



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 17 juillet 2015

Kia enregistre des performances records en Europe.



- **Un chiffre inégalé de 200 038 véhicules Kia immatriculés en Europe* au premier semestre 2015,**
- **Grâce à de nombreux lancements de nouveaux modèles et restylages, Kia a enregistré une hausse de ses ventes en glissement annuel de 7,6 %,**
- **103 946 unités immatriculées au deuxième trimestre, le meilleur résultat trimestriel de l'histoire de la marque,**
- **Le Kia Sportage et la Kia cee'd s'inscrivent en tête des ventes de la marque.**

Kia Motors Europe a enregistré des chiffres de ventes trimestriel et semestriel sans précédent, avec une hausse de 7,6 % en glissement annuel, selon les derniers chiffres publiés par l'ACEA (association européenne des constructeurs automobiles).

Au cours du premier semestre 2015, Kia a vendu 200 038* unités, le chiffre le plus élevé jamais enregistré sur un semestre par la marque coréenne en Europe. Cela représente une hausse de 7,6% par rapport au premier semestre 2014. Dans le même temps, au deuxième trimestre 2015, le constructeur a enregistré le meilleur chiffre de ventes trimestriel de son histoire, avec 103 946 unités immatriculées – c'est ainsi la première fois que Kia passe la barre des 100 000 unités sur un trimestre.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Le début de l'année 2015 a été une période faste pour Kia en Europe, avec une pluie de records de vente et de nouveaux sommets atteints. Nous sommes ravis que Kia poursuive sa croissance, de manière*

constante et durable, et qu'un nombre croissant d'automobilistes se tourne vers nos modèles, qui se démarquent par leur grande qualité et leur valeur indéniabile.

Kia s'attache à proposer des produits d'un niveau de qualité inégalé, ainsi qu'un excellent niveau de service à chaque point de contact avec le client. Nous souhaitons que nos clients apprécient leur expérience Kia, tant à l'achat qu'à l'usage de leur véhicule, et nos chiffres de ventes tendent à prouver que notre approche est la bonne. »

Grâce à ses nouveaux modèles et restylages, Kia enregistre une hausse de ses ventes de 7,6 %

La croissance de Kia au premier trimestre a été favorisée par une hausse des ventes du nouveau Kia Soul, qui a été commercialisé dans toute l'Europe au début de l'année (les ventes au premier trimestre ont ainsi enregistré une hausse de 112 % en glissement annuel, s'établissant à 7 042 unités), ainsi que du nouveau Kia Sorento, écoulé à 5 670 unités depuis le début 2015.

Deux modèles récemment restylés, le Kia Venga et la Kia Rio, ont également enregistré de très bons résultats au deuxième trimestre et sur tout le premier semestre, avec respectivement 15 386 (+11,8 % en glissement annuel) et 33 059 (+6,1 %) unités vendues.

Le Kia Sportage et la Kia cee'd s'inscrivent en tête des ventes de la marque

Le Kia Sportage et la gamme cee'd conservent leur statut de champions des ventes de la marque. Aujourd'hui dans sa quatrième année de production complète, le Kia Sportage a enregistré le meilleur trimestre de vente de son histoire au deuxième trimestre, avec 28 028 unités vendues en Europe d'avril à juin, et 56 002 en cumul annuel (+12 % par rapport à la même période de 2014). La version actuelle du Kia Sportage a été restylée en 2014 et propose toute une série d'améliorations dynamiques et stylistiques.

La Kia cee'd (40 090 unités au premier semestre) reste le deuxième modèle de la marque le plus vendu en Europe, derrière le Kia Sportage, et continue de séduire les clients grâce à son design élégant, son intérieur de haute qualité, sa gamme de motorisations écoénergétiques et sa commodité.

Lancée en 2006, la Kia cee'd a récemment passé la barre de la 1 000 000^{ème} unité produite en Europe, une étape décisive pour un véhicule qui a joué un rôle clé dans la croissance soutenue et la réussite de Kia depuis son lancement il y a neuf ans. La 1 000 000^{ème} Kia cee'd sortie des chaînes de production européennes de Kia est une Kia cee'd GT cinq portes à la livrée « White Pearl ». Le véhicule et son moteur T-GDi (suralimenté à injection directe d'essence) 1,6 litre de 204 ch ont tous deux été produits en Slovaquie – le véhicule étant destiné à un acheteur néerlandais.

Tous les modèles Kia vendus en Europe sont toujours assortis de la garantie Kia 7 ans ou 150 000 km.

Notes aux éditeurs

***UE28 + AELE**

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.