



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 27 mai 2015

La Kia cee'd franchit la barre du million d'unités produites.



- **Millionième Kia cee'd produite en Europe depuis 2006,**
- **Tout premier modèle de l'histoire de la marque conçu et produit à Žilina, en Slovaquie,**
- **La Kia cee'd reconnue comme le fer de lance de la révolution qualitative de Kia en Europe,**
- **Lancement de la nouvelle version GT Line et de nouveaux moteurs de cylindrée réduite d'ici à la fin de l'année.**

La 1 000 000^{ème} Kia cee'd a été produite par Kia Motors en Europe, un événement clé dans l'histoire de la marque depuis le début de la production de ce modèle en 2006. Depuis son lancement, il y a neuf ans, la Kia cee'd a contribué de manière déterminante au succès et à la croissance soutenue de Kia sur le marché européen.

La 1 000 000^{ème} Kia cee'd sortie des chaînes de production européennes est une Kia cee'd GT cinq portes à la livrée « Blanc Sensation ». Le véhicule et son moteur T-GDi (suralimenté à injection directe d'essence) - 1,6 litre de 204 chevaux - ont tous deux été produits en Slovaquie – le véhicule étant destiné à un acheteur néerlandais.

Produite exclusivement pour le marché européen, dans l'usine très moderne de Kia à Žilina, en Slovaquie, la Kia cee'd représente plus de 21 % du total des ventes européennes de Kia. Elle s'est vendue à plus de 75 960 exemplaires en 2014, la Kia cee'd devenant ainsi le deuxième modèle de la marque le plus vendu en Europe, après le très prisé Kia Sportage, le SUV compact de la marque, également produit à Žilina.

Artur Martins, Vice-Président du Marketing chez Kia Motors Europe, a déclaré : « *La Kia cee'd a permis à Kia de s'établir en Europe comme un constructeur de véhicules de haute qualité et au design élégant, et a été l'un des moteurs clés de notre croissance continue et de notre réussite dans la région. Je tiens à féliciter tous mes collègues de Kia Motors Slovaquie pour cette fantastique performance, et remercier le million de clients qui ont fait la popularité de ce modèle.* »

Il a également ajouté : « *Depuis le début de sa production en 2006, la gamme cee'd a considérablement évolué, s'enrichissant d'une version SW et d'un modèle coupé trois portes, la Kia pro_cee'd, qui nous ont permis d'investir de nouveaux segments de marché. Nos modèles GT, lancés en 2013, nous ont permis de séduire des clients encore plus sensibles au caractère émotionnel des véhicules, en quête d'un design élégant et d'une expérience de conduite gratifiante. Nos futurs projets pour la gamme cee'd consisteront à poursuivre le développement d'un modèle qui a été le fondement du succès de la marque Kia en Europe.* »

D'ici à la fin de cette année, Kia ajoutera de la nouveauté à cette gamme en lançant la finition GT Line, qui allie le style et la sportivité de la cee'd GT et de la pro_cee'd GT, à la modularité des modèles Kia cee'd. Cette nouvelle finition GT Line sera disponible avec les trois types de carrosserie proposés par la Kia cee'd (versions trois, cinq portes et SW).

En outre, le lancement de la nouvelle cee'd GT Line coïncide avec l'arrivée du tout nouveau bloc 1,0 litre T-GDi de cylindrée réduite (moteur suralimenté à injection directe d'essence) et de la nouvelle transmission à double embrayage à sept rapports en Europe. Ces moteurs et transmission sont conçus pour réduire les niveaux de consommations et d'émissions tout en garantissant de solides performances, et une réactivité aux sollicitations du conducteur exemplaire.

Kia cee'd : un tournant de taille dans l'histoire de Kia

Le lancement de la Kia cee'd de première génération - en tant que tout premier modèle Kia à être dessiné, conçu et produit exclusivement en Europe - a marqué l'ouverture d'une nouvelle ère pour la croissance de Kia en Europe. Conçue au centre de design de Kia à Francfort, la Kia cee'd a su dépasser les attentes de plus en plus élevées des clients Kia existants, tout en attirant des clients européens qui n'avaient pas envisagé jusqu'alors de faire l'acquisition d'un modèle de la gamme Kia.

Le patronyme de la Kia cee'd met en avant ses origines européennes, avec un code modèle traduisant tout l'engagement de Kia sur le continent européen. La première du nom portait le nom de code « ED », signifiant « European Design » (conception européenne). Quant à la désignation « CE », elle symbolise le fait que ce véhicule a été conçu, développé et produit au sein de – et pour – la communauté européenne.

Un succès fulgurant : 646 305 unités de la Kia cee'd de première génération ont été produites de 2006 à 2012. Depuis son lancement, la deuxième génération de ce modèle s'est vendue à 353 695 exemplaires dans toute l'Europe, offrant un intérieur élégant et de haute qualité, combiné à un design extérieur original et à une large gamme de moteurs à haut rendement énergétique. Comme tout modèle Kia vendu en Europe, la Kia cee'd est assortie de la garantie 7 ans ou 150 000 km de Kia.

L'année dernière, Kia a produit plus de 323 000 véhicules et 493 000 moteurs, à Žilina, en Slovaquie, un record annuel pour la marque. Kia Motors Slovaquie emploie plus de 3 800 personnes, travaillant en trois équipes sur sa chaîne de production ultramoderne.

Depuis le début de la production en série, la famille de modèles Kia cee'd représente la moitié de la production totale, suivie des Kia Sportage et Kia Venga. Les modèles Kia issus de cette usine sont exportés vers 76 marchés internationaux, principalement vers l'Europe et la Russie. Depuis 2006, la Russie représente plus d'un cinquième des ventes totales de Kia cee'd (207 597 unités), ce modèle bénéficiant également d'une remarquable popularité au Royaume-Uni et en Allemagne, avec respectivement 102 858 et 99 080 exemplaires vendus.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°7 mondial au classement ATP.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.