



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 17 mars 2020.

Kia dévoilera son nouveau Sorento lors d'une vidéo en direct sur Facebook



- La présentation du nouveau Kia Sorento sera diffusée, en direct, le 19 mars 2020 à partir de 12h30,
- Kia invite le public à poser des questions aux représentants de Kia qui leur répondront en temps réel,
- Diffusion en direct à l'adresse suivante :
<https://www.facebook.com/Kiamotorsworldwide/videos/2589406991318473/>

Le nouveau Kia Sorento sera dévoilé au public le 19 mars lors d'une vidéo, en direct, sur Facebook. Le nouveau Sorento sera dévoilé en ligne dans sa version européenne, suite à l'annulation du Salon de l'Automobile de Genève, résultant des risques croissants liés à la propagation du coronavirus.

Cet événement en ligne débutera à 12h30, le mardi 19 mars, sur la page Facebook de Kia Motors Worldwide, à l'adresse suivante :

<https://www.facebook.com/Kiamotorsworldwide/videos/2589406991318473/>

Kia Motors invite les internautes à participer à cette diffusion ; après une brève présentation, des représentants de Kia répondront ainsi à leurs questions en temps réel.

Les utilisateurs Facebook qui soumettront des questions pourront gagner l'un des 60 abonnements de 6 mois aux versions papier et numérique du magazine *TIME* mis en jeu. Les gagnants seront choisis d'après la pertinence de leurs questions.

Audacieux, avant-gardiste et polyvalent, le modèle de quatrième génération du Sorento, le fleuron de la gamme SUV de Kia, est conçu et fabriqué pour relever tous les défis. Son design extérieur – avec ses lignes plus affûtées, ses attributs high-tech et ses proportions allongées – lui confère une présence plus affirmée et mature. À l'intérieur, le séduisant habitacle se dote de matériaux haut de gamme, de technologies d'infodivertissement de pointe et d'un superbe nouveau design.

Le nouveau Sorento est l'un des SUV à trois rangées de sièges les plus spacieux et polyvalents du marché. Il intègre par ailleurs les nouveaux groupes propulseurs électrifiés 'Smartstream' de Kia – les propulsions hybride et hybride rechargeable étant proposées pour la première fois dans la gamme Sorento. Ce nouveau modèle affiche ainsi un meilleur rendement énergétique, de plus faibles émissions polluantes et de meilleures performances que ses prédecesseurs.

En France, le nouveau Sorento ne sera proposé que dans sa version hybride rechargeable. Il sera commercialisé à partir du second semestre 2020.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.