



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 16 novembre 2015

Kia annonce le lancement du nouveau crossover hybride Niro.



- **Toute nouvelle plate-forme compacte conçue spécialement pour ce nouveau crossover hybride de Kia,**
- **Un nouveau design des plus élégants pour le projet Niro,**
- **Groupe propulseur hybride développé spécialement pour ce tout dernier modèle,**
- **Les ingénieurs ciblent des émissions de CO₂ inférieures à 90 g/km et un rendement énergétique inégalé,**
- **La production pour les marchés étrangers devrait débuter au deuxième semestre 2016,**
- **D'ici à 2020, Kia entend améliorer le rendement énergétique de ses modèles de 25 % par rapport à 2014.**

Kia a annoncé aujourd'hui son intention d'intégrer un tout nouveau modèle à faibles émissions à sa gamme. Appartenant à la catégorie des crossovers hybrides, le Kia Niro est un concept inédit chez le constructeur coréen, et marque le développement de la première plate-forme de Kia dédiée aux véhicules écologiques.

Le Kia Niro offrira la praticité et l'attrait d'un crossover compact, tout en revendiquant une consommation de carburant nettement réduite. Conçu dès le départ comme un véhicule hybride, il affichera des lignes modernes qui contribueront à le démarquer sur un secteur habituellement conservateur.

La nouvelle plate-forme du Kia Niro a été développée indépendamment de celles des modèles Kia existants, et conçue pour intégrer toute une série de technologies respectueuses de l'environnement et de groupes propulseurs de nouvelle génération.

Hyoungh-Keun Lee, Vice-Président et CEO de Kia Motors Corporation, a déclaré :
« Notre nouveau modèle est conçu pour offrir à nos clients tout ce qu'ils sont en droit d'attendre d'un crossover en termes de praticité et de style, mais également en termes de coûts d'utilisation réduits, résultant du montage d'un groupe propulseur hybride. En incitant nos ingénieurs à partir d'une feuille blanche, nous avons souhaité développer un modèle à même de séduire un plus large panel de clients. »

« Le marché des crossovers/SUV compacts reste l'un des segments affichant la plus forte croissance au monde, et en proposant des lignes modernes et élégantes, une exceptionnelle praticité et un excellent rendement énergétique, le nouveau crossover hybride de Kia s'inscrira comme l'un des modèles les plus séduisants et attirants de sa catégorie. »

Un style racé pour un modèle hybride inédit

Dernier né de la gamme de modèles axée sur le design de Kia, le Kia Niro bénéficiera d'un design inédit, avec une caisse aérodynamique et sportive, des surfaces subtilement sculptées et des détails stylistiques. Bien que le Kia Niro soit un tout nouveau modèle, sans prédécesseur direct, son appartenance à la gamme Kia apparaît évidente, puisqu'il arbore fièrement la calandre « Tiger nose/Nez de tigre » emblématique de la marque, ainsi que toute une série d'attributs stylistiques dérivés des tout derniers modèles Kia. La conception du Niro a été menée par les bureaux de style Kia de Californie (États-Unis) et de Namyang (Corée).

Partant d'une silhouette de crossover, les designers se sont inspirés des designs architecturaux les plus modernes et de l'art sculptural contemporain pour concevoir la caisse de ce nouveau modèle hybride. Ce véhicule bénéficie donc de lignes à la fois homogènes et aérodynamiques. Son assise relativement large est gage d'une exceptionnelle stabilité et d'un centre de gravité bas. Son empattement long s'accompagne de porte-à-faux avant et arrière courts tout en garantissant aux occupants un espace intérieur des plus généreux.

Une consommation de carburant inégalée et des émissions de CO₂ inférieures à 90 g/km

Lors du développement de ce nouveau modèle, les équipes d'ingénierie se sont attachées à lui conférer un niveau de consommation de carburant inégalé sur son segment. Le Kia Niro combinera ainsi les lignes élégantes d'un crossover et un rendement énergétique supérieur à celui de ses concurrents, avec des émissions de CO₂ ciblées inférieures à 90 g/km (en cycle combiné, selon le nouveau cycle de conduite européen [NEDC]).

Tout au long de son processus de développement, le Kia Niro a été conçu comme un modèle hybride. Il tirera donc ses exceptionnels niveaux d'émissions et de consommation de son groupe propulseur hybride à cylindrée réduite, associant le moteur essence à injection directe (GDi) 'Kappa' 1,6 litre de Kia (d'une puissance de 105 ch pour un couple de 147 Nm), une batterie lithium-polymère de 1,56 kWh et un moteur électrique de 32 kW (43 ch.). La puissance et le couple combinés de ce groupe propulseur seront transmis à la route par une boîte à double embrayage à 6 rapports extrêmement efficace.

La plate-forme du Kia Niro a été conçue spécialement pour intégrer ce groupe propulseur hybride électrique-essence de nouvelle génération. Un groupe propulseur hybride rechargeable devrait compléter la gamme ultérieurement.

De l'acier ultra haute résistance pour la nouvelle plate-forme du Niro

Reposant sur une nouvelle plate-forme dédiée, la caisse du Kia Niro est réalisée à plus de 50 % en acier à ultra haute résistance, contribuant à atteindre les objectifs des équipes de développement en termes de consommation de carburant et de niveau de sécurité. Le recours généralisé à de l'acier à ultra haute résistance permettra à Kia d'atteindre un objectif de plus grande envergure, à savoir réduire de 5 % le poids moyen des caisses de ses nouveaux modèles par rapport à ses modèles de 2014 d'ici à 2020.

Fort d'une caisse à la fois robuste et légère, le Kia Niro ne faillira pas à la réputation de la marque qui peut se targuer de produire des véhicules affichant d'exceptionnelles performances aux crash-tests. Les équipes d'ingénierie de Kia ciblent les meilleures notes aux crash-tests des organisations de sécurité indépendantes du monde entier, grâce à une foule d'équipements de sécurité active, passive et pré-collision de pointe.

Cette plate-forme haute résistance contribuera non seulement à décrocher les meilleures notes aux crash-tests, mais également à minimiser les bruits et vibrations. Un objectif qui a constitué une priorité lors de la conception du Kia Niro. Cette caisse robuste a par ailleurs permis aux spécialistes châssis et dynamique de Kia de conférer au véhicule un comportement à la fois souple et raffiné et une tenue de route gratifiante.

La production pour les marchés internationaux devrait débuter au deuxième semestre 2016

Le nouveau crossover hybride de Kia sera dévoilé l'année prochaine et sa production pour les marchés étrangers devrait débuter au deuxième semestre 2016. Le véhicule sera fabriqué dans l'usine de production Kia de Hawsung en Corée.

Kia entend améliorer le rendement énergétique de ses modèles de 25 % d'ici à 2020

Le développement d'une toute nouvelle plate-forme et d'un groupe propulseur sur mesure pour le Kia Niro confirme ainsi l'ambition du constructeur coréen qui aspire à devenir l'un des fers de lance du marché des véhicules écoresponsables d'ici à 2020. Dans les cinq prochaines années, Kia étendra sa gamme de véhicules écologiques, laquelle passera de 4 modèles à 11, et entend améliorer le rendement énergétique moyen de ses modèles de 25 % par rapport à 2014.

Cette gamme étendue de véhicules à faibles émissions comprendra un large panel de groupes propulseurs sophistiqués - hybrides, hybrides rechargeables, électriques à batteries et électriques à pile à combustible à hydrogène. Le Kia Niro se veut l'un des premiers nouveaux modèles de Kia à être conçus, développés et produits dans le cadre de cette stratégie.

En plus d'investir dans de nouvelles technologies de propulsion évoluées, d'ici à 2020, Kia remplacera également sept de ses 10 gammes de motorisations actuelles par des blocs essence et diesel de nouvelle génération, tout en augmentant le nombre de ses moteurs suralimentés. Des transmissions multi-rapports à haut rendement énergétique sont également prévues, tandis que les ingénieurs de Kia entendent réduire de 5 % le poids moyen des caisses des nouveaux modèles de la marque, par un recours généralisé à de l'acier à ultra haute résistance.

Note de l'éditeur : Toutes les caractéristiques techniques figurant dans le présent communiqué de presse restent provisoires, dans l'attente de nouvelles évolutions et de leur homologation. Tous les chiffres sont sujets à modification.



A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.