



Nissan JUKE N-Style : roulez avec style dès 179 euros par mois

- Série limitée à 388 exemplaires
- Dotation enrichie pour un look inimitable
- Motorisation essence 114 chevaux avec boîte mécanique

Paris, France – Nissan enrichit [la gamme JUKE](#) avec l'arrivée du **JUKE N-Style**, une **série limitée à seulement 388 exemplaires**, pensée pour offrir un style distinctif et un rapport équipement-prix particulièrement attractif.

Basé sur la finition N-Connecta*, le JUKE N-Style se distingue par un look exclusif : **jantes alliage 19" Akari, carrosserie biton** et trois teintes au choix — Noir**, Blanc ou Gris Argile — pour une présence encore plus affirmée du crossover le plus turbulent de la gamme Nissan.

Côté motorisation, Le JUKE N-Style est proposé exclusivement avec la motorisation essence DIG-T 1.0 de 114 ch, associée à une boîte manuelle à six rapports ; une configuration éprouvée et adaptée à un usage urbain et périurbain.

Le Juke N-Style ça n'est pas que du look, c'est aussi **une offre de LLD particulièrement attractive à 179 euros par mois** (37 mois / 30 000 km avec un premier loyer de 3 500 euros). Le Juke N-Style avec sa finition exclusive est disponible au prix catalogue de 28 250 euros.

Enfin, comme tous les modèles de la gamme Nissan, le Juke N-Style bénéficie de la [Garantie Nissan Privilège](#) avec *Nissan Assistance 24h/24 et 7j/7*, sans coût supplémentaire pour les particuliers propriétaires faisant entretenir leur véhicule dans le réseau Nissan conformément aux préconisations de la marque.

Le Nissan Juke N-Style est déjà disponible à la commande.

*Principaux équipements de la finition N-Connecta : combiné d'instrumentation digital de 12,3", Apple CarPlay et AndroidAuto sans fil, caméra de recul, services connectés avec NissanConnect, chargeur par induction

**Non disponible en biton

#FIN#



A propos de Nissan France

Nissan France est la filiale de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, l'Inde, l'Europe et Océanie) qui gère la représentation et les opérations commerciales de la marque en France métropolitaine. Présente sur le marché français avec une large gamme de modèles allant des véhicules utilitaires aux crossovers et aux citadines, en capitalisant sur son expertise de la mobilité électrique et sur sa technologie hybride exclusive e-POWER. Nissan bénéficie d'un solide ancrage sur le marché national puisque 4 de ses 9 modèles au catalogue sont assemblés en France (Micra, Townstar, Primastar, Interstar). Depuis 2024, Nissan distribue également dans l'Hexagone les scooters et microcars électriques de la marque Silence, permettant ainsi à ses clients d'accéder à une offre complète et variée de solution de mobilité durable.

Le [développement durable](#) est au cœur de la vision à long terme de Nissan, [Ambition 2030](#), qui vise à proposer des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les principaux marchés mondiaux. Au-delà de ses produits, la marque va encore plus loin avec sa vision industrielle [EV36Zero](#) pour une production durable, alliant la production de véhicules électriques, de batteries et d'énergies renouvelables, et qui soutient l'objectif de Nissan d'être [neutre en carbone](#) sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits et de ses activités d'ici 2050.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité durable, visitez le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).