



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 30 novembre 2018

La Kia Ceed en lice pour le titre de Voiture Européenne de l'Année 2019 !



- Les médias européens ont classé la Kia Ceed parmi les meilleures voitures des 12 derniers mois précédant le titre,
- Ce nouveau modèle a été salué pour son raffinement, son design moderne, son comportement de conduite et sa gamme de technologies avancées,
- Deuxième nomination au titre de Voiture de l'Année pour la Kia Ceed, et troisième nomination pour Kia,
- Les nouvelles Kia Ceed et Ceed SW sont aujourd'hui disponibles dans toutes les concessions européennes,
- La commercialisation de la nouvelle Kia ProCeed vient de débiter en France.

La nouvelle Kia Ceed a été retenue parmi les finalistes du prestigieux prix « **European Car of the Year** » de l'année 2019. La nouvelle compacte familiale de Kia a été classée par les médias européens parmi les meilleures voitures commercialisées au cours des 12 derniers mois précédant le titre, et se veut ainsi l'un des sept modèles à pouvoir prétendre au prestigieux prix de « **Voiture européenne de l'Année** ».

Commercialisé en Europe depuis cet été, ce nouveau modèle s'appuie sur les points forts qui ont fait le succès de la Ceed depuis son lancement. Son nouveau design plus athlétique et abouti se combine à toute une série de nouvelles technologies de pointe faisant de cette toute nouvelle version un modèle encore plus confortable, pratique et sûr. Sa gamme de nouvelles motorisations suralimentées, ainsi que son confort de conduite et sa tenue de route parfaitement adaptés aux attentes des clients européens, rehaussent encore son agrément de conduite, tandis que toutes ses versions sont assorties de la garantie exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia.

C'est la deuxième fois que la Kia Ceed est pressentie pour le titre de « Voiture européenne de l'Année », le modèle de première génération avait en effet été sélectionné lors de l'édition 2008 du prix. C'est aussi la deuxième année consécutive où Kia figure dans la liste des présélectionnés. La berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger figurait ainsi dans la liste des finalistes en 2018.

Emilio Herrera, Chief Operating Officer de Kia Motors Europe, a déclaré : « *La Kia Ceed est commercialisée en Europe depuis plus de dix ans, et continue de contribuer à la croissance de Kia dans la région. La nouvelle génération a été conçue et mise au point exclusivement pour les clients européens et, à l'instar de ses devancières, est fabriquée en Slovaquie. C'est le véhicule européen par excellence, et un nombre sans cesse croissant de clients est séduit par son alliance exclusive : haute qualité, design abouti et technologies de pointe.* »

Plus de 1,3 million de Ceed ont été produites dans l'usine Kia de Žilina en Slovaquie depuis son lancement en 2006. La nouvelle gamme Ceed se compose aujourd'hui d'une berline 5 portes, d'une version SW, et s'agrandie désormais avec l'arrivée de la nouvelle Kia ProCeed, « shooting brake » 5 portes au design saisissant associant l'habitabilité et la polyvalence d'un break et le profil dynamique d'un Shooting Brake. La ProCeed de troisième génération a fait ses débuts au Mondial de l'Automobile de Paris 2018, et est récemment entrée en production en Slovaquie. Elle se veut la déclinaison la plus sportive de la nouvelle gamme Ceed, et est exclusivement disponible en version GT Line ou GT hautes performances.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.