



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 10 juin 2015

Kia, Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™ qui débutera en France dans 365 jours !



En illustration. Super Victor la mascotte officielle de l'UEFA EURO 2016™ et le Kia Sportage, best-seller de Kia en France.

Cette journée du **mercredi 10 juin 2015** marque symboliquement le **J-365** avant le début de la grande compétition footballistique européenne qui se déroulera dans notre pays.

Kia, en tant que **Partenaire Officiel** du championnat européen, s'associe aujourd'hui aux organisateurs de la compétition pour lancer ce décompte sportif et festif.

L'occasion est ainsi donnée à Kia de rappeler son rôle majeur dans la promotion du ballon rond en France avec le FC Girondins de Bordeaux, en Europe et à travers le monde et l'engagement de la marque de partager les valeurs et l'émotion de ces événements auprès de tous les publics.

Nul doute que la présence de Kia sera ainsi très remarquée lors de l'UEFA EURO 2016™. Dans les stades bien sûr, mais également à l'extérieur des enceintes sportives pour faire partager, au plus grand nombre, toute la joie et l'émotion de ce grand rendez-vous 2016 en France.

Sur les 10 villes qui accueilleront la compétition, Bordeaux, Marseille, Paris, Nice et Saint-Etienne, bénéficieront d'une présence Kia remarquée dans les stades mais pas seulement. Des dispositifs événementiels et connectés seront ainsi mis en place... mais il est encore trop tôt pour en révéler leur nature.

D'ici-là, l'UEFA déploie déjà de nombreuses animations divertissantes autour de l'EURO 2016™ à destination du public présentées sur son site officiel : www.uefa.com/uefaeuro

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.