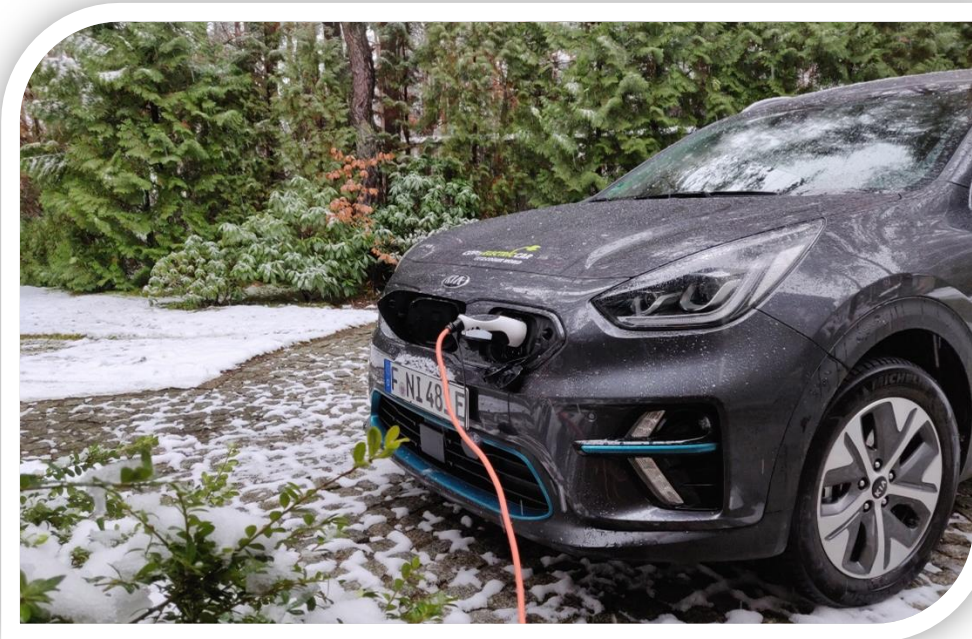




*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 19 décembre 2018*

Kia délivre un message à la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques – après un parcours de 3 741 kilomètres avec un Kia e-Niro



- **Un Kia e-Niro a effectué un trajet entre Lisbonne (Portugal) et Katowice (Pologne) afin de témoigner de l'importance du passage à une mobilité électrique durable,**
- **Lors de ce parcours de 3 741 kilomètres, l'équipe « COP by Electric Car » a traversé sept pays et 14 grandes villes – parmi lesquelles trois capitales vertes européennes,**
- **Kia s'est associé à Get2C pour la mesure de l'empreinte carbone du trajet en temps réel,**
- **Commercialisé sur plusieurs marchés européens, dont la France, le Kia e-Niro offre une autonomie de 455 km en WLTP.**

Kia a effectué un trajet de 3 741 kilomètres avec son nouveau crossover tout électrique e-Niro, délivrant ainsi un message aux délégués de la 24^{ème} Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP24) sur l'importance du passage à des formes de transport plus durables.

Parti de Lisbonne, capitale verte européenne (CVE) de l'année 2020, pour se rendre à la COP24 à Katowice, en Pologne, le Kia e-Niro a mis en avant les avantages de la conduite

« zéro émission », ainsi que les obstacles à surmonter afin de permettre une plus large adoption des véhicules électriques.

« COP by Electric Car » : 3 741 kilomètres, neuf jours, sept pays, 14 grandes villes

L'équipe « COP by Electric Car » a quitté Lisbonne le 3 décembre et est arrivée à Katowice le 11 décembre. Durant les neuf jours de trajet, le nouveau crossover tout électrique Kia e-Niro a parcouru 3 741 kilomètres, traversant sept pays et s'arrêtant dans 14 grandes villes : Madrid, Vitoria-Gasteiz (CVE 2012), Saint-Sébastien, Bordeaux, Tours, Paris, Bruxelles, Nimègue (CVE 2018), Essen (CVE 2017), Dortmund, Berlin, Dresde, Wrocław et Katowice. Tout au long du parcours, un certain nombre d'entretiens avec des responsables politiques ont été organisés afin de démontrer la viabilité de la mobilité électrique durable et d'attirer l'attention sur les défis afférents.

Le trajet a été effectué par Get2C, une organisation portugaise active dans le domaine du changement climatique et des marchés de l'énergie et du carbone, en partenariat avec Kia Motors et le conseil municipal de Lisbonne. Cette initiative a marqué le lancement du projet « Cooler World » de Get2C, lequel vise à informer le public sur le potentiel existant en matière de mobilité électrique longue distance, et les possibles réductions d'émissions associées. Le Kia e-Niro a été conduit par Luís Costa, partenaire de Get2C, et deux journalistes – Inés Alves du média portugais Sapo 24, et Luis Graciano.

Les émissions de CO₂ du Kia e-Niro ont été mesurées en temps réel par l'équipe « COP by Electric Car ». Ses émissions de CO₂ indirectes (associées à la production d'électricité) ont atteint 154 kg – soit une réduction d'émissions de 74 % par rapport au même trajet effectué par un véhicule classique animé par un moteur à combustion interne. Sa consommation moyenne d'électricité s'est établie à 17 kW/100 km, et sa vitesse moyenne à 71 km/h. Au cours des neuf jours du parcours, le véhicule a passé 54,5 heures en charge – dont 15 heures en journée et 39,5 heures durant les arrêts nocturnes.

Luís Costa a déclaré : *« COP by Electric Car est un projet indépendant visant à sensibiliser le public sur le développement durable, notamment en l'alertant quant aux risques et défis engendrés par le changement climatique. Ce périple répond à cet objectif en se concentrant sur la mobilité électrique, qui jouera un rôle déterminant dans la décarbonisation. Le Kia e-Niro s'est avéré facile d'utilisation, confortable et agréable à conduire – les principaux obstacles que nous avons rencontrés durant le parcours européen étaient liés au réseau de paiement inapproprié et au manque de normalisation des prises. »*

Le Kia e-Niro commercialisé en Europe : zéro émission et une autonomie de 455 kilomètres en WLTP

Le Kia e-Niro, premier crossover tout électrique de la marque, affiche une autonomie pouvant atteindre 455 kilomètres* avec une simple charge – et 615 kilomètres en ville**. Aujourd'hui commercialisé sur plusieurs marchés européens, le nouveau Kia e-Niro offre une autonomie supérieure à celle de nombreux modèles essence et de la plupart des véhicules électriques généralistes (et même de plusieurs véhicules électriques nettement plus coûteux) grâce à son groupe propulseur à zéro émission. Il offre un mélange inédit de style et de commodité, et est assorti de la garantie exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia, qui couvre également la batterie et le moteur électrique.

Le Kia e-Niro est disponible, au choix, avec une batterie lithium-ion polymère haute capacité de 64 kWh lui assurant une excellente autonomie, ou avec une batterie de 39,2 kWh offrant une autonomie de 289 km avec une simple charge sans émettre le moindre rejet polluant. Raccordé à une borne de recharge rapide de 100 kW, il ne faut que 42 minutes au Kia e-Niro pour faire passer le niveau de charge de sa batterie de 64 kWh de 20 % à 80 %.

Le Kia e-Niro a rejoint les versions hybride et hybride rechargeable du Kia Niro qui s'est vendu à plus de 250 000 exemplaires au niveau mondial depuis son lancement en 2016. À ce jour, ce crossover hybride s'est écoulé à plus de 82 000 unités en Europe.

Après l'engouement que le e-Niro a suscité lors de sa présentation européenne au Mondial de l'Automobile de Paris, plus de 500 commandes ont été passées en France. Les premières livraisons clients débuteront dès ce mois de décembre 2018.

Notes aux éditeurs

*Les valeurs d'autonomie standard sont calculées sur la base de la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP).

**L'autonomie en ville se base sur le cycle d'essai 'urbain' WLTP.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.