



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 27 juillet 2015

La Kia Sedona (Grand Carnival) 2015 couronnée du prix APEAL de J.D. Power.



- **La toute nouvelle Kia Sedona* s'est classée en tête du segment des monospaces alors même qu'elle enregistre cette année des ventes records aux Etats-Unis,**
- **Ce modèle Kia au design d'un SUV sportif, doté d'équipements de sécurité et de technologies d'avant-garde, remporte un vif succès auprès des clients.**

Avec son design destiné à révolutionner le segment des monospaces, la Kia Sedona 2015 (connue également sous le nom de 'Grand Carnival' sur certains marchés) a enregistré, pour ses débuts sur le marché américain, des ventes records au premier semestre de cette année, tout en faisant l'unanimité auprès des médias et des clients. Le succès de la Kia Sedona se poursuit puisqu'elle vient de recevoir le prix « **Automotive Performance, Execution and Layout (APEAL)** » de **J.D Power**, sur le segment des monospaces. Cette distinction intervient précisément après la progression fulgurante de Kia dans l'étude 2015 de J.D. Power sur la qualité initiale (IQS), où la marque s'est classée au deuxième rang de l'ensemble des constructeurs représentés, et a obtenu le meilleur score de toutes les marques non premium. Dans son nouveau millésime 2015, la Kia Sedona voit ses ventes

progresser à un rythme effréné puisqu'elles enregistrent une hausse de 476 % par rapport à mi-2014.

« La métamorphose de la Kia Sedona, qui vient parachever la mutation stylistique opérée par Kia sous la direction de Peter Schreyer, son Chef du Design, constitue une formidable 'success story' pour la marque Kia » explique **Orth Hedrick**, Vice-Président de la planification produit chez Kia Motors America (KMA). *« Les clients veulent conduire des véhicules dont ils sont fiers, or la Kia Sedona, avec son design robuste et affirmé, ses systèmes de sécurité d'avant-garde et ses équipements haut de gamme, révolutionne littéralement le segment des monospaces. Le fait pour la Kia Sedona d'être ainsi mise à l'honneur par l'étude APEAL de J.D. Power témoigne clairement de son attrait et de son pouvoir de séduction auprès de nos clients. »*

L'étude APEAL de J.D. Power mesure le degré de satisfaction des propriétaires de véhicule neuf dans les 90 premiers jours qui suivent l'achat de leur véhicule. Les véhicules sont évalués sur la base de 10 critères différents - extérieur, intérieur, rangements, système audio, sièges, chauffage et ventilation, dynamique de conduite, groupe propulseur, visibilité et consommation de carburant - et les résultats obtenus sont donc pondérés en conséquence.

* Véhicule non commercialisé en France.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.