



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 24 novembre 2015

Kia Motors achève la construction de sa première usine de production au Mexique.



- **La nouvelle usine de Kia, située à Pesquería dans l'état du Nuevo León, entre dans une phase de production pilote d'une durée de six mois,**
- **L'usine mexicaine de Kia Motors affichera une capacité de production annuelle de 300 000 véhicules.**

Kia Motors a annoncé l'achèvement de la construction de sa première usine en Amérique latine, située dans la municipalité de Pesquería, dans l'état du Nuevo León, au Mexique.

Fruit d'un investissement initial d'environ 3 milliards de dollars US par Kia Motors et ses fournisseurs, l'usine ultramoderne de Kia Motors au Mexique a été construite en seulement 13 mois. La pose de la première pierre ayant eu lieu en octobre 2014, il s'agit du délai d'achèvement le plus rapide de toute l'histoire des sites de production de Kia. Dans le même temps, Kia Motors a lancé la commercialisation de toute sa gamme de modèles au Mexique, en juillet dernier, et ouvert 46 concessions dans le pays au cours des cinq derniers mois.

Une phase de production pilote consacrée au contrôle de l'assurance-qualité sera menée dans les six prochains mois, avant la production en série de la berline compacte Kia Forte (également connue sous l'appellation Cerato sur certains marchés) prévue mi-2016. Avec une capacité de production annuelle de 300 000 unités, cette usine assurera environ 10 % de toute la production mondiale de Kia Motors.

Située sur un terrain de près de 500 hectares, l'usine se compose de quatre ateliers principaux : emboutissage, soudage, mise en peinture et assemblage. Tout au long des 13 mois de construction, environ 27 000 tonnes d'acier ont été utilisées, et neuf entreprises mexicaines locales ont collaboré pour ériger les structures des quatre principaux bâtiments et des bâtiments environnants.

*« Nous sommes très fiers de cette construction, non seulement parce que nous avons bâti l'une des plus grandes usines Kia au monde, mais également parce que nous l'avons fait en un temps record », a déclaré **Seong-Bae Kim, Président de Kia Motors Mexico.** « Et grâce aux technologies et processus de fabrication de pointe dont nous l'avons dotée, cette usine devrait être l'un des sites de production automobile les plus respectueux de l'environnement de la région », a-t-il ajouté.*

L'usine mexicaine de Kia vient se joindre aux 10 autres sites de production de Kia dans le monde, en Corée, en Chine, en Slovaquie, en Russie et aux États-Unis. 60 % de la production de l'usine seront exportés en Amérique du Nord, tandis que 20 % alimenteront le marché mexicain et les 20 % restants seront exportés dans les pays voisins d'Amérique latine.

Kia Motors et ses fournisseurs embaucheront près de 4 000 employés mexicains, et sur le plus long terme, la présence de Kia au Mexique devrait générer environ 14 000 emplois directs et 56 000 emplois indirects.

Lors de la conception de cette usine, les architectes se sont inspirés de la culture traditionnelle mexicaine. Son entrée principale n'est ainsi pas sans rappeler le site archéologique de Teotihuacan, où les pyramides de la lune et du soleil constituent des éléments phares de l'édifice. Par ailleurs, le toit a été revêtu de panneaux gris argent et blancs, afin de réduire l'accumulation de chaleur résultant du climat de la région.

Ce complexe se dote d'équipements de production sophistiqués, parmi lesquels une presse d'emboutissage d'une valeur de 75 millions de dollars US, mesurant 18 mètres de haut et pesant 3 862 tonnes. Il s'agit de la plus imposante de toutes celles qui équipent les usines Kia dans le monde.

Dans la droite ligne de l'engagement de Kia visant à développer des technologies de production écologiques, afin de limiter son impact environnemental dans toutes ses régions d'implantation, l'usine mexicaine de Kia Motors utilise un système de surveillance évolué qui favorise l'amélioration continue des économies d'énergie et de la préservation de l'environnement. En outre, l'usine dispose d'une installation intégrée d'épuration des eaux qui évite toute contamination des sols et tout déversement nocif dans la rivière voisine, la Pesquería. L'usine utilise également une technologie d'éclairage à LED pour économiser de l'énergie et devrait lancer diverses initiatives afin de promouvoir l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, telles que l'énergie solaire.

M. Kim a déclaré : *« Lorsque la production en série aura commencé, il nous faudra moins d'une minute pour sortir un véhicule de la ligne d'assemblage, faisant de cette usine l'une des plus productives de Kia à l'échelle mondiale. »*

« Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons le sentiment de faire partie de ce merveilleux pays et souhaitons témoigner de cette fierté à tous les citoyens du Mexique », a-t-il conclu.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.