



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 20 juillet 2017*

Kia enregistre le meilleur semestre de son histoire en Europe grâce à ses modèles hybrides et compacts.



Lancé il y a moins d'un an, le Kia Niro se hisse au 4^{ème} rang des meilleures ventes de Kia en France sur le 1^{er} semestre 2017.

- **Record de ventes sur un semestre avec 251 472 unités vendues, soit une hausse de 9,5 % en glissement annuel,**
- **Kia voit sa part de marché grimper à 3,0 % en Europe,**
- **Les modèles hybrides et électriques représentent 7,5 % des ventes de la marque en 2017, contre 1 % en 2016,**
- **Kia Motors France a fortement contribué à la croissance européenne, en enregistrant une progression supérieure à Kia Motors Europe,**
- **Un premier semestre record pour Kia Motors France, avec 19 714 véhicules immatriculés, soit une progression de 10,9 %, et une part de marché de 1,74 %.**

Kia Motors a enregistré le meilleur semestre de son histoire, avec des ventes européennes* qui ont franchi, pour la toute première fois, la barre des 250 000 unités sur une période de six mois.

Les derniers chiffres publiés par l'ACEA (European Automobile Manufacturers' Association) révèlent que Kia a vendu 251 472 unités en Europe au cours du premier semestre 2017, un

chiffre en hausse de 9,5 % en glissement annuel. En outre, Kia a vu sa part de marché cumulée grimper à 3,0 %, contre 2,8 % (229 585 unités) au premier semestre 2016.

Le deuxième trimestre 2017 représente le meilleur trimestre de l'histoire de Kia, avec 126 485 unités vendues (+ 6,3 % par rapport au deuxième trimestre 2016, avec 118 985 unités vendues). C'est la deuxième fois que Kia bat son record de ventes trimestrielles cette année – entre janvier et mars 2017, Kia a vendu 124 987 unités dans toute l'Europe.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Notre croissance a été dopée par nos nouveaux modèles lancés ces derniers mois, et par notre gamme - en constante expansion - de véhicules équipés de groupes propulseurs HEV, PHEV et EV. Sur les six premiers mois de l'année, nos véhicules à propulsion alternative ont représenté 7,5 % de nos ventes européennes, contre seulement 1 % au premier semestre 2016. Cette tendance va se poursuivre avec le développement de notre gamme de modèles électriques et hybrides, et avec la demande des clients, de plus en plus axée sur les groupes propulseurs d'avant-garde.* »

Et **Michael Cole** d'ajouter : « *Ce semestre, nous devons la forte progression de nos ventes à quatre de nos modèles en particulier. Les nouvelles Kia Rio et Kia Picanto, lancées en début d'année, enregistrent toutes deux des résultats supérieurs à leurs devancières. Le crossover hybride Kia Niro présente tout le charme d'un véhicule qui associe une motorisation hybride d'avant-garde au design élégant d'un crossover compact. La Kia Optima, dont la gamme a été renouvelée avec l'arrivée des nouvelles versions GT, SW et hybride rechargeable, a également eu un impact positif puisqu'elle enregistre des ventes deux fois supérieures à celles du modèle précédent.* »

Multiplication par sept des ventes de modèles hybrides, hybrides rechargeables et électriques Kia.

Les modèles dotés de groupes propulseurs tout électriques, HEV et PHEV sont ceux qui ont le plus contribué à la croissance des ventes de Kia en Europe. Depuis le début de l'année, le nouveau crossover hybride Kia Niro s'est écoulé à 16 002 exemplaires.

Au total, il s'est vendu 18 804 véhicules Kia hybrides, hybrides rechargeables et électriques au premier semestre 2017, contre 2 398 entre janvier et juin 2016 (soit un chiffre de ventes multiplié par plus de sept). Aux ventes du Kia Niro s'ajoutent celles de la nouvelle berline Kia Optima Hybride Rechargeable (428 unités) et du Soul EV (2 272 unités).

Les ventes des modèles hybrides et électriques devraient poursuivre leur progression tout au long de cette année, sachant que la commercialisation du nouveau Kia Niro Hybride Rechargeable et de la nouvelle Kia Optima SW Hybride Rechargeable – tous deux dotés d'une autonomie supérieure en mode tout électrique grâce à leur batterie de plus grandes dimensions – est prévue pour cet été. Grâce à ces nouveaux modèles, Kia reste en bonne voie pour atteindre son objectif pour 2020 – à savoir améliorer le rendement énergétique de sa flotte de 25 % par rapport à 2014.

Deux modèles compacts inédits – les nouvelles Kia Rio et Kia Picanto – ont également été lancés en début d'année, chacun enregistrant des ventes supérieures à son prédécesseur. Si l'on cumule les ventes de fin de stock de son ancien modèle et celles de sa nouvelle version, la Kia Rio a vu ses ventes grimper de 15,1 % en glissement annuel (41 139 unités), tandis que les ventes de la Kia Picanto sur le segment A ont progressé de 23,2 % pour atteindre 34 880 unités.

La Kia Optima a également enregistré une hausse de ses ventes, suite à l'arrivée de sa nouvelle déclinaison SW et de motorisations inédites, dont un modèle GT à puissance élevée et des versions hybrides rechargeables. Sur les six premiers mois de l'année, la Kia Optima s'est vendue à 8 371 exemplaires, un chiffre en hausse de 153,8 % par rapport à la même période de 2016 où son ancienne génération était encore commercialisée.

Kia Motors France a fortement contribué à la croissance européenne et bat son record de ventes sur le premier semestre 2017.

Portées par l'arrivée de nombreux nouveaux modèles, les ventes françaises de Kia se sont établies à **19 714 unités** sur les six premiers mois de l'année, enregistrant une croissance de **10,9 %**, avec **1 944 immatriculations de plus que l'année dernière**. Kia Motors France signe ainsi une belle performance en enregistrant le meilleur semestre de son histoire, avec des ventes qui ont franchi, pour la toute première fois, la barre des 19 700 unités sur un semestre.

Le modèle Kia qui s'est le mieux vendu en France a été le crossover **Kia Sportage** avec 6 077 unités (+ 7,7 %). La nouvelle citadine **Kia Rio** (modèle du segment B) s'est classée au second rang des meilleures ventes avec 4 332 unités livrées (+ 26,2 %), suivie de la **Kia Picanto** (modèle du segment A – ancienne et nouvelle génération lancée en avril 2017) et du crossover **Kia Niro** (segment C) qui se sont respectivement écoulés à 3 125 (+ 37,8 %) et 1 870 exemplaires, depuis le début de l'année (source AAA).

Avec 433 immatriculations, le **Kia Soul EV** tire son épingle du jeu en conservant la 4^{ème} place du podium des véhicules électriques les plus vendus en France depuis le 1^{er} janvier 2017. Avec une autonomie améliorée, et des services supplémentaires, les ventes du Kia Soul EV devraient continuer de progresser.

Note des éditeurs :

*UE28 + AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.