



Communiqué de presse

KENNOL, la marque des professionnels fête ses 30 ans

Cholet, le 12 mai 2022 - **Au début des années 80, à Cholet, Gérard Morihain se lance dans l'industrie des lubrifiants et construit une usine aux dernières normes de modernité. Dix ans plus tard, naît la marque KENNOL, qui jouit désormais d'une renommée internationale et qui fête ses 30 ans en 2022. A l'occasion de ce trentième anniversaire, KENNOL revient sur ses origines et s'affirme plus que jamais comme la marque des professionnels, présente sur tous les segments de marché.**

30 ans d'innovations et de performance

D'abord dédiée aux **lubrifiants hautes performances** pour les voitures et la compétition, KENNOL a rapidement acquis sa première reconnaissance internationale en remportant les 24 heures du Mans 1993. Une première illustration de l'identité de la marque : si les lubrifiants KENNOL gagnent dans ces conditions extrêmes, ses clients peuvent leur faire confiance pour leurs déplacements quotidiens.

Aujourd'hui, la marque KENNOL est présente dans plus de 60 pays avec des gammes de lubrifiants et de liquides pour les VL, PL, moto, l'agriculture et les TP.

KENNOL propose également des services innovants qui accompagnent les distributeurs de la marque : ces aides à la vente sont une **valeur ajoutée** indéniable de KENNOL.

Nos valeurs

Respect des personnes et de l'environnement, satisfaction clients et esprit de compétition sont au cœur de l'action de KENNOL.

Le Groupe familial a toujours privilégié des structures humaines afin d'impliquer chaque employé et le responsabiliser sur les enjeux qui lui semblent essentiels : la sécurité en milieu industriel, la volonté de formation et d'évolution au sein du Groupe, l'engagement pour des valeurs d'égalité et de partage. 30 ans plus tard, cette **culture d'entreprise** est toujours là.

KENNOL s'est également engagée, au fil du temps, pour **un futur plus vert** en proposant des produits plus sains, en utilisant des packagings plus écologiques et en rendant sa production plus neutre. Les conditionnements et produits développés par KENNOL permettent à ses clients professionnels de réduire eux aussi leurs emballages plastiques et leurs déchets. Quant aux utilisateurs finaux, ils réduisent leur empreinte carbone et leur consommation de carburant.



L'**indépendance du groupe** lui confère une autonomie qui lui permet d'imaginer des **solutions sur mesure** capables de satisfaire rapidement les attentes de ses clients ; sa **culture de la compétition** permet à KENNOL de se positionner comme un challenger sur le marché. Face aux mastodontes, la marque ne se laisse pas impressionner : agile, elle relève tous les défis et s'adapte aux besoins de chaque client avec une totale liberté de réponse et de réactivité.

Une production 100% française

Tous les produits KENNOL sont fabriqués et stockés dans l'usine de Cholet (Maine-et-Loire), ce qui permet à l'entreprise de répondre à toutes les demandes de ses clients.

L'ensemble des contrôles sont réalisés au sein du laboratoire intégré et permettent aux lubrifiants KENNOL de bénéficier de la **garantie constructeurs**.

Le Département R&D anticipe en outre les normes à venir et les changements de réglementation. Les produits ainsi développés répondent aux normes légales et techniques des constructeurs qui évoluent constamment. Dès la mise sur le marché d'une nouvelle motorisation, le laboratoire KENNOL élabore une formulation inédite garantissant un « time to market » réduit et la commercialisation d'un produit parfaitement adapté au cahier des charges constructeur.

Nos gammes de produits

KENNOL conçoit et produit des gammes ultra-performantes et innovantes pour répondre à tous les besoins en termes de lubrifiants, de liquides de refroidissement et de lave-glaces et ce, **pour tous les constructeurs et tous types de véhicules**.

Pour les VL, KENNOL propose 3 gammes d'huiles moteurs 100% synthèse :

- La gamme KENNOL REVOLUTION, pour les véhicules de dernière génération ;
- La gamme KENNOL HYBRID, spécialement conçue pour les véhicules hybrides de dernière génération ;
- La gamme KENNOL ECOLOGY spécifiquement additivée pour les filtres à particules.

Au-delà des lubrifiants, KENNOL fabrique également des gammes complètes :

- De liquides de refroidissement adaptés à tous types de véhicules et à toutes les conditions météorologiques,
- De lave-glaces saisonniers aux parfums inédits et à la formulation biodégradable,
- D'additifs : nettoyeurs pré-vidange, nettoyeurs injecteurs essence/diesel, traitement essence et octane booster.

En 2022, KENNOL met sur le marché les premiers liquides de refroidissement dédiés aux **véhicules électriques et hybrides**. Ils surpassent n'importe quel liquide générique, tout en aidant à recharger plus vite et à rouler plus longtemps.



En complément, KENNOL a développé des outils de vente et des conditionnements innovants pour faciliter le quotidien des réparateurs.

La marque a d'abord lancé en 2016 le BARTENDER Lubes, solution mobile pour remplacer les étagères à lubrifiants des magasins, puis le BARTENDER² Garage, qui a astucieusement optimisé le concept, et enfin le BARTENDER² Vrac, qui permet la vente libre-service en magasin de 12 huiles moteur au choix. Une solution unique sur le marché.

La marque des professionnels

La marque KENNOL, partenaire fidèle des professionnels, se concentre sur deux canaux de vente. Elle est ainsi distribuée en BtoB via des réseaux de distributeurs et en BtoC via des réseaux de centres auto. Grâce à sa profondeur de gamme, elle leur permet de concentrer l'ensemble de leurs commandes de lubrifiants et de liquides auprès d'un seul fournisseur.

Les **distributeurs** sont au centre de l'offre KENNOL : la proposition d'une offre complète constituée de lubrifiants, liquides de refroidissement et lave-glaces, soutenue par une multitude de services, permet aux grossistes d'offrir aux MRA des produits plus techniques et donc à plus forte valeur ajoutée.

Les **réparateurs indépendants** peuvent ainsi s'inscrire dans le cahier des charges de la garantie constructeurs et prescrire la bonne huile pour le bon véhicule. KENNOL leur permet, en outre, d'être compétitifs sur le marché tout en garantissant leur marge.

Les **centres auto** trouvent quant à eux en KENNOL un partenaire à l'écoute de leurs besoins, et les aidant à faire évoluer leur assortiment et leur merchandising, tout en leur proposant des animations pertinentes.

C'est ainsi que, depuis 30 ans, **KENNOL** anticipe les évolutions du marché des lubrifiants et **facilite le quotidien des professionnels de la rechange.**