Julie CORIOL nommée Directrice Marketing de la Division Motos Honda France

Mobilité Automobiles / Motos

Communiqué de presse - Publié le mercredi 11 octobre 2023 à 17h54

Après un parcours en agences de conseil en stratégie de marque puis chez des acteurs de la mobilité deux et quatre roues – notamment chez Motoblouz (distributeur d'équipement motos et motards) puis Coyote (leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs) – Julie Coriol rejoint Honda Motorcycles France en tant que Directrice Marketing de la division Motocycles, succédant ainsi à Sébastien Pernel.

Sous la direction de Frédéric Puybareaud, Directeur de la division Motocycles, Julie Coriol sera basée au siège de Honda France (Honda Motor Europe – France à Marne la Vallée, 77).

Passionnée de vitesse et de circuits, elle aura pour mission première de piloter la stratégie marketing de la marque avec l'objectif de renforcer son développement on et offline, et d'accompagner les lancements de produits et de technologies auprès de l'ensemble des acteurs du marché.

Julie Coriol travaillera en étroite coopération avec l'ensemble des services de Honda France, mais aussi avec les 156 concessionnaires que compte un réseau moto en développement continu.

HONDA
Honda RACING
GOODSHOOT
MOTOGRAPHY

Sous la direction de Frédéric Puybareaud, Directeur de la division Motocycles, Julie Coriol sera basée au siège de Honda France (Honda Motor Europe – France à Marne la Vallée, 77). Passionnée de vitesse et de circuits, elle aura pour mission première de piloter la stratégie marketing de la marque avec l'objectif de renforcer son développement on et offline, et d'accompagner les lancements de produits et de technologies auprès de l'ensemble des acteurs du marché.
Julie Coriol travaillera en étroite coopération avec l'ensemble des services de Honda France, mais aussi avec les 156 concessionnaires que compte un réseau moto en développement continu.

Julie Coriol :
"Je suis très heureuse de rejoindre Honda dont l'histoire et la réussite constituent une référence dans le monde du 2 roues à moteur et bien au-delà. J'apprécie tout particulièrement le fait de rejoindre une marque dont l'ADN place la qualité et l'innovation au cœur de son développement produit, sans oublier le souci permanent porté à la sécurité et à la préservation de l'environnement. La vision et l'ambition de la marque, ainsi que l'engagement de l'ensemble des équipes de Honda France, sont autant d'atouts pour continuer à faire rayonner la marque Honda sur le marché Français."