



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 13 mars 2018*

Kia conclut un nouveau partenariat avec l'UEFA Europa League



- **D'une durée de trois ans, ce partenariat débutera avec la saison 2018/19,**
- **Il se prolongera jusqu'à la finale de l'UEFA Europa League en 2021,**
- **Des véhicules Kia assureront le transport des officiels et des VIP,**
- **Les jeunes amateurs de football sont invités à participer au programme « Porteur officiel des ballons du championnat ».**

Le 7 mars dernier, Kia Motors a organisé une cérémonie officielle à Genève pour célébrer son statut de nouveau Partenaire Officiel de l'UEFA Europa League. Ce partenariat, d'une durée de trois ans, débutera avec la saison 2018/19 et se prolongera jusqu'à la finale de l'UEFA Europa League, en 2021.

L'UEFA Europa League est la plus grande compétition de football au monde pour les clubs professionnels. Elle regroupe 48 clubs issus de 55 pays européens et attire au total 1 milliard de téléspectateurs sur l'ensemble des matchs programmés. En tant que Partenaire Officiel, Kia Motors mettra à la disposition de l'UEFA une flotte de 90 véhicules à l'occasion

des finales de l'UEFA Europa League de 2019, 2020 et 2021. Cette flotte assurera le transport des arbitres, des officiels, des délégués et des VIP.

Kia invitera des milliers de supporters aux matchs de l'UEFA Europa League. 205 jeunes passionnés de football venant de toute l'Europe se verront confier le rôle de « Porteur Officiel du Ballon » et partageront la passion de l'UEFA Europa League tout au long de la saison. Kia mettra à profit son réseau mondial de marketing digital pour étendre l'expérience Europa League au-delà des frontières européennes et l'amener jusqu'aux fans de football du monde entier.

Yong-Won Cho, Vice-Président Sénior et Responsable Marketing de Kia Motors Corporation, a déclaré : *« Cette cérémonie d'inauguration de notre partenariat marque le début d'une ère nouvelle et passionnante pour Kia Motors et l'UEFA. Nous sommes ravis de devenir Partenaire Officiel de l'UEFA Europa League pour les trois prochaines saisons et de poursuivre ainsi notre relation de longue date avec le sport le plus populaire, non seulement en Europe, mais aussi dans le monde entier. L'UEFA Europa League nous offre la plateforme idéale pour nouer de plus étroits contacts avec les supporters et accroître la visibilité de Kia en tant que marque dynamique et passionnante pour tous les jeunes de cœur et d'esprit. »*

Peter Willems, Responsable des Activités de Marketing et de Sponsoring d'UEFA Events SA, s'est également exprimé : *« Nous allons bientôt entamer notre première saison complète en partenariat avec Kia Motors pour l'UEFA Europa League, qui est la compétition de football professionnel interclubs la plus étendue en Europe avec 28 associations membres représentées dans la phase de groupe cette saison. La compétition met également à l'honneur des joueurs de football des quatre coins du monde, nous nous réjouissons d'avance de collaborer avec Kia pour renforcer l'engagement des supporters »*. Il a ajouté : *« Ensemble, nous allons exploiter la signature de Kia 'Le pouvoir de surprendre' en créant la première Tournée Mondiale du Trophée de l'UEFA Europa League présentée par Kia, laquelle constituera une formidable occasion de promouvoir la compétition et les valeurs fondamentales de la marque Kia. Chaque saison, la compétition enregistre une audience d'un milliard de téléspectateurs, dont 45 % vivent en dehors de l'Europe. Nous accordons donc beaucoup d'importance aux partenaires comme Kia Motors qui bénéficient d'un tel rayonnement. Aujourd'hui, nous accueillons officiellement Kia Motors au sein de la famille des partenaires commerciaux de l'UEFA Europa League pour la période 2018-21, et nous sommes impatients de travailler ensemble pour promouvoir la compétition. »*

Hernan Crespo, ambassadeur de l'UEFA et légende du football, a ajouté : *« Je suis un grand supporter de l'UEFA Europa League. Mes participations en tant que joueur à cette compétition m'ont laissé de formidables souvenirs. J'ai même soulevé le célèbre trophée en 1999. La compétition ne cesse de se renforcer et aujourd'hui, avec le soutien de Kia Motors, cette tendance ne peut que continuer à s'accroître. Je souhaite beaucoup de succès à Kia Motors et à l'UEFA à l'heure où elles nouent ce formidable partenariat. »*

La phase de poules de la saison 2018/19 de l'UEFA Europa League débutera le 20 septembre 2018 tandis que la phase à élimination directe commencera le 14 février 2019.

La finale se disputera dans le Stade Olympique de Bakou, en Azerbaïdjan, le 29 mai 2019. À cette occasion, Kia déploiera plusieurs activités visant à partager la passion de football avec les fans du monde entier et à leur faire vivre des expériences exclusives.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.