



KENNOL recrute et étoffe sa force commerciale en France

Paris (France), 20 juin 2017.

KENNOL – spécialiste français du lubrifiant Hautes Performances – profite depuis quelques années d’un développement importante à l’export. C’est le cas également en France, où un nombre croissant de clients plébiscitent notre marque.

Une marque qui s’épanouit

Souvent associée à la compétition, grâce à ses engagements sportifs et ses titres mondiaux, KENNOL est aujourd’hui une marque internationale.

Mais le fabricant est avant tout une entreprise Made in France. Et l’accroissement du nombre des clients professionnels impose une vague de recrutement importante chez le spécialiste choletais. C’est dans ce contexte que de nouveaux commerciaux vont être sélectionnés par la société, afin de renforcer une force de vente qui doit faire face à une demande en constante progression.

Fidèle à sa tradition d’innovation, KENNOL veut en priorité mettre le pied à l’étrier à de jeunes commerciaux, pour les former aux gammes et services maison :

«La croissance de nos énergies commerciales est un sujet important pour notre groupe ; c’est en effet en formant aujourd’hui les commerciaux de demain que nous maintiendrons ce niveau de qualité et de services auprès de notre clientèle.»

Olivier Morihain, PDG de KENNOL.

La marque premium souhaite ainsi rebattre les cartes dans tout l’Hexagone, et d’avantage encore dans les secteurs Sud-Est et Sud-Ouest, en insufflant une nouvelle dynamique. Surfant sur la réussite de ses services innovants, KENNOL attaque donc une nouvelle vague de son épanouissement en France.

Les candidats sont invités à envoyer leurs éléments (CV, lettre de motivation, disponibilités) à info@kennol.com dès maintenant.

À propos de KENNOL :

Créée à la fin du 20ème siècle, KENNOL est littéralement née sur la piste.

En effet, la marque teste ses produits en compétition, avant de les industrialiser pour le marché. Ce processus est la garantie que chaque produit vendu aura les qualités nécessaires pour protéger et libérer le moteur des véhicules du grand public. Distribuée internationalement, la marque Made in France est reconnue par les professionnels et les particuliers pour la haute qualité de ses produits et services.

www.kennol.com

