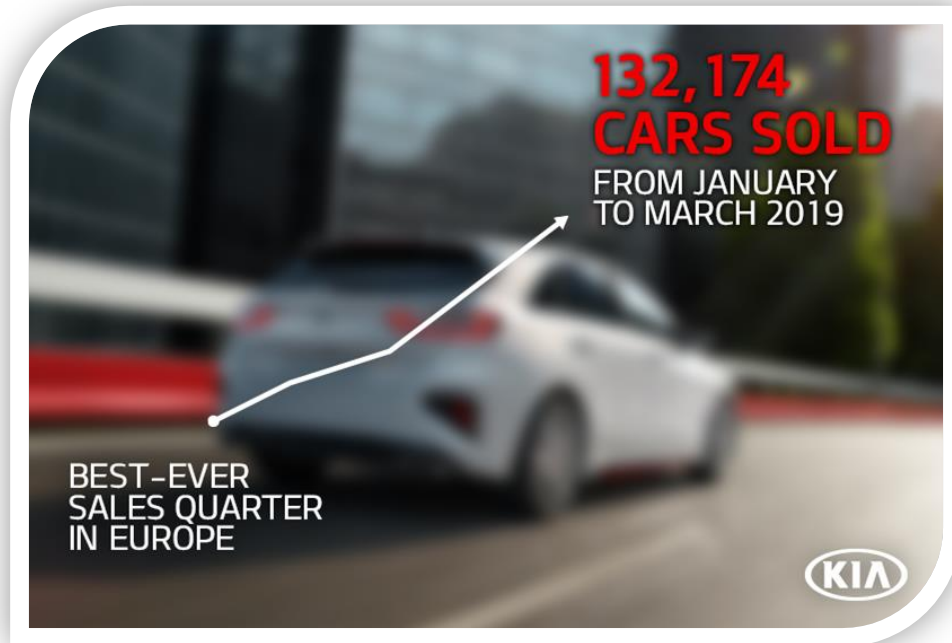




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 avril 2019

Kia enregistre ce trimestre des ventes records en Europe suite à l'arrivée de nouveaux modèles en concession



- **Kia réalise le meilleur trimestre de son histoire en Europe avec des ventes en hausse de 0,6 %, soit 132 174 unités écoulées,**
- **Kia affiche, au premier trimestre, une croissance supérieure à celle du marché européen, et voit sa part de marché grimper à 3,2 %,**
- **Les ventes de Kia Ceed progressent de 29 % suite à l'arrivée d'un nouveau modèle et à l'extension de la gamme,**
- **Parmi les véhicules Kia neufs vendus en Europe, 1 sur 8 est équipé d'un groupe propulseur électrifié,**
- **La nouvelle Kia ProCeed se révèle cinq fois plus populaire que sa devancière.**

Sur les trois premiers mois de 2019, Kia Motors a enregistré le meilleur trimestre de son histoire en Europe, d'après les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles). Avec 132 174 unités vendues depuis le début de l'année*, les ventes de Kia enregistrent une croissance de 0,6 %. Enregistrant une hausse supérieure à celle du marché, la part de marché de Kia en Europe a grimpé ce trimestre à 3,2 %, contre 3,1 % à la même période en 2018.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Les ventes européennes de Kia n'ont jamais été aussi fortes que ce trimestre, favorisées notamment par le renouvellement de la gamme Ceed, qui s'est enrichie au cours de cette même période de la nouvelle Kia ProCeed Shooting Brake cinq portes. La Kia ProCeed a enregistré de très bons résultats, avec des ventes sur le seul mois de mars équivalentes à celles affichées sur l'ensemble de l'année 2018 par la précédente pro_cee'd trois portes.* »

Et **Emilio Herrera** d'ajouter : « *Outre nos derniers modèles qui nous ont permis de réaliser le meilleur trimestre de notre histoire, nous allons lancer dans les mois à venir d'autres nouveaux modèles, dont une nouvelle Kia Ceed crossover. Grâce à l'extension et au renouvellement continu de notre gamme de produits, nous nous trouvons en position de force pour assurer notre croissance durable en Europe.* »

La nouvelle Kia ProCeed surclasse sa devancière, favorisant une hausse des ventes de Kia Ceed

Suite à l'arrivée de la nouvelle gamme Ceed l'année dernière, les ventes au premier trimestre 2019 ont grimpé de 29 % en glissement annuel, passant de 19 000 à 24 510 unités. La nouvelle Kia ProCeed Shooting Brake a remporté un franc succès, avec 3 908 unités vendues au cours des trois premiers mois de 2019 – des ventes multipliées par cinq par rapport à celles de la précédente pro_cee'd trois portes au premier trimestre 2018 (soit une hausse de 459,9 %). Pour le seul mois de mars, les ventes de la nouvelle Kia ProCeed ont égalé celles enregistrées par sa devancière sur l'ensemble de l'année 2018.

Les Kia Ceed cinq portes et SW ont respectivement vu leurs ventes grimper de 12 % et de 13,5 % en glissement annuel. Une nouvelle Kia Ceed crossover est annoncée d'ici à la fin de l'année, elle viendra renforcer cette gamme de modèles particulièrement prisée des clients.

La Kia Ceed demeure à la deuxième place du classement des meilleures ventes de la marque derrière le SUV compact Kia Sportage (produit en Europe), qui s'est vendu à 32 354 exemplaires au cours du premier trimestre 2019.

Augmentation de la part des véhicules électrifiés dans les ventes européennes de Kia

Depuis le début de l'année, 1 véhicule Kia sur 8 vendus en Europe est doté d'un groupe propulseur électrifié, la marque proposant désormais dans sa gamme un large choix de modèles hybrides légers, hybrides rechargeables et électriques. Au total, ses ventes de véhicules électrifiés ont progressé de plus d'un tiers en glissement annuel pour atteindre 18 670 unités.

Le modèle électrifié le plus vendu de la marque, à savoir le Kia Niro, s'est écoulé ce trimestre à 15 695 unités, et a vu ainsi ses ventes grimper de 49,6 % en glissement annuel, ses versions hybride et hybride rechargeable ayant enregistré des ventes records. Lors de l'édition 2019 du salon automobile de Genève, Kia a annoncé plusieurs évolutions sur ses Kia Niro hybride et hybride rechargeable.

Les ventes de Kia Optima hybride rechargeable (disponible en versions berline et SW) ont progressé de 48,3 % pour atteindre 1 435 unités, tandis que la précédente génération du

Soul électrique s'est vendue à 474 exemplaires au cours de ses dernières semaines de commercialisation avant son remplacement.

Kia a également enregistré une forte demande des clients en faveur de ses deux derniers véhicules 100 % électriques, le Kia e-Soul et le Kia e-Niro. Ces deux modèles sont désormais disponibles à la vente dans certains pays européens, dont la France, et le seront sur d'autres marchés d'ici à la fin de l'année.

Nouvelle augmentation des ventes des Kia Stinger, Kia Stonic et Kia Picanto

Kia a également enregistré une hausse de ses ventes, tant au bas qu'au sommet de sa gamme européenne, puisque la mini-citadine Kia Picanto et la berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger se sont respectivement écoulées à 21 154 unités (+13,8 %) et 1 103 unités (+34,5 %). Le crossover compact Kia Stonic – quatrième modèle le plus vendu de la marque derrière le Kia Sportage, la Kia Ceed et la Kia Picanto – a également vu ses ventes progresser de 4,9 %, s'établissant ainsi à 15 968 unités.

Note aux éditeurs

*Source : ACEA, UE et AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.