



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 29 avril 2015

Kia Motors apporte son soutien à un programme de vaccination d'urgence dans les régions du Malawi frappées par les inondations.



- **Kia s'investit dans un programme de vaccination d'urgence dans la région de Nsanje, touchée par les inondations dans le sud du Malawi,**
- **Des vaccins contre le choléra distribués à 50 000 personnes dans les zones sinistrées,**
- **Kia s'associe à l'IVI (International Vaccine Institute), une organisation internationale basée en Corée, pour fournir une aide humanitaire d'urgence.**

Kia Motors a joint ses forces à celles de l'International Vaccine Institute (IVI), basée en Corée, pour lancer un programme de vaccination d'urgence dans le district de Nsanje, au sud du Malawi. Kia apportera son soutien à l'IVI en finançant 110 000 doses de vaccin anticholérique oral, destinées à 50 000 personnes de la région touchée par des inondations dévastatrices.

Ces inondations qui ont frappé la région de Nsanje, en janvier dernier, ont fait 176 victimes, et entraîné le déplacement de plus de 200 000 habitants. Le Président du Malawi, Peter Mutharika, a déclaré l'état d'urgence et sollicité l'aide de la communauté internationale.

Du fait de cette situation, un nombre croissant de cas de choléra ont été recensés dans les camps de déplacés et les zones environnantes. 329 cas de choléra au total ont été

confirmés depuis la déclaration de la maladie, en février, dont près de la moitié des cas (157) enregistrés depuis le 10 avril.

Face à la menace grandissante d'une épidémie, l'IVI et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ont distribué en urgence des vaccins contre le choléra en vue de prévenir l'extension de la maladie, Kia Motors apportant directement son soutien aux mesures de vaccination. La précédente épidémie de choléra, qui a frappé les réfugiés d'Haïti en 2010 et le Sud-Soudan en 2013, a coûté la vie à plus de 10 000 personnes. En outre, le Ministère coréen des Affaires étrangères a également proposé une aide humanitaire d'urgence à l'IVI, afin de soutenir sa campagne de vaccination.

Le Dr. Jerome Kim, Directeur Général de l'IVI, a déclaré : *« Depuis que les inondations ont dévasté la région de Nsanje au Malawi en 2012, nous avons commencé à mettre en place un projet de vaccination de masse, en collaboration avec les autorités sanitaires du pays, en analysant les modèles d'inondation et les foyers de choléra au Malawi. Grâce à cette préparation préalable, et au financement déterminant apporté par Kia Motors, nous avons été en mesure de venir en aide rapidement aux populations touchées par les dernières inondations. Cette campagne de vaccination contribuera à prévenir l'extension du choléra dans les zones sinistrées. »*

Cette campagne de vaccination est une initiative de responsabilité sociale (RSE) de portée internationale que Kia mène conjointement avec l'IVI, une organisation internationale créée à l'initiative conjointe du Programme de développement des Nations Unies et de l'OMS, un organe des Nations Unies dédié à l'amélioration de la santé à l'échelle mondiale.

Chang-Muk Choi, Directeur de l'équipe chargée des projets RSE chez Kia Motors Corporation, a déclaré : *« Nous mettons tout en œuvre pour venir en aide aux victimes des inondations au Malawi, et le projet de vaccination contre le choléra mis en place par l'IVI permettra de limiter les conséquences de la catastrophe naturelle qui frappe actuellement la région de Nsanje. A l'avenir, Kia redoublera d'efforts pour asseoir son statut d'entreprise citoyenne qui se tient aux côtés des plus nécessiteux. »*

Depuis 2012, Kia conduit différents projets biomédicaux et sanitaires au Malawi, suite à l'installation de son « Green Light Health Center », qui vise à améliorer la qualité de vie des populations locales, dans le cadre de son programme RSE phare : le « Green Light Project ». En outre, depuis 2013, le constructeur mène en collaboration avec l'IVI, une étude sur les régions les plus exposées au risque de choléra au Malawi. Ces deux organisations avaient préparé un programme de vaccination contre le choléra dans la région de Nsanje.

Depuis 2012, Kia fournit une subvention annuelle de quelque 2 millions de dollars US pour financer le « Green Light Project ». Ce projet d'envergure internationale vise à porter assistance aux personnes et communautés locales, souffrant des conditions de vie les plus difficiles.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du célèbre FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Depuis 2010, la marque a créé la Kia Cup, le premier tournoi amateur national de foot 5/5, qui en est, cette année, à sa cinquième édition.

www.kia-cup.fr

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°3 mondial au classement ATP.

En marge de l'Open d'Australie, Kia organise depuis 2002 un tournoi amateur mixte mondial dénommé Kia Open.

www.kia-open.fr

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.