmi lesquels la berline de luxe K9, le SUV Sorento, le SUV compact Sportage et la berline cinq portes Ceed. Ces véhicules assureront le transport des équipes nationales, des arbitres, des officiels et des délégués lors des 64 matches de la compétition. La cérémonie de remise des véhicules a réuni Jay Neuhaus, Responsable du département Droits Marketing et Hospitalités de la FIFA, Eduardo Solis, Directeur des Partenariats et des Promotions de la FIFA, Alexey Sorokin, Président et CEO du comité d'organisation local de la FIFA, et Nemanja Vidic, figure légendaire du football et ancien joueur de Manchester United, du Spartak Moscou et de l'équipe nationale serbe.

Jay Neuhaus, Responsable du département Droits Marketing et Hospitalités de la FIFA a déclaré : « *Kia Motors est notre partenaire officiel depuis 2007 et nous le remercions du soutien qu'il nous apporte en fournissant une flotte de véhicules de la plus haute qualité, dans le cadre de cette édition de la Coupe du Monde de la FIFA en Russie. Kia Motors joue un rôle clé dans le succès opérationnel de nos événements. Les véhicules contribueront au bon déroulement de la compétition, nous permettant de transporter les joueurs, les journalistes et les officiels pendant toute la durée du tournoi. La FIFA et Kia Motors partagent la passion du football, et nous sommes prêts à transmettre notre passion du beau jeu aux fans du monde entier.* »

Jeong Won-jeong, Président de Kia Motors Russie a ajouté : « *La Coupe du Monde de la FIFA 2018 approche à grands pas, c'est un événement d'envergure planétaire pour des millions de fans de football du monde entier. Nous sommes enthousiastes à l'idée de contribuer à sa réussite, et espérons rapprocher le public de la marque Kia.* »

Tous les fans de football se voient offrir plusieurs occasions de participer aux festivités que Kia organise en marge de la Coupe du Monde dans le cadre de sa campagne « **Entrez au cœur du jeu** ». Pour commencer, le constructeur offre une opportunité unique à 64 enfants du monde entier, dont la France, en invitant chacun d'eux à participer à l'un des matches de la Coupe du Monde de la FIFA™ en tant que « **porteur officiel de ballon** ». En France, ce dernier a été sélectionné, il portera le ballon au centre du terrain avant le coup d'envoi du match France/Danemark auquel il assistera ensuite depuis les tribunes.

Enfin, Kia organise le concours « **Lucky Drive to Russia** » qui offre la chance à toute personne se rendant dans l'une des concessions Kia de 30 pays différents entre aujourd'hui et la date de début de la Coupe du Monde de participer à un tirage au sort. A la clé pour les heureux gagnants, des billets pour la Coupe du Monde. En France, un couple nouveau propriétaire de Kia a déjà été tiré au sort.

Pour de plus amples informations sur la campagne Kia « Entrez au cœur du jeu », rendez-vous sur la page Facebook www.facebook.com/Kiamotorsworldwide

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.