



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 30 août 2018*

## **La production de Kia Motors est en avance d'1 an sur la norme Euro 6d-Temp pour l'ensemble de ses modèles commercialisés en France**



- **Depuis cet été, les modèles produits par Kia Motors pour le marché français sont conformes à la norme Euro 6d-Temp, qui entrera en vigueur en septembre 2019,**
- **Le dernier véhicule Kia, à anticiper cette norme, sera l'Optima Hybride Rechargeable restylée en octobre prochain,**
- **Kia fait ainsi partie des constructeurs précurseurs proposant une gamme complète en avance d'1 an sur la norme Euro 6d-Temp.**

Kia Motors annonce l'anticipation de la norme Euro 6d-Temp, avec 1 an d'avance, pour l'ensemble de ses modèles produits depuis cet été, pour le marché français.

Afin d'anticiper les niveaux d'émissions de particules très contraignants de la future norme qui entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> septembre 2019, Kia Motors a choisi de proposer des véhicules répondant, dès sa production estivale, à cette nouvelle norme d'émission, sans passer par l'étape de la norme Euro 6c.

Ainsi, les véhicules Kia produits depuis cet été bénéficient, selon le cas, de nouveaux moteurs, et/ou de nouveaux systèmes de dépollution de type filtre à particules pour les moteurs essence, ou SCR (système de réduction catalytique sélective) pour les moteurs Diesel, avec réservoir d'AdBlue® qui transforme partie des NOx en azote et en eau.

Les automobiles produites depuis cet été, et répondant à la norme Euro 6d-Temp, sont les Kia Picanto, Rio, Stonic, Ceed, Sportage, Niro, Optima, Sorento et Stinger. Seule la berline familiale Kia Optima Hybride Rechargeable restylée satisfera à cette future norme en octobre prochain.

*AdBlue® est une marque déposée de l'Association Allemande de l'Industrie Automobile (VDA).*

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, Ceed, Ceed SW, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.