



*Communiqué de presse*

*Rueil-Malmaison, le 24 janvier 2017*

## **Kia affiche des ventes records en Europe grâce à ses nouveaux modèles.**



- **435 316 véhicules vendus en Europe, soit une hausse de 13,1 %\* en glissement annuel,**
- **Croissance continue des ventes annuelles de Kia en Europe depuis 2008,**
- **Les ventes de la routière Kia Optima dynamisées par l'arrivée des nouvelles versions Sportswagon et Hybride Rechargeable,**
- **Kia table sur 460 000 ventes en Europe en 2017,**
- **Kia Motors France a fortement contribué à la croissance européenne, en enregistrant une progression supérieure à Kia Motors Europe,**
- **Une année également record pour Kia Motors France avec une croissance de 15,6 % en 2016, soit 33 684 véhicules immatriculés et une part de marché de 1,67 %.**

Kia Motors Europe a enregistré le meilleur chiffre de ventes annuelles de son histoire en 2016, selon les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles). La marque a vendu **435 316 unités en 2016**, contre 384 790 en 2015, soit une croissance de **13,1 %** en glissement annuel. Depuis 2008, Kia enregistre chaque année une hausse de ses ventes en Europe.

En Europe, Kia a atteint une part de marché de **2,9 %** en 2016, contre 2,8 % en 2015. Cette croissance soutenue a été favorisée au cours des 12 derniers mois par l'extension de la gamme européenne de Kia : le nouveau crossover Kia Sportage, le nouveau crossover hybride Kia Niro et les nouvelles déclinaisons de la Kia Optima ont permis à la marque de rallier un nombre croissant de clients.

**Michael Cole, COO de Kia Motors Europe**, a déclaré : « *Kia s'est octroyé une part de marché record en Europe au cours des 12 derniers mois, grâce aux excellents chiffres de vente réalisés avec ses modèles établis de longue date et à l'arrivée de nouveaux modèles et versions en 2016. Le lancement des nouvelles Kia Rio et Kia Picanto en 2017, ainsi que de la nouvelle berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger nous permettra d'atteindre l'ambitieux objectif que nous nous sommes fixé cette année, à savoir la vente de plus de 460 000 unités. Nous continuons de tabler sur une part de marché de 3 % à moyen terme.* »

### **Hausse de 31,7 % des ventes du Kia Sportage, le modèle phare de la marque**

Suite au lancement du nouveau Kia Sportage début 2016, le champion des ventes de Kia en Europe a enregistré une année de ventes record dans la région. Le Kia Sportage s'est vendu à 138 734 exemplaires en 2016 (contre 105 317 en 2015), dont 115 396 unités du nouveau modèle, soit une hausse de 31,7 % des ventes de Sportage en glissement annuel.

### **Des ventes dynamisées par le nouveau Kia Niro et les nouvelles versions de la Kia Optima**

Les nouvelles déclinaisons Sportswagon, Hybride Rechargeable et GT de la Kia Optima ont été commercialisées dans le courant de l'année 2016, permettant ainsi à Kia de réaliser les meilleures ventes de son histoire sur le segment D européen. Au total, les ventes de la gamme Kia Optima ont atteint 9 628 unités, en hausse de 288 % par rapport à 2015, les versions Sportswagon et Hybride Rechargeable représentant respectivement 3 569 et 736 unités depuis leur commercialisation à la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année dernière.

Le nouveau Kia Niro a également rencontré un vif succès auprès des clients européens depuis son lancement l'été dernier. Fort de son design élégant, allié aux faibles niveaux d'émissions et de consommation de sa motorisation hybride, le crossover Kia Niro s'est écoulé à 9 519 exemplaires au cours du second semestre 2016.

### **Hausse des ventes de modèles Kia produits en Europe**

L'activité européenne de Kia n'a cessé de prendre de l'ampleur en 2016, ses modèles produits en Slovaquie représentant désormais 55,7 % des ventes européennes de la marque. Kia Motors Slovaquie produit trois gammes de modèles dans son usine de Žilina : le crossover Kia Sportage, le minispaces Kia Venga et la famille Kia cee'd (comprenant la cee'd cinq portes, la cee'd SW, et la pro\_cee'd trois portes). Le Kia Venga s'est vendu à 26 096 unités en 2016, auxquelles viennent s'ajouter 77 787 ventes de modèles cee'd, un chiffre en hausse de 2,3 % par rapport à 2015.

Kia Motors Slovaquie a produit 612 900 moteurs et 339 500 véhicules de tourisme en 2016, des chiffres records respectivement en hausse de 5 % et 0,4 %. Cette année, la société investira 130 millions d'euros supplémentaires dans son usine de Žilina en vue de la production de nouveaux modèles à l'avenir.

**Kia Motors France a fortement contribué à la croissance européenne, en enregistrant une progression supérieure à Kia Motors Europe**

Pour rappel, la clôture de 2016 marque également une année de croissance record pour Kia Motors France (cf. communiqué de presse du 03/01/17). Avec précisément 33 684 immatriculations et une part de marché de 1,67 %, Kia Motors France conforte son succès sur le marché français et signe une double performance. Celle de battre son record de ventes historique (le dernier record remonte à l'année 2013 avec 33 504 immatriculations), mais aussi celle de réaliser une croissance à deux chiffres avec une performance à + 15,6 % sur un marché à + 5,1 %.

\*UE et AELE

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.