



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 18 février 2020.*

## Kia dévoile les premières images du Kia Sorento nouvelle génération



- **Un design extérieur audacieux, affirmé et séduisant,**
- **Pour la première fois, le Sorento sera proposé avec des motorisations hybride et hybride rechargeable. En France, seule cette dernière sera commercialisée,**
- **Des technologies de connectivité, d'aide à la conduite et d'infodivertissement d'avant-garde,**
- **Première apparition publique au Salon International de l'Automobile de Genève 2020.**

Kia Motors dévoile les premières images officielles du nouveau Sorento, avant sa première apparition publique au Salon International de l'Automobile de Genève 2020.

Les designers de Kia se sont inspirés du concept « d'audace raffinée » et ont ainsi cherché à conserver la silhouette puissante et robuste des précédentes générations du Sorento, tout en apportant au nouveau modèle une touche de raffinement et d'élégance supplémentaires. Plus élégant que jamais, le design revisité du nouveau Sorento intègre des lignes plus affûtées et tendues, lui conférant une silhouette plus sculptée que celle de son prédécesseur, qui se distinguait quant à lui par des formes plus arrondies. Avec des détails géométriques plus contemporains et des proportions plus allongées et étirées, le Sorento de nouvelle génération affiche un design plus assuré et séduisant que jamais.

La face avant évolue et se veut plus affirmée grâce à une nouvelle interprétation de la calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » de Kia, emblématique des modèles de la marque. Plus large et plus imposante, elle épouse les projecteurs intégrés à chacune de ses extrémités. Les projecteurs intègrent les feux de jour à LED « œil de tigre », qui soulignent véritablement l'originalité du design, en restituant l'intensité de l'expression du regard d'un tigre.

Vu de profil, le Sorento affiche des dimensions subtilement retravaillées, contribuant à le faire paraître plus long ; il se distingue également par des porte-à-faux avant et arrière raccourcis et un empattement allongé. Ses nouvelles proportions contribuent par ailleurs à allonger son capot moteur, repoussant ainsi le pilier A de 30 mm vers l'arrière par rapport à l'essieu avant, pour une silhouette rejetée en arrière. Prenant naissance entre le capot moteur et la calandre, une ligne continue vient souligner les ailes avant et se poursuit en une ligne maîtresse s'étendant tout le long du véhicule et plongeant vers les nouveaux feux arrière verticaux.

Le Sorento se positionne au cœur de la gamme internationale des SUV redynamisés de Kia, qui se compose également des modèles Seltos, Stonic, Sportage et Telluride. Ce véhicule de nouvelle génération est le fruit d'une collaboration entre les trois bureaux de style de Kia en Corée du Sud, en Europe et en Amérique du Nord. Il repose sur une toute nouvelle plateforme, établissant de nouvelles références sur le segment des SUV de taille moyenne en termes d'espace, de praticité, d'efficacité et de qualité.

Conçu et fabriqué pour relever tous les défis, le nouveau Sorento fera ses débuts le 3 mars 2020.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.