



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 septembre 2018*

485 kilomètres : Kia confirme l'autonomie homologuée pour le e-Niro en Europe



- Le nouveau Kia e-Niro est à ce jour le premier crossover électrique du segment C,
- Ce crossover 100% électrique est équipé d'une batterie lithium-ion polymère de 64 kWh qui lui garantit une autonomie de 485 kilomètres en cycle mixte WLTP avec une simple charge,
- Une autonomie homologuée de 615 km en cycle urbain,
- Un véhicule zéro émission associant un groupe propulseur électrique à l'habitabilité et à la commodité d'un crossover,
- Des technologies innovantes capables de récupérer et de stocker l'énergie électrique,
- 200 000 Kia Niro vendus dans le monde depuis 2016, dont 65 000 en Europe et 7 776 en France,
- Débuts au Mondial de l'Automobile de Paris, et commercialisation en Europe d'ici à fin 2018.

Le nouveau Kia e-Niro garantira à ses futurs propriétaires une autonomie de 485 kilomètres* avec une simple charge lorsqu'il sera commercialisé en Europe fin 2018. Le Kia e-Niro, premier crossover de loisirs compact tout électrique de Kia, sera dévoilé dans sa version européenne au Mondial de l'Automobile de Paris 2018, avant le début de sa commercialisation d'ici à la fin de cette année.

Le e-Niro est le seul crossover du marché, tous segments confondus et toutes marques confondues (premium et généralistes), à offrir de l'hybride, de l'hybride rechargeable et de l'électrique.

485 km en mixte et 615 km en ville avec la batterie de 64 kWh

L'homologation européenne du Kia e-Niro a confirmé son autonomie de 485 km en cycle mixte WLTP lorsqu'il est alimenté par la batterie lithium-ion polymère haute capacité de 64 kWh. En cycle urbain WLTP, le Kia e-Niro est à même de parcourir jusqu'à 615 km, soit une autonomie supérieure à celle de nombreux véhicules à moteur essence. Raccordé à une borne de recharge rapide de 100 kW, il ne faudra que 54 minutes au e-Niro pour recharger sa batterie de 64 kWh à 80%. Les modèles équipés de cette batterie sont dotés d'un moteur électrique de 150 kW (204 ch), développant un couple de 395 Nm, ce qui permet au e-Niro d'accélérer de 0 à 100 km/h en seulement 7,8 secondes. À l'instar des déclinaisons hybride et hybride rechargeable du Kia Niro, le e-Niro est dotée d'une transmission aux roues avant.

Le nouveau Kia e-Niro comptera parmi les véhicules électriques les plus performants du marché lors de sa commercialisation, conjuguant un excellent agrément de conduite, un design séduisant, la commodité d'un crossover et un groupe propulseur à zéro émission. Il rejoindra les versions hybride et hybride rechargeable du Kia Niro qui s'est vendu à plus de 200 000 exemplaires au niveau mondial depuis son lancement en 2016. À ce jour, ce crossover hybride s'est écoulé à plus de 65 000 unités en Europe, dont 7 776 en France.

Le e-Niro sera également disponible dans une version avec une batterie de plus faible capacité (39,2 kWh)

Les clients pourront choisir cette autre version qui bénéficie d'une batterie de plus faible capacité (39,2 kWh). Cette batterie a également fait l'objet d'une évaluation. Elle assure aux conducteurs une autonomie de 312 km sans aucune émission avec une simple charge (cycle mixte WLTP). La batterie de 39,2 kWh est couplée à un moteur électrique de 100 kW (136 ch), développant également un couple de 395 Nm, et capable d'abattre le 0 à 100 km/h départ arrêté en 9,8 secondes.

Le e-Niro offre un large éventail de technologies visant à rehausser l'efficacité de la batterie et à améliorer l'autonomie du véhicule, parmi lesquelles le freinage à récupération d'énergie, le contrôle de guidage à la décélération (CGC, Coasting Guide Control) et le contrôle d'énergie prédictif (PEC, Predictive Energy Control). Ces technologies permettent aux conducteurs de recharger la batterie et de maximiser l'autonomie du véhicule à la décélération ou au freinage. Les dispositifs CGC et PEC sont reliés au système de navigation, et anticipent les virages en amont et les changements de topographie, suggérant au conducteur à quels moments il peut décélérer dans le but de récupérer de l'énergie supplémentaire.

Le Kia e-Niro sera assorti de série de la garantie constructeur exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia. Cette garantie couvre également la batterie et le moteur électrique.

Notes aux éditeurs

* Les valeurs d'autonomie standard sont calculées sur la base de la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP).

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, Ceed, Ceed SW, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.