

Communiqué de presse

15 février 2017



KEYRUS
insight into value

Keyrus, Talend et Amazon Web Services sélectionnés par Mister Auto pour la mise en œuvre d'une vision temps réel de son activité

LEVALLOIS-PERRET, France & REDWOOD CITY, Calif. - 15 février 2017 - Keyrus, acteur international dans les domaines de la Data Intelligence et du Digital, et Conseil en Management et Transformation des entreprises, et **Talend** (NASDAQ:TLND), leader mondial des solutions d'intégration Big Data et Cloud, annoncent que **Mister Auto**, l'un des premiers distributeurs européens en ligne d'accessoires et de pièces automobiles, utilise Talend Data Integration et Amazon Redshift pour administrer et alimenter une plate-forme analytique temps réel de ses activités. **Keyrus**, partenaire *Diamond* du programme alliances revendeurs (VAR) de **Talend**, a piloté le déploiement, et guidé l'implémentation et la configuration du projet.

« Avec 400 000 références issues de 600 fournisseurs et enregistrant 5 000 à 6 000 commandes par jour, **Mister Auto** a pris conscience du potentiel analytique que recèlent les volumes croissants de données générés par ses activités », témoigne **Yoann Boulch**, Analyste Business Intelligence chez **Mister Auto**. « Pour gérer ce flux de données et alimenter notre plate-forme analytique, nous avons choisi **Talend** en raison de son expertise des Big Data et de son socle technologique Open Source, un environnement au cœur de notre Système d'Information. Nous avons ainsi démarré avec la version Open Source de Talend Data Integration, puis avons migré vers la version Enterprise pour industrialiser nos développements. »

Au sein de **Mister Auto**, **Talend** gère un large volume de données provenant de multiples sources, incluant des données métiers spécifiques aux métiers de la logistique et de la pièce auto. La solution Talend Data Integration orchestre aussi le cœur du hub données dans le Cloud sur Amazon Redshift, des outils analytiques aux nombreuses autres solutions de partenaires (CRM, datamining, prévision des ventes, outil de réapprovisionnement...).

« Un nombre croissant de clients, dont **Mister Auto**, tirent parti d'Amazon Redshift pour analyser plus de données à un moindre coût », déclare **Ken Chestnut**, Global Segment Lead, Big Data et Business Solutions chez **Amazon Web Services**. « Nous sommes impatients de continuer à travailler avec **Talend** pour permettre à plus de clients de migrer leurs données sur **Amazon Web Services**. »

La plate-forme analytique permet à l'ensemble des directions métiers de **Mister Auto** d'avoir un accès aux données et de prendre des décisions en temps réel sur leurs activités : indicateurs de ventes, analyse des prix d'achat ainsi que de leurs marges, gestion de la logistique, disponibilité des produits et réapprovisionnement ainsi que l'offre marketing. Avec sa plate-forme analytique, **Mister Auto** prévoit de développer de nouveaux *data marts* afin notamment d'accroître encore la connaissance de ses clients.

« Les solutions de **Talend** offrent aux entreprises l'opportunité de créer une véritable culture axée sur les données au sein de leur organisation. Les entreprises peuvent ainsi accélérer leurs processus de prises de décision, développer des avantages concurrentiels et créer de nouvelles sources de revenus », déclare **Vincent Hochart**, Sales Director, General Business, chez **Keyrus**. « Après les succès rencontrés par **Mister Auto** ainsi que dans un grand nombre de projets au cours des dernières années, nous sommes naturellement désireux de renforcer notre collaboration avec **Talend** pour aider nos clients dans leurs transitions vers une approche davantage orientée données. »

« Aujourd'hui, les sites de commerce électronique sont confrontés à de nombreux défis, que ce soit dans la gestion de leurs nombreuses références, de la logistique ou dans la définition d'offres marketing plus performantes. Cela nécessite un traitement avisé des données », déclare **François Mero**, Vice-Président senior des ventes EMEA chez **Talend**. « Avec les solutions de **Talend**, nous éliminons ces contraintes en faisant de la donnée un atout stratégique pour le développement et la croissance des entreprises ».

A PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, de compétitivité et de pérennité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

· Data Intelligence

Data Science - Big Data Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

· Digital Experience

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

· Conseil en Management & Transformation

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans plus de 15 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 2500 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr

A PROPOS DE TALEND

Talend ([NASDAQ : TLND](http://NASDAQ:TLND)) est un leader de nouvelle génération des logiciels d'intégration Cloud et de Big Data. L'éditeur aide les entreprises à tirer le meilleur parti de leurs données. Les solutions d'intégration de **Talend** facilitent l'accès, améliorent la qualité et assurent un traitement rapide des données pour des prises de décision en temps réel. En simplifiant la gestion du Big Data à travers ces étapes, **Talend** permet aux entreprises d'accéder à plus de connaissances reposant sur des données précises et disponibles en temps réel, sur leurs opérations, leurs clients et leur secteur d'activité. Les solutions open source innovantes de **Talend** améliorent la vitesse et l'efficacité des opérations de collecte, de préparation et de recoupement des données provenant d'une large variété de sources. Elles permettant ainsi aux entreprises d'optimiser leurs données pour tous les aspects de leurs activités. Le siège de **Talend** est situé à Redwood City (Californie). Pour plus d'informations : www.talend.com sur le Web et [@TalendFR](https://twitter.com/TalendFR) sur Twitter.

