



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 12 janvier 2016

Kia dévoile les premières images de son nouveau crossover hybride Kia Niro.



- **Les premières images exclusives du crossover hybride Kia Niro révèlent un design dynamique et sculpté,**
- **Le Kia Niro sera présenté en première mondiale au salon de l'automobile de Chicago en février 2016,**
- **Un nouveau groupe propulseur hybride a été spécialement développé pour ce tout nouveau modèle.**

Kia a dévoilé aujourd'hui les premières images officielles de son tout nouveau crossover hybride baptisé Niro, qui devrait, sans aucun doute, donner une nouvelle dimension au marché mondial des crossovers.

Le Kia Niro a été dessiné par les centres de design de Kia en Californie, aux États-Unis, et de Namyang, en Corée, et offre toute la commodité et l'attrait d'un crossover, associés à une caisse aérodynamique et à des surfaces subtilement sculptées.

Mettant en avant les épaulements arrière surélevés conférant à ce crossover hybride son allure athlétique, l'image dévoile également les feux arrière à LED, montés haut, rehaussant magnifiquement le style épuré de la poupe. La ligne maîtresse et les vitres arrière effilées soulignent la silhouette aérodynamique du véhicule, tout en dégagant davantage d'espace pour les imposants passages de roues.

Le nouveau Kia Niro est le premier modèle reposant sur la nouvelle plate-forme de Kia dédiée aux véhicules écologiques, et devrait afficher un niveau d'émissions de CO₂ inférieur à 90 g/km (en cycle

combiné, selon le nouveau cycle de conduite européen [NEDC]) grâce à son groupe propulseur hybride essence-électrique de cylindrée réduite.

Le crossover hybride Kia Niro sera dévoilé en première mondiale au salon de l'automobile de Chicago 2016, en février, et témoignera des énormes avancées réalisées par la marque, désireuse de proposer des véhicules combinant confort, agrément de conduite et vertus écologiques.

Note de l'éditeur : Toutes les caractéristiques techniques figurant dans le présent communiqué de presse restent provisoires, dans l'attente de nouvelles évolutions et de leur homologation. Tous les chiffres sont sujets à modification.

Pour télécharger les photos :

https://www.dropbox.com/sh/mfuxpfv85f5h58e/AABiZ1gp4GFxe3_WYQBr4ycja?dl=0

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.