



KENNOL RESSORT SA CORVETTE Z06.R GT3 AUX NOUVELLES COULEURS POUR 2023

Paris (France), 27 février 2023

La légende

KENNOL avait déjà dévoilé en septembre dernier, sur le circuit mythique d'Hockenheim en Allemagne, une très rare Corvette C7 GT3-R à ses couleurs. L'un des 7 châssis existants au Monde. Voici que la marque française enfonce le clou, en lui adjoignant une grande sœur de légende, la Corvette Z06.R GT3 !

Cette passion pour le constructeur US fait nécessairement écho aux succès historiques de KENNOL sur le territoire américain : 24h de Daytona, 12h de Sebring, Petit Le Mans, multiples champions American Le Mans Series, etc. Mais c'est avant tout l'image d'un savoir-faire amplement reconnu en compétition qui est ici associé à l'écurie d'usine du fabricant français de lubrifiants mécaniques et de fluides spécifiques, le KENNOL Racing Team.



La performance

Cette 6e génération de Corvette en compétition a marqué les esprits dès sa sortie, en 2005. Et depuis, c'est à coups de victoires qu'elle a laissé son empreinte, notamment en survolant certains championnats, et en remportant plusieurs titres FIA GT3, ADAC GT Masters, etc.

Le V8 de 7.0L de cylindrée développe d'origine plus de 560cv. Il est installé dans le châssis n°2 confirmé par Callaway, fabricant allemand des versions les plus radicales de Corvette. La particularité de sa lubrification par carter sec fait la part belle aux qualités de son huile moteur de prédilection, la **KENNOL ULTIMA 10W-60** utilisée pour optimiser ses rendements en piste.





L'endurance

Son châssis acier procure à l'ensemble une rigidité à toute épreuve, et permet aux trains roulants d'emmener cet avion de 0 à 200km/h en moins de 10 secondes.

Mais c'est désormais sa longévité à très haut niveau qui impressionne. Et le KENNOL Racing Team fera plaisir aux fans français et européens en alignant le véhicule sur plusieurs programmes, nationaux et internationaux, pour la saison 2023, comme la Coupe de France des Circuits FFSA.

La Corvette passera même probablement par quelques dates historiques à Spa-Francorchamps (Belgique) et Mugello (Italie) pour valider son ticket d'entrée pour Le Mans Classique, au début de l'été.

C'est donc une saison exceptionnelle en vue pour la rugissante américaine, cristallisant ainsi les piliers emblématiques de la marque des professionnels de l'Aftermarket : performance, passion, et héritage de la piste.



Créée à la fin du 20ème siècle, KENNOL est littéralement née sur la piste. En effet, la marque teste ses produits en compétition, avant de les industrialiser pour le marché. Ce processus est la garantie que chaque produit vendu aura les qualités nécessaires pour protéger et libérer le moteur des véhicules de série. Distribuée internationalement, la marque Made in France est reconnue par les professionnels et les particuliers pour la haute qualité de ses produits et services.