



**VISITE DE L'USINE GOODYEAR  
D'AMIENS  
DOSSIER DE PRESSE**

*8 juin 2026*

**COMMUNIQUÉ DE  
PRESSE**

**GOODYEAR<sup>®</sup>**

# Goodyear met en lumière les avancées de la modernisation de son usine d'Amiens à l'occasion de la visite du Président Macron

AMIENS, France, 8 juin 2026 - Goodyear poursuit la transformation de son usine de pneumatiques d'Amiens dans le cadre d'un important programme de modernisation lancé en 2022. Cette modernisation, soutenue par le plan France 2030, renforce la compétitivité du site et le projette vers l'avenir.

« Nous sommes fiers d'accueillir le Président Macron à Amiens et de lui présenter les progrès réalisés par notre équipe », a déclaré Mark Stewart, Président-directeur général de The Goodyear Tire & Rubber Company. « Au cours des dernières années, nous avons transformé cette usine, en y intégrant des technologies plus avancées, en renforçant l'automatisation et les solutions digitales afin de réorienter sa production vers des pneumatiques premium à forte valeur ajoutée ».

Fondée en 1958, l'usine d'Amiens emploie près de 800 collaborateurs et produit des pneumatiques de tourisme destinés au marché mondial de la première monte et au remplacement. Cet investissement met également l'accent sur les ressources humaines, avec un renforcement des formations, des programmes de développement des compétences des collaborateurs, ainsi qu'une campagne active de recrutement. Celle-ci couvre un large éventail de métiers, des opérateurs aux ingénieurs, afin de s'assurer que la transformation du site accompagne à la fois l'intégration des nouvelles technologies et l'évolution des métiers de demain.

« Cette modernisation concerne avant tout nos collaborateurs et l'avenir de l'usine d'Amiens », a ajouté Stewart. « Avec le soutien du gouvernement, nous avons conforté l'avenir de ce site et consolidé la présence historique de Goodyear en France, en réaffirmant notre engagement en faveur de l'industrie et de l'emploi dans le pays. »

## À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie près de 63 000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 49 usines réparties dans 19 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

**GOODYEAR EN FRANCE**

**GOODYEAR®**

# GOODYEAR EN FRANCE

- **La France occupe une place centrale** en Europe pour Goodyear, avec trois usines, des équipes commerciales, et la piste d'essais de Mireval, notre centre européen de référence pour les essais de pneumatiques.
- Nous **continuons d'investir dans nos collaborateurs et nos sites en France**, renforçant ainsi notre rôle d'employeur local et d'acteur industriel de premier plan au niveau mondial.
- Ensemble, ces sites constituent un élément important de l'empreinte industrielle européenne de Goodyear, couvrant les pneumatiques et solutions destinés aux marchés du tourisme, de la moto et des flottes professionnelles.
- **Goodyear fait partie de l'histoire du sport automobile depuis plus d'un siècle, avec 14 victoires au classement général des 24 Heures du Mans** et une longue tradition d'innovation. Cette année, nous célébrons les 50 ans de notre première victoire aux 24 Heures du Mans, ainsi que l'héritage de la marque Eagle, lancée il y a plus de 45 ans. Cette année, Goodyear sera une nouvelle fois présent sur le circuit mythique Bugatti, aux côtés de son emblématique dirigeable Goodyear Blimp.

## *Goodyear à Amiens :*

- L'usine d'Amiens, fondée en 1958, est spécialisée dans les pneumatiques de tourisme destinés aux marchés de la première monte et du remplacement. À ce jour, l'usine produit un tiers des pneumatiques destinés au marché français, dont le Vector All Season 4 et l'Eagle F1, ainsi que la nouvelle gamme Cooper.
- En 2022, Goodyear a annoncé un programme de modernisation sur cinq ans, soutenu par le Plan de soutien à la filière automobile.
- L'usine d'Amiens emploie actuellement environ 775 personnes. Le plan de modernisation vise également à préserver les emplois pendant au moins dix ans (à compter de 2022), notamment grâce à un programme ambitieux de formation et de montée en compétences.

### **Chiffres clés :**

- 1er pneumatique : **1958**
- Surface du site : **150 000 m<sup>2</sup>**
- Bâtiments du site : **53 000 m<sup>2</sup>**
- **Production : (5 équipes)**
- **Production :** Pneumatiques pour véhicules de tourisme destinés aux marchés de la première monte et du remplacement

## *Autres sites Goodyear en France :*

### **Montluçon**

- Le site de Montluçon, en activité depuis 1920, est central dans la stratégie moto de Goodyear, et constitue le centre d'excellence européen de l'entreprise pour la production de pneumatique moto.

### **Riom**

- Le site de Riom est spécialisé dans le rechapage des pneus poids lourds, qui reste un pilier clé de la stratégie de Goodyear pour son activité de pneumatiques poids lourds.

### **À propos du centre d'essais de Mireval**

- Le centre d'essais de Mireval contribue au développement des pneus destinés aux marchés européens, du Moyen-Orient, d'Afrique, d'Asie et du Pacifique.
- Aujourd'hui, le centre d'essais Goodyear de Mireval dispose de plus de douze pistes d'essai, dont une piste d'essai dédiée aux situations d'aquaplaning en virage, une piste de mesure du bruit de roulement, une piste de freinage sur sol mouillé, une piste mouillée équipée d'un système de récupération d'eau et une piste tout-terrain.

# BIOGRAPHIES DES DIRIGEANTSGOODYEAR

**GOODYEAR®**

# MARK STEWART

*Président-directeur général du groupe*



Mark Stewart est Président-directeur général de The Goodyear Tire & Rubber Company, ayant rejoint Goodyear et son conseil d'administration en janvier 2024.

Il a rejoint Goodyear après avoir exercé chez Stellantis, l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux et fournisseur de solutions de mobilité innovantes, où il occupait les fonctions de Chief Operating Officer (COO) pour l'Amérique du Nord et était membre du Group Executive Council. À ce titre, il dirigeait une activité comptant plus de 88 000 collaborateurs et générant plus de 90 milliards de dollars de chiffre d'affaires.

Au cours de son mandat chez Stellantis, Stewart a piloté la transition vers les véhicules électriques de la région Amérique du Nord. Sous sa direction, l'activité a enregistré de fortes progressions, malgré la pénurie mondiale de semi-conducteurs et l'intensité de la concurrence sur le marché américain.

Auparavant, Stewart a occupé le poste de Vice President, Customer Fulfillment chez Amazon, où il était le principal responsable des activités de logistique et d'exécution des commandes en Amérique du Nord. À ce titre, il supervisait plus de 200 sites opérationnels et dirigeait les fonctions liées aux opérations, aux achats, à la construction et à l'ingénierie, ainsi que les équipes chargées du déploiement de l'automatisation, de l'intelligence artificielle, de la robotique avancée et des systèmes de manutention.

Avant Amazon, Stewart a été Executive Vice President et Chief Operating Officer de ZF TRW Automotive, après plus de vingt ans de responsabilités croissantes dans l'industrie automobile. Il a débuté dans des fonctions de gestion d'usine, de production et de qualité, avant de diriger les activités de Tower Automotive en Europe de l'Ouest en tant qu'Executive Vice President, puis les activités North America Passenger Car and Commercial Global Steering de TRW en tant que Vice President et General Manager, ainsi que les activités de TRW en Asie-Pacifique en tant que Vice President. Au cours de sa carrière, Stewart a supervisé des opérations industrielles et logistiques diversifiées à travers le monde et a été basé aux États-Unis, en Belgique, en Allemagne et en Chine.

Mark Stewart a également reçu plusieurs distinctions témoignant de son engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. En 2023, il a reçu le prix de "Chief Operating Officer of the Year" décerné par le National Minority Supplier Development Council (NMSDC). Il a également reçu le President's Award du Michigan Minority Supplier Development Council, la plus haute distinction de cette organisation.

Originaire de Madison, dans l'État de l'Alabama, Stewart est titulaire d'une licence (Bachelor's degree) en génie électrique et électronique de l'Université Vanderbilt ainsi que d'un MBA de l'Université du Tennessee à Knoxville. Il est membre de la Business Roundtable et ancien administrateur de l'Auto Alliance.

# PIERRE-JEAN ERAUD

*Président de Goodyear France*



Pierre-Jean Eraud est Président de Goodyear France depuis 2022, parallèlement à des responsabilités industrielles élargies dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie du pneumatique, il a développé une expertise approfondie des opérations industrielles, de la transformation d'activités et du pilotage de sites de production à grande échelle.

Pierre-Jean Eraud a rejoint Goodyear en 1992 et a occupé plusieurs fonctions de direction en France et en Europe.

Il a dirigé d'importants sites de production de Goodyear, notamment ceux d'Amiens et de Montluçon, piloté des opérations impliquant plusieurs centaines de salariés et mené des projets de transformation majeurs, incluant des programmes d'investissement, l'optimisation de l'empreinte industrielle et des initiatives d'efficacité opérationnelle.

Il a contribué à renforcer la compétitivité, à améliorer la performance et à soutenir la stratégie industrielle de long terme du groupe. Plus récemment, il a également exercé des responsabilités à l'échelle régionale, en dirigeant les activités industrielles de plusieurs sites européens.

Diplômé d'un master en électromécanique, Pierre-Jean Eraud a également complété sa formation par un cursus destiné aux cadres dirigeants en management et stratégie d'entreprise.

# CITATIONS DES DIRIGEANTS

# GOODYEAR®

# CITATIONS DES DIRIGEANTS GOODYEAR

## *Déclaration de Mark Stewart*

*Président-directeur général du groupe*

Nous sommes fiers d'accueillir le Président Macron à Amiens et de lui présenter les progrès réalisés par notre équipe. Au cours des dernières années, nous avons transformé cette usine, en y intégrant des technologies plus avancées, en renforçant l'automatisation et les solutions digitales afin de réorienter sa production vers des pneumatiques premium à forte valeur ajoutée.

Cette modernisation concerne avant tout nos collaborateurs et l'avenir de l'usine d'Amiens. Avec le soutien du gouvernement, nous avons conforté l'avenir de ce site et consolidé la présence historique de Goodyear en France, en réaffirmant notre engagement en faveur de l'industrie et de l'emploi dans le pays.

## *Déclaration de Pierre-Jean Eraud*

*Président de Goodyear France*

Nous sommes reconnaissants du soutien apporté par le gouvernement, dont le partenariat a joué un rôle déterminant dans la concrétisation de cette modernisation. Il nous a permis de renforcer la compétitivité du site tout continuant à développer une présence industrielle solide en France.